

報道関係者各位

**全米1位獲得の電子漫画「メイドですから!」、英語版 8 話を 2016 年 1 月リリース決定!
～世界ターゲット作品の第2章スタート、新作画担当参加でさらにスリリングな展開へ～**

株式会社 ストレン（広島市西区/代表取締役 佃 直毅）は、アマゾンキンドル漫画チャート全米1位を獲得し、日本国内およびインドネシアで単行本化された電子漫画「メイドですから!」(英語タイトル BECAUSE I'M A MAID!) 英語版8話を2016年1月にアマゾンキンドルストアU.S.A.から配信開始いたします。

当作品はアマゾンキンドル全米漫画チャートで、2011年3月リリース以来ほぼTOP100位入りしているロングセラー作品でもあり、今回の8話から心機一転、新作画担当を迎え第2章として、キャラクターを増やし、より幅広い世代・国に訴求する作品として世界配信します。

●「メイドですから!」全世界での経緯・動向

ストレンではオリジナル作品を制作し「ジャパマンガ」レーベルから電子書籍市場を通してリリースしています。

将来の漫画市場の成長性を考慮し、当初から世界 70 億市場をターゲットとし、反応の良い作品や国、地域を重点的に伸ばす戦略を取っており、「メイドですから!」英語版は 1～7 話まで配信済み、アマゾンキンドル全米漫画チャートで 2013 年ベストセラー・読者評価ともに1位を獲得、特に欧米で実績を上げ電子書籍で連載継続中です。

英語版に続き 2016 年 2 月に「メイドですから!」フランス語版 8 話リリース、クールジャパン戦略の一環で電子書籍から世界でブレイクした事例として、次の展開は海外での映像化を中心に進めております。

・ジャパマンガWEBサイト:<http://www.japamanga.com/>

・アマゾンキンドル全米漫画チャート クライム & ミステリー部門 (Crime & Mystery):

http://www.amazon.com/Best-Sellers-Kindle-Store-Mystery-Manga/zgbs/digital-text/6391518011/ref=zg_bs_n_av_kstore_5_7290681011



(BECAUSE I'M A MAID! Episode.1- メイドですから! 英語版1話)

●オリジナル漫画「メイドですから！」とは？

2011年配信開始のオリジナル電子マンガ。海外や国内大手電子書店・インドネシアのリアル書店から販売中。

ストーリー：今は亡き祖母のような立派なメイドになることを目指す、女子高生の音無花蓮（おとなしかれん）。

難関で有名な三剣家（みつるぎけ）のメイド採用試験を受けるが、難問続出に悪戦苦闘。

はたして花蓮はメイドになることができるのか・・・

音無花蓮のメイドとしての成長と、三剣兄弟との恋を描いたラブコメディ&サスペンス。

原作：ヒイラギシンジ

2011年 3月 キンドルU.S.A.より英語版第1話を配信開始

2012年 6月 キンドルU.S.A. マンガベストセラーチャートで最高位1位を獲得（Amazon Best Sellers in Manga）

2012年11月 キンドルイギリス およびキンドルフランス漫画ベストセラーチャートで最高位1位を獲得

2013年 3月 アマゾンキンドルU.S.A マンガ無料配信チャートで、無料化した第1話が1位を獲得（Top Free）

2013年 8月 キンドルU.S.A. マンガ読者評価チャートで最高位1位を獲得（Amazon Top Rated in Manga）

2013年12月 韓国カカオページより韓国語版を配信開始

2014年 3月 1800万以上のいいねを獲得の日本のポップカルチャーを取り上げる世界最大級のサイト

Tokyo Otaku Mode Premium Shopよりダウンロード販売開始

2014年 8月 インドネシア語版をインドネシア最大の出版社より印刷書籍・電子書籍リリース開始

2014年12月1日 宙（おおぞら）出版 NextcomicsFレーベルより単行本1巻を日本国内で販売開始

2015年4月 国内大手電子書店より3巻電子版を発売開始

2015年11月 インドネシア電子書店mangamonより、1.2巻発売開始

2016年 1月 新作画担当を迎え、1-2月に英語版・フランス語版8話をアマゾンキンドルよりリリース予定

【株式会社 ストレンとは】

広島から世界へ漫画を制作しプロデュースするレーベル「ジャパマンガ」を運営。

ジャパマンガレーベルでは、電子マンガ制作・出版・コンテンツビジネス展開を行ってまいります。

代表取締役社長 佃 直毅（つくだ なおき）

【ジャパマンガとは】

漫画家様とともに作品を産み、育て、国内・世界にリリースするデジタルプロデュースレーベルです。

テーマは — Human Revival — 人間性の素晴らしさはもちろん、明るさ、楽しさ、悲しさ、はては、ばかばかしさなど、人間力を高め、そして人間の良さを思い起こさせてくれるマンガをリリースし育ててまいります。

*Amazon. co. jpはアマゾンの登録商標です。

*Apple、Apple のロゴは、米国および他の国々で登録されたApple Inc. の商標です。

【本件の連絡先】

株式会社 ストレン 代表取締役社長 佃 直毅（つくだ なおき）

ジャパマンガWEBサイト：<http://www.japamanga.com/> E-MAIL info@japamanga.com