

「スモッカ」が12月16日(水)よりロゴ・デザインを一新 一物件の魅力を最大限にアピールする洗練されたミニマルデザインへ

株式会社じげん(本社:東京都港区、代表取締役社長:平尾丈、東証マザーズ:3679、以下じげん)が運営する、日本最大級の賃貸物件検索サイト「賃貸スモッカ(賃貸 SMOCCA! -ex) <https://smocca.jp/>、以下 賃貸スモッカ」は2015年12月16日(水)、ロゴ及びサイトのデザインを刷新し、物件の魅力を最大限にアピールする爽やかで洗練されたミニマルデザインへと生まれ変わりました。

引越しシーズンを前に、よりわかりやすく使いやすいデザイン・UIになった「賃貸スモッカ」は、万全の体制でユーザーの意思決定を支援していくと共に、今後も大都市圏に限らず地方圏の物件の網羅性向上、管理会社からの掲載強化に努め、業界1位となる賃貸物件の掲載件数500万件を目指してまいります。

■ 新しいサービスロゴについて

よりわかりやすく親しみを感じていただけるように、サービス名をローマ字表記からカタカナ表記に改めたことを受け、コーポレートキャラクターである「じげんぶ君」をロゴの傍らに大きく用いたデザインに決定いたしました。サイト内でも「じげんぶ君」が登場し、ユーザーを最良の意思決定へとナビゲートします。



■ デザイン刷新のポイント

※今回のデザインリニューアルはPC側のみで、スマートフォンは後日、対応予定です。



1) トップページ: 物件写真が映えるミニマルデザイン

爽やかで洗練されたミニマルデザインが特徴です。

物件写真の魅力が全面に伝わるように色味を抑え、大きめのフォントで読みやすさを重視しています。



2) 詳細ページ:

視認性の高い最上部の物件写真より物件のイメージを視覚的に選べるように、物件の詳細画像を最上部に大きく表示し、視認性を高めています。本当に住みたい物件かどうか判断する際に役立ちます。



3) 一覧ページ:

利便性を追求した再検索機能

希望する物件をより見つけやすくするために、一覧ページからの再検索機能の利便性を追求したUI(ユーザインタフェース)・デザインを採用しました。

図のように、一覧ページ下部の検索窓にカーソルを持っていくと再検索用のタブが表示されます。

■ 本件に関する一般お問い合わせ先

株式会社じげん
東京都新宿区新宿6-27-30 新宿イーストサイドスクエア5F
E-MAIL: info@zigexn.co.jp

■ 本件に関する報道関係のお問い合わせ先

株式会社じげん
東京都新宿区新宿6-27-30 新宿イーストサイドスクエア5F
TEL: 03-6380-2501 / FAX: 03-6380-2502 / E-MAIL: pr@zigexn.co.jp
広報担当: 沼尻(ぬまじり)

■ 賃貸スモッカ (賃貸 SMOCCA! -ex) について (URL : <https://smocca.jp/>)



「賃貸スモッカ」は、北海道から沖縄までの物件情報が毎日更新される日本最大級の賃貸検索サイトです。サイトでお問い合わせしたお部屋にご入居いただいた方には「入居お祝い金」として3万円をもちろんプレゼントするキャンペーンを実施しております。

居住用アパート・マンション・一戸建てに特化し、男女それぞれの目線からの「お部屋探しのポイント」や「お部屋探しマニュアル」などもサイト内で解説、お部屋探いを徹底サポートいたします。全国各地の良質な賃貸物件からあなたに合った理想のお部屋を見つけて下さい。

探して、見つけて、いい部屋住もっか！

■ 株式会社じげん 会社概要



[社名]	株式会社じげん (ZIGExN Co., Ltd.)
[証券コード]	3679 (東証マザーズ)
[本社所在地]	東京都新宿区新宿6丁目27番30号 新宿イーストサイドスクエア5階
[設立年月日]	2006(平成18)年6月1日
[代表者]	代表取締役社長 平尾 丈
[資本金]	531,366,000 円 (資本剰余金含む)
[事業内容]	ライフメディアプラットフォーム事業
[URL]	http://zigexn.co.jp/
[グループ会社]	株式会社にじげん 株式会社よじげん 株式会社ブレイン・ラボ 株式会社リジョブ ZIGExN VeNtura Co.,Ltd.

■ じげんグループについて

当社グループは「生活機会(より良く生きる選択肢)の最大化」をミッションとして、転職や引越し、結婚など人生の節目となるライフイベント領域から、チケット購入や旅行などの日常消費領域にまで及ぶメディア「EXサイト」を運営するライフメディアプラットフォーム事業を主力事業とするベンチャー企業です。創業以来、増収増益で急成長を続け、2013年11月、東証マザーズ上場を果たしました。「2013 Red Herring Top 100 Global Winners」、「Deloitte Technology Fast500 Asia Pacific」など数々の賞を受賞し、Great Place To Work「働きがいのある会社」ランキングでも4年連続ベストカンパニーに選出されています。現在、「ジゲノミクス3本の矢」という成長戦略を掲げ、時価総額1兆円構想の実現を目指してまいります。

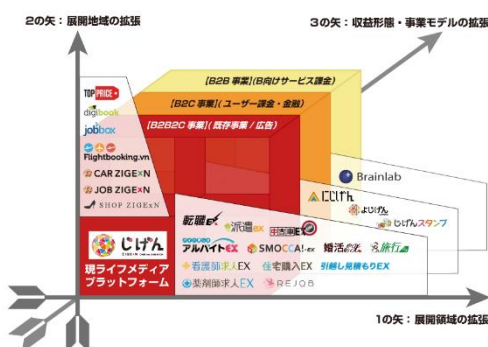
■ ライフメディアプラットフォーム事業概要

就職、結婚、引越しなどのライフイベント領域から旅行やチケット購入などの日常消費領域まで、それぞれ複数のインターネットメディアに散在する情報を統合し、ユーザーが一括して検索、閲覧、応募までを一気通貫で行うことができる生活情報のプラットフォームを運営。現在は15以上の領域でメディアを運営し、ユーザーの「生活機会(より良く生きるための選択肢)の最大化」に向けて更なる拡大を続けています。



■ ジゲノミクス3本の矢

1本目の矢として当社の主力事業であるライフメディアプラットフォーム事業の領域展開の拡大を進めながら、2本目の矢としてサービス展開地域の拡張。さらに3本目の矢としてビジネスモデルの多角化を進め、2014年7月には株式会社株式会社ブレイン・ラボの全株式を取得しB2B事業に参入するなど、新規事業の企画・開発・展開のみならず、M&Aを通じた領域展開にも引続き、積極的に着手してまいります。



■ 本件に関する一般お問い合わせ先

株式会社じげん
東京都新宿区新宿6-27-30 新宿イーストサイドスクエア5F
E-MAIL: info@zigexn.co.jp

■ 本件に関する報道関係のお問い合わせ先

株式会社じげん
東京都新宿区新宿6-27-30 新宿イーストサイドスクエア5F
TEL: 03-6380-2501 / FAX: 03-6380-2502 / E-MAIL: pr@zigexn.co.jp
広報担当: 沼尻(ぬまじり)