

「フリル (FRIL) 」人気TOP10ブランドの販売価格公開

「kate spade new york」財布は老舗ハイブランドと同程度の平均売価。
アウターは平均売価2万円以上のブランドも。

株式会社 Fablic (本社:東京都渋谷区、代表取締役:堀井翔太) が運営するファッショントレンドの調査機関「FRIL lab(フリルラボ)」は、同社が運営するフリマアプリ「フリル (FRIL) 」内で、2015年11月に販売数が多かったブランドと、各ブランドの品物が平均何円で売買されているかを調査いたしました。

11月 人気ブランドランキングTOP10 (11月中の合計販売数順)		
順位	ブランド名	平均売価(円)
1	snidel (スナイデル)	5827
2	CHANEL (シャネル)	9207
3	ZARA	2896
4	UNIQLO (ユニクロ)	1240
5	JILLSTUART (ジルスチュアート)	2747
6	INGNI (イング)	1968
7	Ungrid (アングリッド)	4764
8	dazzlin (ダズリン)	2948
9	Rady (レディ)	5610
10	LOWRYS FARM (ローリーズファーム)	1783

全カテゴリー合計で最も多く売れたのは、レディースアパレルブランドの「snidel (スナイデル)」で、平均売価は5827円でした。2位はインポートブランドの「CHANEL (シャネル)」でした。バッグや財布などの革小物はより高価ですが、化粧品も多く取引されているため、平均売価は9207円まで抑えられました。3位から4位は「ZARA」、「UNIQLO (ユニクロ)」とファストファッションブランドが続きました。毎日使うベーシックなアイテムが、安価で取引できることが人気の理由のようです。5位の「JILLSTUART (ジルスチュアート)」は衣料品だけでなく、コスメやボディクリーム、雑貨など多く出品されています。また、6位は「109」系ブランドとして知られる「INGNI (イング)」、7位は「Ungrid (アングリッド)」でした。8位は花柄などガーリーなアイテムが多く集まる「dazzlin (ダズリン)」、9位はルームウェアをはじめとする女性向けアパレルブランド「Rady (レディ)」でした。10位は若い女性向けのカジュアルブランド「LOWRYS FARM (ローリーズファーム)」です。

カテゴリ別人気ブランドランキング

アイテムカテゴリ別で、11月中の取引件数が多かったブランドのランキングがこちらです。

(1) 「財布」人気ブランドランキング

年末年始が替える時の財布は、老舗ブランドと新ブランドの平均売価が同程度。

「財布」 11月 人気ブランドランキング

順位	ブランド名	平均売価(円)
1	LOUIS VUITTON (ルイ・ヴィトン)	14104
2	COACH (コーチ)	8627
3	CHANEL (シャネル)	18299
4	kate spade new york (ケイト・スペード ニューヨーク)	10608
5	PRADA (プラダ)	18378
6	miumiu (ミュウミュウ)	11243
7	Gucci (グッチ)	8382
8	Vivienne Westwood (ヴィヴィアン・ウエストウッド)	6259
9	Chloe (クロエ)	8397
10	Samantha Thavasa (サマンサタバサ)	4806

11月中に最も多く財布が売れたブランドは「LOUIS VUITTON (ルイ・ヴィトン)」で、平均売価は14104円でした。同ブランドの財布でも、「折り財布」カテゴリでは平均売価が下がり、9545円でした。また、2位の「COACH (コーチ)」平均売価は8627円、3位の「CHANEL (シャネル)」は18299円でした。ドメスティックブランドで唯一TOP10にランクインしたのは、10位の「Samantha Thavasa (サマンサタバサ)」で、平均売価は4806円でした。老舗のインポートハイブランドが上位に集まりましたが、「kate spade new york (ケイト・スペード ニューヨーク)」のような比較的新しいブランドも、平均売価が老舗ブランドと変わらないことが特徴的です。

FRIL

商品名・ブランド名など

レディースファッション ▾ メンズファッション ▾ キッズ/ベビー ▾ コスメ/美容 ▾ インテリア/住まい ▾ スマホ/家電 ▾ エンタメ/ホビー ▾ チケット ▾ その他 ▾

FRIL さがす katespade 財布

katespade 財布の商品

人気のkatespade 財布の商品一覧です。765点のアイテムが通販できます。「ケイトスペード バッグ 新品」「新品ケイトスペードの長財布」「ラスト1点!人気 ケイトスペード 長財布」などが新着商品です。

765件中 37 - 72件



ケイトスペード バッグ 新品
¥19,999



新品ケイトスペードの長財布
¥14,800



ラスト1点!人気 ケイトスペード 長財布
¥15,000



ケイトスペード 財布
¥21,000



ケイトスペード 長財布
¥13,980



ケイトスペード ショルダーバッグ
¥12,222



再入荷 人気のお財布
¥15,800



ケイトスペード 新品長財布
¥14,800

■ 話題のカテゴリ

今売れているファッション関連カテゴリ

ワンピース ニット/セーター トートバッグ
リュック ブーツ バーカー レディース財布
チェスターコート ドレス ストール

★ 急上昇ワード

今売れている人気急上昇ワード

結婚式 ベロアパンツ ムートンコート
モカシン ドラマ着用 石原さとみ MA-1
コスプレ セットアップ ニットベスト
ダッフィー シェリーメイ

◆ 注目ブランド

今期フルで売れている人気ブランド

CHANEL Snidel LUNASOL Furla
Michael Kors RISONATE HAGA

(2) 「ニット/セーター」人気ブランドランキング

OL系ブランドから109ブランドまで幅広くランクイン。

「ニット/セーター」 11月 人気ブランドランキング

順位	ブランド名	平均売価(円)
1	snidel (スナイデル)	6565
2	UNIQLO(ユニクロ)	1573
3	INGNI (イング)	1528
4	g.u. (ジーユー)	1112
5	earth music & ecology (アースミュージック&エコロジー)	1422
6	MAJESTIC LEGON (マジェスティックレゴン)	2013
7	KBF (ケービーエフ)	3761
8	ZARA	2261
9	LOWRYS FARM (ローリーズファーム)	1696
10	Ungrid (アングリッド)	4679

11月中、ニット/セーターが最も多く売れたブランドは「snidel (スナイデル)」で、平均売価は6565円でした。定価が高めであるうえ、ファンが多くついているブランドであるため、他ブランドに比べても高い売価となりました。2位の「UNIQLO(ユニクロ)」に関しては、ベーシックなタートルネックやセーターが多く出品されています。3位の「INGNI (イング)」は、若い女性向けのブランドで、ニットワンピースやセーターなど、トレンドに合ったアイテムが多く出品されています。

● FRIL

商品名・ブランド名など

レディースファッション メンズファッション キッズ/ベビー コスメ/美容 インテリア/住まい スマホ/家電 エンタメ/ホビー チケット その他

フリル さがす snidel ニット

snidel ニットの商品

人気のsnidel ニットの商品一覧です。6773点のアイテムが通販できます。「snidel ベプラム型 リブ編ニット」「スナイデル♡フラワーモチーフカーディガン」「スナイデル♡ニット」などが新着商品です。

6773件中 1 - 36件



snidel ベプラム型 リブ編ニット
¥4,500



スナイデル♡フラワーモチーフカーディガン
¥2,999



スナイデル♡ニット
¥2,800



シフォンスリーブタートルニット
¥9,999



アンゴラビジューニット
¥7,777



新品*snidel チュールワンピース
¥17,777



ニットドッキングワンピース
¥13,500



オフショルベルト付きニット
¥17,000

■ 話題のカテゴリ

今売れているファッション関連カテゴリ

ワンピース
ニット/セーター
トートバッグ
リュック
ブーツ
パーカー
レディース財布
チェスターコート
ドレス
ストール

★ 急上昇ワード

今売れている人気急上昇ワード

結婚式
ペロアバンツ
ムートンコート
モカシン
ドラマ着用
石原さとみ
MA-1
コスプレ
セットアップ
ニットベスト
ダッフィー
シェリーメイ

♦ 注目ブランド

今期フリルで売れている人気ブランド

CHANEL
Snidel
LUNASOL
Furla
Michael Kors
IL BISONTE
UGG

(3) 「毛皮/ファーコート」人気ブランドランキング

元値が高いアウターには、平均売価が2万円越えのブランドも。

「毛皮/ファーコート」 11月 人気ランキング

順位	ブランド名	平均売価(円)
1	snidel (スナイデル)	14237
2	rienda (リエンダ)	7453
3	EMODA (エモダ)	4318
4	MERCURYDUO (マーキュリーデュオ)	6212
5	Ungrid (アングリッド)	9274
6	INGNI (イング)	3121
7	dazzlin (ダズリン)	5756
8	CECIL McBEE (セシルマクビー)	3982
9	Apuweiser-riche (アプワイザー・リッシェ)	24054
10	DaTuRa (ダチュラ)	9669

「毛皮/ファーコート」は他アイテムと比べて元値が高いため、売価も比較的高くなりました。最も多く売れたブランドは「snidel (スナイデル)」で、平均売価は14237円でした。襟や袖口のみにファーがついたエレガントなコートや、カジュアルに着こなせるムートンコートも多く取引されています。2位の「rienda (リエンダ)」は、フォックス、ラビットなどのリアルファーを使用したコートが多く取引されていて、平均売価は7453円でした。また、特に平均売価が高いブランドとしては、9位の「Apuweiser-riche (アプワイザー・リッシェ)」が挙げられます（平均売価24054円）。

(4) 「ダッフルコート」人気ブランドランキング

デイリー使いからガーリーアイテムまで、多くは5000円以上で購入。

「ダッフルコート」 11月 人気ブランドランキング

順位	ブランド名	平均売価(円)
1	snidel (スナイデル)	13668
2	earth music & ecology (アースミュージック&エコロジー)	2175
3	mystic (ミスティック)	5404
4	LODISPOTTO (ロディスポット)	9754
5	dazzlin (ダズリン)	4935
6	MISCH MASCH (ミッシュマッシュ)	15178
7	LOWRYS FARM (ローリーズファーム)	3192
8	Apuweiser-riche (アプワイザー・リッシェ)	19641
9	Kastane (カスタネ)	5595
10	BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS (ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ)	13517

「ダッフルコート」は、ランクインしたブランドのうち半分以上の平均売価が5000円を超えていました。なかには、2000円台のブランドもあり、品物の価格帯を問わず、人気のアイテムは買われやすいと言えます。1位の「snidel（スナイデル）」（13668円）と2位の「earth music & ecology（アースミュージック&エコロジー）」（2175円）は、元値の違いもあり、平均売価に1万円以上の差がありました。3位の「mystic（ミスティック）」は、カジュアル感のあるダッフルコートが人気のようです。また、4位の「LODISPOTTO（ロディスポート）」は、白やキャメル、グレーなどガーリーな色合いのダッフルコートが多く取引されていました。

(5) 「ロングコート」人気ブランドランキング

モード系ブランド、OL系ブランドとともに平均売価は高め。

「ロングコート」 11月 人気ブランドランキング

順位	ブランド名	平均売価(円)
1	KBF（ケービーエフ）	7938
2	snidel（スナイデル）	10340
3	dazzlin（ダズリン）	4563
4	INGNI（イング）	3635
5	ZARA	6508
6	Apuweiser-riche（アプワイザー・リッシェ）	23196
7	EMODA（エモダ）	6787
8	CECIL McBEE（セシルマクビー）	3558
9	rienda（リエンダ）	6369
10	MISCH MASCH（ミッシュマッシュ）	13018

「ロングコート」では、OL系ブランドの他にも、「EMODA」や「KBF」などモード系のブランドがランキング上にに入りましたが。ブランドの系統を問わず、平均売価は比較的高くなりました。

11月中の「ロングコート」カテゴリで取引回数1位のブランドは、モード感のあるシンプルさが人気のブランド「KBF」で、平均売価は7938円でした。2位はsnidelで、平均売価は10340円でした。3位の「dazzlin（ダズリン）」、4位の「INGNI（イング）」はともに「109系」と言われるブランドで、平均売価はそれぞれ4563円、3635円でした。5位はファストファッショングランクの「ZARA」で6508円でした。6位の「Apuweiser-riche（アプワイザー・リッシェ）」は平均売価が極めて高く、23196円でした。109系のブランドに比べて購入者の年齢層が高めであるうえ、ブランドの元値が高いことが高値の理由であると考えられます。

(6)マフラー

定番ブランドのほか、ハイブランドやアパレルブランドもランクイン。

「マフラー」 11月 人気ブランドランキング

順位	ブランド名	平均売価(円)
1	BURBERRY (バーバリー)	4944
2	Vivienne Westwood (ヴィヴィアン・ウエストウッド)	3250
3	LOWRYS FARM (ローリーズファーム)	1212
4	LOUIS VUITTON (ルイ・ヴィトン)	27884
5	LIP SERVICE (リップサービス)	2211
6	EASTBOY (イーストボーイ)	1181
7	JILL by JILLSTUART (ジルバイ ジルスチュアート)	4943
8	ZARA	2212
9	INGNI (イング)	945
10	JEANASIS (ジーナシス)	2205

11月中、「マフラー」カテゴリで最もよく売れたブランドは「BURBERRY (バーバリー)」で、平均売価は4944円でした。定番のチェック柄のマフラーが、世代を問わず人気を集めているようです。2位の「Vivienne Westwood (ヴィヴィアン・ウエストウッド)」は、オーブモチーフが入ったシンプルなデザインのほか、ハートやチェックの柄が入ったものまで、幅広く出品されています。3位の「LOWRYS FARM (ローリーズファーム)」は、ファーマフラー やティペット、ストールなど多く取引されていました。4位の「LOUIS VUITTON (ルイ・ヴィトン)」は、ブランドのモノグラムが入った大判ストールやロゴ入りのカシミヤマフラーなどが人気のようです。

■調査詳細■

11月間 人気ブランドランキングTOP30 (11月中の合計販売数)

順位	ブランド名	平均売価(円)
1	snidel (スナイデル)	5827
2	CHANEL (シャネル)	9207
3	ZARA	2896
4	UNIQLO (ユニクロ)	1240
5	JILLSTUART (ジルスチュアート)	2747
6	INGNI (イング)	1968
7	Ungrid (アングリッド)	4764
8	dazzlin (ダズリン)	2948
9	Rady (レディ)	5610
10	LOWRYS FARM (ローリーズファーム)	1783
11	g.u. (ジーユー)	1202
12	EMODA (エモダ)	2917
13	MERCURYDUO (マーキュリーデュオ)	4023
14	rienda (リエンダ)	3700
15	earth music & ecology (アースミュージック&エコロジー)	1540
16	Apuweiser-riche (アプワイザー・リッシェ)	7398
17	gelato pique (ジェラート ピケ)	3145
18	WEGO (ウィゴー)	1392
19	moussy (マウジー)	3163
20	adidas (アディダス)	3290
21	who's who Chico (フーズフーチコ)	3185
22	BURBERRY (バーバリー)	6359
23	Kastane (カスタネ)	2941
24	babyGAP (ベビーギャップ)	1231
25	KBF (ケービーエフ)	4189
26	mystic (ミスティック)	2726
27	H&M	1177
28	MAJESTIC LEGON (マジェスティックレゴン)	2136
29	LIZ LISA (リズリサ)	2684
30	LOUIS VUITTON (ルイ・ヴィトン)	16746

<「11月中 人気ブランドと販売価格」調査概要>

- ・調査手法：フリマアプリ「フリル (FRIL)」において、ブランドごとにアイテムカテゴリ別及び全カテゴリ総合での2015年11月中の取引回数を集計。
- ・調査対象：同サービス内で登録済みのブランド
- ・調査対象期間：2015年11月1日～30日

◇「フリル (FRIL)」について

<https://fril.jp/>

「フリル (FRIL)」は2012年7月よりスタートした、日本初のフリマアプリです。スマートフォン上で、不要なものや売りたいものを僅か3分で手軽に出品することができるほか、探していたブランド物や商品を格安で購入することもできるサービスです。利用者の口コミにより広まり、現在ダウンロード数は400万を越えています。

◇「FRIL lab(フリルラボ)」について

<https://fablic.co.jp/frillab>

「FRIL lab(フリルラボ)」は、若者のファッションから消費トレンドを考える調査機関です。ファッションとITを結ぶカルチャーアイコンであるFRIL lab所長 ガルシア佐藤仁美が、「フリル (FRIL)」が持つデータやインサイトを活用し、ファッション消費行動やアパレル産業の変化などを解説します。

【株式会社Fablic概要】

会社名：株式会社Fablic

代表者：代表取締役CEO 堀井翔太

URL：<https://fablic.co.jp/company>

資本金：5億1847万5千円

事業内容：フリマアプリ「フリル」の企画・開発・運営

本社：〒150-0012東京都渋谷区広尾1丁目13-1フジキカイビル3F

■お願い■

※原稿などにご活用いただく際には、「フリル (FRIL) 調べ」と付記してくださいますようお願いいたします。

本プレスリリース及び資料についてのお問い合わせ、取材をご希望される方は、下記にご連絡下さい。

株式会社Fablic 広報 永里

TEL 03-6459-3126 FAX 03-6459-3127 E-mail : pr@fablic.co.jp