

2016 年 1 月 6 日

Sansan 株式会社

日本マイクロソフト株式会社

Sansan と日本マイクロソフト
『Microsoft Dynamics CRM』利用顧客向けに
「Sansan コネクタ for Dynamics CRM」提供開始
オープン化した『Sansan』API を活用した初の CRM 連携ソリューション

法人向けクラウド名刺管理サービス『Sansan』を提供する Sansan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長、寺田親弘、以下 Sansan）と日本マイクロソフト株式会社（本社：東京都港区、代表執行役 社長：平野 拓也、以下 日本マイクロソフト）は、『Microsoft Dynamics CRM Online（統合型 CRM アプリケーションサービス） および Microsoft Dynamics CRM（オンプレミス（設置型））』（以下、Dynamics CRM）向けに、「Sansan コネクタ for Dynamics CRM」の提供を開始することを発表します。両社は、今後『Sansan』を利用しているお客様、ならびに『Dynamics CRM』を利用している、または利用を検討しているお客様向けに、連携して本ソリューションを展開していきます。

「Sansan コネクタ for Dynamics CRM」は、Sansan のクラウド名刺管理サービス『Sansan』において 2015 年 10 月に公開された API を活用し、日本マイクロソフトが開発した『Dynamics CRM』との連携ソリューションです。この連携ソリューションにより『Sansan』と『Dynamics CRM』のサービスを利用しているお客様は、名刺をスキャンするだけで名刺情報を『Dynamics CRM』の 顧客マスタに取り込むことができ、営業担当者による顧客情報の入力負荷を大幅に軽減します。そして、網羅的な顧客データベースを会社組織全体で管理することができ、データは自動で更新されていくため、戦略的且つ迅速に活用・管理できる状態になります。これによって、提案漏れによる営業機会の損失を防げるなど、営業の機動力を強化することが可能となります。詳しくは、<http://www.microsoft.com/ja-jp/dynamics/sansan-connector.aspx> をご参照ください。

Sansan と日本マイクロソフトは今後、協同販売活動を実施する予定で、具体的には本ソリューションの導入展開をサポートするパートナー企業の誘致とトレーニングを実施していくとともに、法人のお客様に向けた協同マーケティングを展開していきます。両社は、『Sansan』を利用しているお客様と『Dynamics CRM』を利用している、または利用を検討しているお客様向けのアプローチを開始するとともに、名刺情報を効率的且つ最大限に活用できる営業支援ソリューションとして、『Office 365』などのソフトウェアやサービスを利用し顧客管理を行っている法人へのアプローチを開始し、初年度 50 法人以上への導入を目指します。



【Sansan株式会社について】

Sansan株式会社は、「ビジネスの出会いを資産に変え、働き方を革新する」をミッションに掲げ、クラウド名刺管理サービス『Sansan』と『Eight』を提供しています。

『Sansan』は「営業を強くする名刺管理」をコンセプトに、社内に眠る名刺を営業活動に使える資産に変える世界初の法人向けクラウド名刺管理サービスです。名刺をスキャナやスマホアプリで読み取るだけで、入力オペレータにより名刺情報が正確にデータ化され、クラウド型アプリケーションを通して組織内で名刺情報を共有できます。さらにその名刺情報を元にしたマーケティングや営業活動、顧客管理といった幅広い活用が可能な機能を備え、効率的に営業力強化を実現。導入企業は3,000社を超え※1、名刺管理サービス市場シェアは約8割で業界No.1※2を獲得しています。

※1) 2015年4月現在 ※2) 出典：2015年5月 株式会社シード・プランニング調べ「注目サービス（名刺管理サービス、タレントマネジメントサービス、ロッカー型クラウドサービス）の最新動向 No.2」より

◎ SansanのTVCMを公開しています <https://youtu.be/1J2xfHRvMf8>

営業を強くする名刺管理『Sansan』 <http://jp.sansan.com>

【日本マイクロソフト株式会社について】

日本マイクロソフトは、マイクロソフト コーポレーションの日本法人です。マイクロソフトは、モバイルファースト& クラウド ファーストの世界におけるプラットフォームとプロダクティビティのリーディングカンパニーで、「Empower every person and every organization on the planet to achieve more.（地球上のすべての個人とすべての組織が、より多くのことを達成できるようにする）」を企業ミッションとしています。

日本マイクロソフトは、この企業ミッションに基づき、「革新的で、親しみやすく、安心でき、喜んで使ってもらえるクラウドとデバイスを提供する会社」を目指します。

日本マイクロソフト株式会社 Web サイト <http://www.microsoft.com/ja-jp/>

Microsoft Dynamics 製品サイト <https://www.microsoft.com/ja-jp/dynamics/crm.aspx>



【導入に関するお問い合わせ】

法人向けサービス『Sansan』 導入に関するお問い合わせ先：

Sansan株式会社 マーケティング部

TEL：0800-100-9933（フリーダイヤル、携帯からもOK／不通の場合 03-6419-3033）

メール：inquiry@sansan.com

資料請求・お問い合わせフォーム <https://jp.sansan.com/form/inquiry>

Dynamics CRM に関するお問い合わせ先：
日本マイクロソフト株式会社 Dynamics ビジネス本部
お問い合わせフォーム <http://aka.ms/appcenterregsys>

【本リリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】
Sansan株式会社 広報部 担当：二村・磯山

TEL：03-6316-3121（直通）、FAX：03-3409-3133、E-mail：pr@sansan.com

日本マイクロソフト株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当：手塚

TEL：03-4535-8055（部門代表）、E-mail：mskkpr@microsoft.com