

【転職希望者のホンネ調査】

転職希望者が答える、2015年表す“漢字一文字”は？

1位「変」、2位「動」、3位「転」と“動き”を表す漢字がランクイン！

総合転職エージェント株式会社ワークポート(東京都品川区、代表取締役社長 CEO：田村高広)は、ワークポート利用者に向けて実施した『転職希望者のホンネ調査』の結果をお知らせします。

【内容】

Q. 2015年の「今年の漢字」は「安」ですが、
あなた自身の2015年を“漢字一文字”で表すなら？

2015年の「今年の漢字」は「安」でした。振り返ってみるとさまざまなことがありましたね。さて、転職希望者の皆さんにとってはどうな1年だったのでしょうか。それぞれが思う2015年を“漢字一文字”で表現してもらいました！結果とその理由は次のとおりでした。

●第1位『変』

- ・職場環境、考え方、人間関係。印象に残る変化があった。
- ・家族構成に変化があった（子供がうまれた）、住宅を購入し居住地が変わった、仕事に変化を模索中
- ・転職活動を始めた。
- ・自分の中の様々なことが大きく変化したから。（学校卒業、就職、引越し）
- ・今まで現状の過酷な状況に満足していたが、新たなことにチャレンジしようと思った一年だったため。

●第2位『動』

- ・長年働いた職場を退社し、新しい仕事を探す活動をしていたため。
- ・長い間考えていた転職に向けて動き出した年であった。
- ・新しい趣味、人間関係、住居、転職に刺激を浴びながらより大きく動いていこうとしていた。

●第3位『転』

- ・初の転職を試みたため。
- ・転職に成功し心機一転して新しい仕事に取り組もうと考えたため。気持ちを切り替えることを連想できる一文字でもあるため。
- ・転職をしようと決意した年だから。
- ・人事、担当が大きく変わり、仕事内容も転機を迎えたので。

●第4位『忙』

- ・新しい業務を任され、とにかく忙しかったため。
- ・仕事だけでなくプライベートでも変化の多い一年で、とても忙しかったため。
- ・毎日終電、休日出勤という日々が続き、あまりプライベートの時間がとれなかつたため。

●第5位 『学』

・良いことも悪いことも経験して、社会勉強になったから。制度について学んだり、今までひとつ仕事しか見えていなかったけど、色々な仕事に目を向けてみることで真剣に自分を見直すことができた。

●第5位 『新』

・引越し、転職と生活全てが新しくなった。
・古い考えが悪しき慣習として残り続ける業界でなかなか新しい文化が生まれない状況を打破するためにはチャレンジを行なった一年だったので。

●第5位 『挑』

・目標の達成に挑み、新規ビジネスに挑み、キャリアアップに挑んだ年であったため。

いかがでしたか？ やはり上位は変化や動きを表す漢字がランクインしましたね。

2015 年の反省点や改善点をしっかりと振り返って、2016 年は更なる飛躍の年となりますようになります。

	回答	票数
第1位	変	30票
第2位	動	20票
第3位	転	13票
第4位	忙	10票
第5位	学	7票
第5位	新	7票
第5位	挑	7票

【調査概要】

調査内容：転職希望者の意識調査

調査対象：ワークポートにご来社いただいた 20～40 代の男女（266 名）

調査期間：2015 年 12 月 21 日（月）～2015 年 12 月 28 日（土）

▼アンケート掲載ページ

http://www.workport.co.jp/applicant_data/detail88.html

facebook : <https://www.facebook.com/workport>

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ワークポート 担当：清水

URL : <http://www.workport.co.jp/corporate/>

フリーダイヤル : 0120-77-1049 (代表)

E-mail : otoiawase@workport.jp

所在地 : 〒141-0032 東京都品川区大崎 1-2-2 アートヴィレッジ大崎セントラルタワー6F/9F