

2016年1月14日

報道関係者各位

PRESS RELEASE

株式会社インターワースペース（証券コード：2122）

代表取締役社長 河端 伸一郎

インドネシア国内初のデータフィード最適化サービス『SimpleDataFeed』を
株式会社カカクコムが展開する購買支援サイト「Priceprice.com-Indonesia」に提供開始

株式会社インターワースペース（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：河端伸一郎、証券コード：2122）のイン
ドネシア子会社である PT. INTERSPACE INDONESIA（住所：インドネシア共和国 ジャカルタ首都特別州、代
表者：松裏剛志）は、インドネシア国内初のデータフィード最適化サービス『SimpleDataFeed』を株式会社カ
カクコム（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 田中実）が展開する東南アジア最大級の購買支援サイト
「Priceprice.com-Indonesia」(<http://id.priceprice.com/>) に本日提供を開始することをお知らせいたします。



■ 「Priceprice.com-Indonesia」との取り組みについて

『SimpleDataFeed』は、EC事業者が保有する商品データを配信先（アフィリエイトASP、価格比較サイト、
リターゲティング広告など）の各種フォーマットにあわせて作成・自動変換する“データフィード最適化”サ
ービスです。『SimpleDataFeed』がEC事業者の保有する商品データを取得し、「Priceprice.com-Indonesia」の仕
様に最適化することによって、「Priceprice.com-Indonesia」へ商品の掲載が可能になります。『SimpleDataFeed』
を導入することによって、新規広告導入時の技術的問題の解消、サイトクローリング技術でのデータ取得自動化
による業務効率化など、データフィードに関する課題を解消することができます。



■インドネシア EC 市場規模について

AT カーニー調べによると、東南アジアのEC市場規模は2013年には7Bil\$で、日本市場の62.13Bil\$と比較すると約1/9の規模ですが、2018年の市場規模予測では、日本市場の約1/3の34.53Bil\$まで急成長をつづける予測となっています。特にインドネシアは、2018年の市場規模予測が14.39Bil\$で、東南アジア各国全体の約40%を占めると予測されています。(出典[フロスト&サリバン])

PT. INTERSPACE INDONESIA では、インドネシアのEC市場の急成長に合わせ、インドネシア主要媒体、広告主への導入を進め、サービスの拡充を行ってまいります。

■PT. INTERSPACE INDONESIA 概要

会社名 PT. INTERSPACE INDONESIA
所在地 インドネシア共和国 ジャカルタ首都特別州
代表者 President Director 松裏剛志
事業内容 ウェブポータル事業
資本金 300,000US ドル
設立 2013年7月
株主 株式会社インターラースペース グループ 100%
URL <http://www.interspace.co.id>
Facebook <https://www.facebook.com/InterspaceIndonesia>

株式会社インターラースペースは、インターネット広告分野に新たな価値を創造し続けることを目指して、新たな可能性を追求し続けます。

■会社概要

社名 株式会社インターラースペース (<https://www.interspace.ne.jp/>)
所在地 東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル8階
代表者 河端 伸一郎
設立 1999年11月8日
資本金 984,653,800円 (2015年9月末現在)
事業内容 インターネット広告事業、メディア運営事業

【サービスに関するお問い合わせ先】

PT. Interspace Indonesia 担当：松裏
Kantor Taman E3.3 unit C-6, 5th Floor Jl.Dr Ide Anak Agung Gde Agung Lot 8.6-8.7.
Kawasan Mega Kuningan Jakarta Selatan 12950
TEL: +62 81 2961 32682

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社インターラースペース 経営企画室 広報担当
E-mail : pr-info@interspace.ne.jp TEL : 03-5339-8680 FAX : 03-6846-6329