

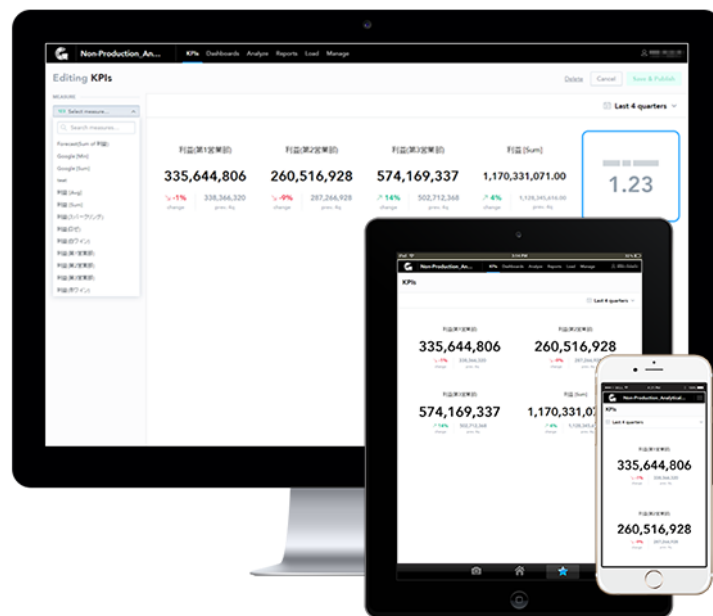
報道関係者各位

2016 年 1 月 18 日

株式会社サムライズ

**最も重要なデータの変異を、モバイル端末へ送信するダッシュボード登場**  
**クラウド型ビジネスインテリジェンス『GoodData』の新機能、「KPI ダッシュボード」 リリース**

株式会社サムライズ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：谷 利太郎、以下、サムライズ）は、クラウド型 BI サービス『GoodData』に、新たな機能 として「KPI ダッシュボード」を追加し、日本市場向けに 2016 年 1 月 18 日より提供開始することを発表します。



**「KPI ダッシュボード」 とは**

最重要指標だけをまとめるための、クラウド型 BI サービス『GoodData』の新機能です。

「モバイル KPI アラート」 機能と合わせて、この度『GoodData』の標準機能として付加致しました。

経営者やアナリストは、基幹情報を収集し、強力なビジネス・インテリジェンス・ツールを活用し、各種指標の過去からのトレンドを経営戦略に活用しています。

組織のパフォーマンスを確認するためには、**組織の現状を把握するために最も重要な指標、いわゆる KPI (Key Performance Indicators 重要業績評価指標)**を確認して、業績が今現在どの位置にあるかを知り、適宜有用な施策を展開します。

しかしながら、組織にはあまりにも多くの分析すべき情報が溢れかえっています。組織に専門のアナリストが存在しない場合や、解析部門の回答を待つ猶予がない場合もあります。

一つ一つの情報のトレンドをバラバラに追っていては、問題を見逃してしまったり、逆に単純理解によって誤った結論を出したりすることもしばしばです。**「KPI ダッシュボード」**はこのような、組織の特有な重要業績をまとめて見ることにより、問題への気づきや、解決への手がかりの発見をサポートします。

また、**「モバイル KPI アラート」** 機能を併用することで、あらかじめ設定したある値を超えた時に、アラートとして**「KPI ダッシュボード」** をモバイル端末や PC に送信し、異変を知らせ、対応を促します。

業績が良い方向へ遷移している場合は「緑色の表示」、悪化している場合は「赤色の表示」と、一目瞭然で現状把握ができます。**「KPI ダッシュボード」** をうまく活用すると、たとえば、以下のようなことが、一つのダッシュボード上で一目瞭然に確認することが出来ます。

1. 業績が以前と比べ、どう推移（増減）しているか？
2. 今現在、何が危機的状態にあるのか？
3. どの施策が最善であるか？ 各施策は、十分な成果を上げているか？
4. 期間に応じた累積が、計画通り得られていないものはないか？

### **「KPI ダッシュボード」の特徴**

- ・ ユーザーにとって最も重要なデータの情報と、KPI をダッシュボードに作成します。複数の重要データの現状を、一つのダッシュボードにまとめて、常に一括で確認することができます。
- ・ 時間の経過とともに、KPI がどのように変化するかを追跡し、前期と比較します。
- ・ KPI に関する詳細な情報を提供する別のダッシュボードに、それぞれの KPI をリンクします。
- ・ アラートを設定し、KPI の値が、設定されたしきい値に達した時に、メールにて通知します。

これらの機能により、**「KPI ダッシュボード」** を見やすく、現状を明瞭に確認できるモニターとして活用し、問題が発生した場合や、パフォーマンスの改善を検討する際には、該当する KPI のリンク先の詳細ダッシュボードで分析していくという活用法をとることができ、リアルタイムの問題解決や、スマートな情報のモニタリングを実現できます。

### **「KPI ダッシュボード」製品紹介ページ**

URL: [http://www.samuraiz.co.jp/goooddata/function/kpi.html?WT.mc\\_id=06-2-15-146](http://www.samuraiz.co.jp/goooddata/function/kpi.html?WT.mc_id=06-2-15-146)

## 『GoodData』について

日常のレポート報告は自動化の時代、『GoodData』はその機能全てをクラウドで提供しています。  
売上データ、顧客データ、Web サイトのアクセス解析データ、ソーシャルメディア情報など、散在するビジネスデータを利活用して、速やかな意思決定をユーザー数無制限ですべての人に提供するクラウド型 BI サービスです。

この度、『**KPI ダッシュボード**』機能を加えることにより、数値計画や目標管理を簡単に管理しやすい環境を提供致します。

### ■ご提供価格

ユーザー数無制限 1 プロジェクト100万行 4万円～

『**KPI ダッシュボード**』は、『GoodData』の新しい標準モジュールとして追加されます。既存のユーザー様には追加費用は発生しません。

### 『GoodData』製品紹介ページ

URL: [http://www.samuraiz.co.jp/goooddata/index.html?WT.mc\\_id=06-2-15-146](http://www.samuraiz.co.jp/goooddata/index.html?WT.mc_id=06-2-15-146)

### ■セミナー

『GoodData』の紹介セミナーを開催します。

2016 年 2 月 2 日（火曜日）15:00～17:00、3 月 3 日（木曜日）15:00～17:00

URL : [http://www.samuraiz.co.jp/event/06\\_160202.html?WT.mc\\_id=06-2-15-146](http://www.samuraiz.co.jp/event/06_160202.html?WT.mc_id=06-2-15-146)

### プレゼント企画

※ご参加いただき、アンケートにご協力いただいたお客様全員へ、QUO カード『500 円』をプレゼントいたします。是非この機会にお申し込みください。

### ■株式会社サムライズについて

サムライズは常にお客さまの視点に立ち、投資に見合う情報化・効率化を実現する「革新的な技術やサービス」を提案することで、お客さまに課題解決の為の簡易かつ最適なサービスとソリューションを提供する「ソフトウェアとサービスのマーケティング・プラットフォーム企業」を目指しております。

本社住所：東京都品川区大崎 1-6-4 新大崎勧業ビル 10F

電話：03-5436-2040（代）

URL : [http://www.samuraiz.co.jp?WT.mc\\_id=06-2-15-146](http://www.samuraiz.co.jp?WT.mc_id=06-2-15-146)

■ 本件（プレスリリース）掲載場所

URL： [http://www.samuraiz.co.jp/news/20160118.html?WT.mc\\_id=06-2-15-146](http://www.samuraiz.co.jp/news/20160118.html?WT.mc_id=06-2-15-146)

■ 本件に関するお問い合わせ先

担当： ビジネス・アナリティクスグループ 安達 電話： 03-5436-2040

\*本文に記載のある製品名、会社名、サービス名は各社の登録商標または商標です。

\*プレスリリースに記載された製品の仕様、サービス内容などは発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

以上