

報道関係者各位

2016年1月18日
合同会社ハレガケ

閉園後の夜の遊園地を使った新しいプロモーション施策として注目 夜の浅草花やしきを貸切！体感型リアル謎解きゲーム2を開催！

「日常を冒険に変える」をテーマに、リアル謎解きゲームを全国で展開し、通算3万人以上を動員したNAZO×NAZO劇団（合同会社ハレガケ）（本社：東京都練馬区、共同代表：黒田洋介/平岡雅史）は、日本最古の遊園地と呼ばれる「浅草花やしき」と共同で、閉園後の夜の遊園地を舞台としたリアル謎解きゲーム第2弾「夜の妖怪遊園地からの脱出」を2月11日（木祝）、13日（土）、20日（土）と3日間開催する。

■夜のからくり遊園地からの脱出（特設サイト）■

<http://nazoxnazo.com/youkai/>

＜イントロダクション＞

160年以上の歴史を持つ日本最古の遊園地「浅草花やしき」。この日、閉園後の夜の遊園地の門が再び開く！『浅草花やしき』×『NAZO×NAZO劇団』がコラボしたリアル謎解きゲーム第2弾がいよいよスタート！

本主催の「株式会社 浅草花やしき」は、エンターテイメント業界で今注目の「リアル謎解きゲーム」を、閉園後の夜の遊園地という非日常空間を舞台に開催することで訴求効果を高め、今までとは違う客層をターゲットにPRをして、浅草花やしきにさらに幅広い層に来園してもらいたいと考え、昨年2015年11月に第1弾企画「夜のからくり遊園地からの脱出」を開催。全チケットが完売し、全5日で1000人以上の参加者がイベントに参加した。

今回は、期待のイベント第2弾ということで、注目が集まっている。

※このイベントは、実際に頭と身体を使って会場内に隠された手がかりを集め、謎を解き明かす、体感型の謎解きゲームです。

■動画《第1弾 夜のからくり遊園地からの脱出の様子》 <https://youtu.be/q-teaFHZd6k>（※リンク）

＜リアル謎解きゲームとは？＞

ある物語の世界で起こる事件に、あなたは突然巻き込まれてしまします。そこには、不可思議な暗号や、ヘンテコなアイテム、奇妙な形のパズル、そしてその世界の住人たちがいます。周りには、同じように物語の中に入り込み、それぞれのミッションを与えられた人たちがいます。あなたは、仲間と知恵と力を合わせて、制限時間内に出て来るミッションをクリアしなければいけません。物語の住人から情報を集め、謎や暗号をすべて解き明かし、物語の世界に平和を取り戻すことができれば、あなたは無事に元の世界に戻ってくることができるでしょう。そう、その世界の平和はあなたの手にかかるのです。



フライヤーイメージ



浅草花やしき MAP



夜の浅草花やしき



日本最古の遊園地(昭和 30 年の様子)

《ストーリー》

この遊園地にはある決まりがあった。

それは、“19時以降は遊園地の中に居てはならない。それを破った者はこの世に二度と帰ってくる事は出来ない。”

ある日、その遊園地に遊びに来ていた客達は、遊園地で時間を忘れて過ごしてしまい、19時を迎えてしまう。園内に怪しい霧が立ち込め、いつもの遊園地は妖怪溢れる遊園地『妖怪遊園地』と化していた！あなたは妖怪遊園地と化してしまったこの遊園地から 脱出することができるだろうか！？

<概要>

- タイトル：夜の妖怪遊園地からの脱出
- 開催期間：2016年2月11日(木祝)、13日(土)、20日(土)
- 公演時間：19:00 公演スタート(受付開始は18:30～)
- 参 加 料：一般前売:2,800円／学生前売:2,300円／当日券:3,300円
- チケット：各種プレイガイドで発売
- 場 所：浅草花やしき(東京都台東区浅草2-28-1)

<参加方法>

下記、特設サイトより、各種プレイガイドよりチケット発売

- 特設サイト：<http://nazoxnazo.com/youkai/>

<URL一覧>

- NAZO × NAZO 劇団(合同会社ハレガケ) <http://nazoxnazo.com/>
- 謎解きプラス(合同会社ハレガケ) http://haregake.com/nazotoki_plus/
- 浅草花やしき (<http://www.hanayashiki.net/>)

【プレスリリースに関するお問い合わせ】

- 会社名：合同会社ハレガケ
 - 住 所：東京都練馬区豊玉中 3-12-6-402
 - 担 当：平岡 雅史
 - M a i l：hiraoka@haregake.com
 - T E L：090-7033-7712
-

【合同会社ハレガケ 実績(※一部抜粋)】

- アニメ『サイコパス』のPR企画「リアル謎解き検査ゲーム」(URL：<http://nazoxnazo.com/psychopass2/>)
- 横須賀市『猿島』の地域活性化企画「無人島からの脱出」(URL：<http://nazoxnazo.com/2015/09/13/mujintou2/>)
- 大阪城のPR企画「大阪城を救え！」(URL：<http://nazoxnazo.com/2015/10/09/sanadamaru/>)
- 映画『BORUTO』のタイアップ企画「囚われた火影-ナルト-」(URL：<http://nazoxnazo.com/boruto/>)
- 遊園地『浅草花やしき』のタイアップ企画「夜のからくり遊園地からの脱出」(URL：<http://nazoxnazo.com/karakuri/>)