

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 竹内 真二

IMJ グループ主催セミナー、2016 年 2 月 24 日（水）開催

## データ活用の成功事例に学ぶ Google アナリティクスプレミアムを活用した デジタルマーケティング推進セミナー（基礎編）

デジタルマーケティングを支援する、株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：竹内 真二 以下、IMJ）の Marketing & Technology Labs（以下、MTL）は、「データ活用の成功事例に学ぶ Google アナリティクスプレミアムを活用したデジタルマーケティング推進セミナー（基礎編）」を 2016 年 2 月 24 日（水）に開催いたします。

ここ数年で企業のデジタルマーケティング活動は大きく変化しており、マーケティング担当者は様々なデータ取得や活用に取り組んでいます。施策が多様化しているからこそ、成果に繋がるデジタルマーケティング活動に必要なことは何かを知りたい担当者もいらっしゃるのではないでしょうか。

そこで、本セミナーではエン・ジャパン株式会社様より事例を通じて成果に繋がるデジタルマーケティング活動の取り組みについてお話をいただきます。また、IMJ の経験豊富なコンサルタントより、Google アナリティクスプレミアムの活用を基盤としたデジタルマーケティング活動についても紹介いたします。

▼参加ご希望の方は、下記フォームよりお申込みください▼

<http://www.imjp.co.jp/seminar/20160224/form.html>

### 開催概要

日時：2016 年 2 月 24 日（水） 15:00 – 17:00（受付開始 14:30）

会場：株式会社アイ・エム・ジェイ 2F 会議室（<http://www.imjp.co.jp/access/>）

〒153-0042 東京都目黒区青葉台 3-6-28 住友不動産青葉台タワー

定員：30 名 ※定員オーバーの際は抽選となります。

主催：株式会社アイ・エム・ジェイ

対象：デジタルマーケティング領域における意思決定者、実務担当者

※Google アナリティクス（無料版/プレミアム版）をご利用のユーザ企業様を対象としております。

費用：無料（※事前の [お申し込み](#) が必要となります）

## セミナープログラム

※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合がございます。

受付開始 14:30

ご挨拶 15:00～15:10 (10分)

第1部 15:10～16:00 (50分)

### エン・ジャパンが実施するデジタルマーケティングのファーストステップ<sup>®</sup>

データ活用についてのセミナーは多くありますが、改めてデジタルマーケティング活動のファーストステップについて知りたい担当者も多いのではないでしょうか。

第1部では、実際に様々なデジタルマーケティング施策に取り組んでいるエン・ジャパン様より、ファーストステップではまず何から取り組んで、どのような成果が得られたのか、Google アナリティクス（無料版／プレミアム版）を基盤とした具体的な施策を交えてお話しいただきます。



エン・ジャパン株式会社  
デジタルプロダクト開発本部  
プロモーション部 部長 田中奏真

第2部 16:00～16:15 (15分)

### 導入実績豊富なコンサルタントが解説する、Google アナリティクス活用術

第2部では「正しく計測設定ができているか不安がある」「希望する集計結果が得られない」などの悩みを抱えた担当者に向けて、データ活用ができる計測設定手法をお伝えします。また、Google アナリティクス（またはプレミアム）導入済みの企業向けに、正しく設定できているかの診断や、アトリビューション分析、BigQuery 活用支援をご紹介いたします。広告費用対効果の改善や、ターゲティング制度の向上などのお悩みを解決できる施策となります。セミナー終了後に個別のご質問、ご相談もお受けいたします。



株式会社アイ・エム・ジェイ  
Marketing & Technology Labs  
マーケティングプラットフォーム事業部 テクニカルコンサルタント Unit  
チーフテクニカルコンサルタント 藤田佳浩

## ご注意

- ・ 参加票を印刷してお持ちください。
- ・ 会場での受付時にお名刺を頂戴しております。
- ・ 会場内の撮影・録音はご遠慮ください。
- ・ お申し込み多数の場合、抽選とさせていただくことがございます。あらかじめご了承ください。
- ・ 大変恐れ入りますが、同業の方、個人でお申込みはご遠慮いただいております。

## お申し込みについて

セミナーのお申し込みは、「個人情報の収集及び利用目的について」にご同意のうえ、[お申し込みフォーム](#)からお願いいたします。お申し込み後、受付完了のご連絡と参加票をメールにて送付させていただきます。  
※ 当日は参加票を印刷のうえ、お名刺とともにお持ちください。

**申込〆切：2016年2月17日(水) 17:00まで**

※**2016年2月22日(月) 17:00まで**に参加票、または、抽選結果メールが届いていない場合は、  
[セミナー事務局 \(imj-seminar\\_entry@imjp.co.jp\)](#)までご連絡下さい。

## IMJ Marketing & Technology Labs® (<http://www.mtlabs.jp/>)



MARKETING & TECHNOLOGY Labs

IMJ Marketing & Technology Labs®は、IMJグループにおいて、Data Driven Marketing®の実現を通じて、クライアント企業のデジタルマーケティングを支援するマーケティング・サービス・プロバイダー（MSP）です。データプラットフォーム設計やマーケティング ROI 最大化のための最適化コンサルティングサービスを提供いたします。デジタルマーケティングに関する全領域のプロフェッショナルが MTL に在籍しているため、部分最適ではなく全体最適視点でのサービス提供や適切な予算配分の提案ができることが特徴です。また、コンサルティングやプランニングに留まらず具体的なマーケティング施策まで落とし込むことで「成果」を価値として提供いたします。

## 株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Web データ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽に問い合わせください。

## お問い合わせ先

### セミナーに関するお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

アカウント統括本部 セミナー事務局

TEL : 03-6415-4268 E-mail : [imj-seminar\\_entry@imjp.co.jp](mailto:imj-seminar_entry@imjp.co.jp) (平日 10:00~18:30)

### 報道機関からのお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

広報室

TEL : 03-6415-4257 E-mail : [irpr@imjp.co.jp](mailto:irpr@imjp.co.jp)