

ascon

株式会社アスコン

<http://www.ascon.co.jp>

報道関係各位

## 中国人がデザインした「中国語POP」新発売 “伝わる”販促で爆買い促進

青山商事株式会社の販促を手がけるグループ会社の株式会社アスコン(所在地:広島県福山市港町1-15-27 代表取締役:中原貴裕)は、外国人消費者対策として店内外で活用できるインバウンド販促アイテムを発売。特長はこれら販促デザインを中国人が手掛けた点。中国語特有の言い回しや興味をひく色使いを多用し、中国人にささる販促ツールで爆買いを促進する。同社が運営するサイト『販促の小槌(楽天市場)』で、2/5より販売スタート。

■販促の小槌サイト <http://www.rakuten.co.jp/koduchi/>

■販促の小槌FACEBOOK <https://www.facebook.com/hansoku.koduchi/>

### 【商品内容】

中国人がデザインしたインバウンド販促ツール  
横断幕／のぼり／パネル／パラポスター／窓用シール  
価格:800円～

### 【商品概要】

「2割引き」「おまけ付き」「日本の便座あります」など、中国人が“ささる”キーワードを印刷した販促ツールを展開



### ＜本件に関するお問合わせ＞

株式会社アスコン 〒103-0003 東京都中央区日本橋横山町3-10 NB日本橋ビル2F

TEL／03-6849-5062 MAIL／[info@ascon.co.jp](mailto:info@ascon.co.jp)

広報担当室／大塚、角折(つのおり)