

2016 年 02 月 05 日

観光ガイドブックでは知り得ない 訪日外国人観光客向けメディア 『日本流』を中国 Android マーケット 「Baidu」、「360」など、5 ストアで配信開始！

株式会社ファインシード（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：頼定 誠）は、急増する訪日外国人観光客に向けたインバウンドサービスの一環として、観光、ショッピング、カルチャー、トレンドなど、さまざまな日本の情報を配信するメディア『日本流（にほんりゅう）』を2016年2月5日より、中国のAndroidマーケット「Baidu」「360」など、5つのストアで配信開始いたしました。



■中国 Android マーケット事情に対応

中国で販売されている Android 端末は Google が遮断されており、Google Play Store からアプリをダウンロードする事ができません。

そのため、中国では通信会社、携帯端末会社、インターネットポータルサイトなどさまざまな分野のメーカーが独自の Android マーケットを作り出しています。

ユーザーは自分の好みのストアからアプリをダウンロードできる仕組みになっており、アプリの提供配信元は、それぞれのストアに対応しなければなりません。

ファインシードはより多くのユーザーに「日本流」を使っていただけるよう、「Baidu」、「360」など中国の中でも人気の高い5つのストアで配信しております。



■観光ガイドブックや既存のインバウンド情報サイトでは知り得ないコンテンツに特化

- ・港区の富裕層女性に通う超高級エステメニューは？
- ・寿司屋で『あがり・おあいそ』という日本語をなぜ使ってはいけないの？
- ・中国黒竜江省からの観光客人気 NO.1 温水洗浄便座は？その理由は？

など、訪日外国人観光客だけではなく、意外に日本人でも知らない情報を盛りだくさん掲載していきます。また、実際に銀座で買い物中の訪日中国人へのインタビュー記事や在日中国人からのヒアリングをもとに作成されたコンテンツも鮮度の高い状態で盛り込んでいきます。

日本国内の「観光」、「美容」、「グルメ」、「オタク文化」の情報を中心に、ショッピングや、日本の文化・マナー、交通手段やトイレの使い方に至るまで幅広くコンテンツ化し、訪日外国人に伝えたい情報を配信してまいります。

観光手册上所看不到的
面向访日外国观光客的媒体



我们发布的大量信息，
不仅访日外国观光客可能不知道，
甚至连日本人都不知道。



购物天堂原宿・表参道的厕所地图啦，
和自然融为一体的温泉前3名啦，
最适合自家用或送朋友的小礼品
top5 等等，
满载其他应用软件没有的资讯专题，
大家一定要查看看看啦！



您不仅可以发表对文章的见解。
还可以投稿！



■3つの手法で『日本流』のコンテンツを拡充

1. 日本人、外国人キュレーターによるコンテンツ制作
2. 企業、メーカー、コンテンツホルダーとのアライアンス
3. ユーザーの記事投稿

■ユーザー投稿、コメントによりコンテンツの信頼度を向上

『日本流』は、運営側が制作したコンテンツだけにとどまらず、訪日・在日外国人ユーザーから投稿・コメントされた価値の高いコンテンツを同時に配信してまいります。インバウンドサービスを展開する上で、外国人目線でのコンテンツ制作が重要な手法となってまいります。

特に中国人は口コミ情報を重視する傾向にあり、実際に訪日を体験した人の情報は、影響力のあるコンテンツとなり得ます。

また、日本で生活し、日本の本当に良い商品を知り尽くしている「日本在住の中国人」から発信された情報は、訪日予定者にとって信頼かつ憧れの情報ソースであり、「住んでいる人の情報は信用度が高い」「中国人視点で選んだ商品は自分のライフスタイルにマッチしそう」という見方のもと、本土の中国人からも支持を得ることができます。

■中国版ツイッター、Facebook である SNS「Weibo」とのソーシャル連動

Facebook、Twitter、LINE が閲覧できない中国では、「Weibo」、「WeChat」といった中国独自のソーシャルメディアが 20～30 代の若い世代を中心に、近年急成長を遂げております。

彼らが日々、発信する SNS 情報は、高い拡散力と影響力を持っており、今や中国本土でプロモーションを行う上で必要不可欠なツールとなりました。

『日本流』はサービス開始と共に Weibo の公式アカウントを開設し、ソーシャル連動を図ることで、インバウンドの需要喚起、情報拡散、マーケティングを効率よく行ってまいります。



■インバウンドメディアプラットフォームとして

日本政府観光局(JNTO)が発表した2015年1月-12月の累計訪日外客数は1,973万人(前年同月比47.1%増)に達し、過去最高を更新しています。国籍別では中国が一位で、同期間の累計は464万人(前年同月比109.4%増)と高い割合を占めており、中国人の訪日意欲は今後も高まっていくものと予想されます。

また、中国人観光客の増加にともない、昨今、話題となった「爆買」からも、中国人のインバウンド消費額が高いことがうかがえ、訪日外国人観光客をターゲットとする企業や観光事業者にとってもインバウンドは魅力的な市場として急成長しています。

一方、中国人観光客の多くは訪日前に百度(Baidu)などの検索エンジン、SNSにおける口コミ情報、旅行会社のサイト内から日本の情報を収集していますが、ソースが体系的に整理されていないため、正しい情報を得られていないケースも多く、訪日期间中、十分に日本を楽しみ、本当に有意義な「観光」、「爆買」ができているとは言えません。

『日本流』は、中国をはじめ、世界中の訪日外国人観光客に向け、日本をもっと楽しんでもらえる、有益な情報を提供するためのメディアとして誕生しました。訪日前、日本滞在中のみならず、帰国後にも活用していただけるインバウンドプラットフォームを目指してサービスを提供してまいります。



●サービス概要

サービス名：『日本流(にほんりゅう)』※登録商標出願中

提供方法：

- ・ Google play
- ・ 中国 Android マーケット (百度、360 など5つのマーケットで配信)

百度手机助手

<http://shouji.baidu.com/software/item?docid=8837347&from=as>

360 手机助手

http://zhushou.360.cn/detail/index/soft_id/3218368

91 助手

http://apk.91.com/Soft/Android/net.fineseed.japan_ryu-1-1.0.html

安卓市场

http://apk.hiapk.com/appinfo/net.fineseed.japan_ryu/1

- Web <http://japan-ryu.com/>
- App Store (2月配信予定)

名 称：株式会社ファインシード

所在地：〒150 - 0001 東京都渋谷区東一丁目 26 番 30 号 渋谷イーストビル 4 階

代 表：代表取締役社長 頼定 誠

URL：<http://www.fineseed.net/>



本リリースに関するお問い合わせはこちらまで
株式会社ファインシード 担当：吉田 contact@fineseed.net
TEL：03-5766-1770 Fax：03-5766-1780
<http://www.fineseed.net/>