

ニュースリリース

Ginzamarkets 株式会社

GinzaMetrics が、freee 社が運営するオウンドメディア『経営ハッカー』用 SEO プラットフォームに採用されました ～オウンドメディア運営の改善チェックに寄与～

概要：

Ginzamarkets 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーバー）が提供するコンテンツマーケティング&SEO プラットフォーム『GinzaMetrics』は、1月、freee 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：佐々木大輔、以下 freee）が運営するオウンドメディア『経営ハッカー』の SEO プラットフォームとして採用されました。



The screenshot shows the homepage of the Keiei.freee.co.jp website. At the top, there's a navigation bar with links for HOME, 今から始める確定申告 (Starting now for tax declaration), 無料ガイド集 (Free guide collection), 給与 (Wages), 会計・経理 (Accounting and Finance), 仕事の効率化 (Efficiency improvement), 検索ワード (Search word), and a search icon. Below the navigation is a large image of a person working at a desk. To the right of the image are several boxes: one for '確定申告基礎知識' (Tax declaration basic knowledge) with a house and piggy bank icon, another for '役立つ! ガイド・動画テンプレート集' (Useful! Guide and video template collection) with a spiral notebook and pen icon, and a third for '知らないと損する?会社のメリット・デメリット' (What you don't know will hurt you? Company's advantages and disadvantages) with a person icon. At the bottom left, there's a section for '最新記事' (Latest articles) with a thumbnail for an article about the My Number System. On the right side, there are two more sections: '会社設立や経営に役立つ無料ガイド集' (Free guide collection for company establishment and management) with a calculator icon, and '法人がやるべき手続き総まとめガイド' (Comprehensive guide for corporate procedures) with a green document icon.

<http://keiei.freee.co.jp/>

導入の背景および詳細

デジタルマーケティングの領域は年々運用が重要になってきており、マーケティング、編集、システムなどの各部門が、お互いのパフォーマンスに影響を与えるようになってきており、部門間の情報共有や協力体制の構築がますます重要になってきています。

SEO（検索エンジン最適化の対策）においても同様で、自社内で SEO 対策を実施する（インハウス SEO）企業が増え、最近ではスピードィーに PDCA を回せる体制作りが成果の要因となってきています。PDCA を素早く回していくためには、成果、進捗／課題、コンテンツの質を、SEO 担当者、制作、システム部門がリアルタイムで共有することが重要です。特に大規模サイトでは、管理するキーワードやページが膨大になるため、自社／競合の順位、流入、被リンク、シェアなどの各指標のモニタリングを自動化し PDCA の高速化を支援する SEO ソフトウェアが求められています。

freee は、スマールビジネスの各成長段階をサポートするソリューションを提供しています。いつでもどこでもカンタンに使える「クラウド会計ソフト freee」といった主力プロダクトの提供の他に、確定申告を行う個人事業主や経営層の方々を対象としたオウンドメディア「経営ハッカー」（<http://keiei.freee.co.jp/>）」を企画・運用しています。

GinzaMetrics の利用により、数千のキーワードの順位、流入状況、シェア／リンクなどの指標を自

ニュースリリース

Ginzamarkets 株式会社

動取得することで、ビジネスインパクトのあるミドルワード／テールワードの把握、今までに公開したコンテンツの効果測定や、メディアの改善に役立つデータ取得に使っていただきます。

freee 株式会社 経営ハッカー編集長 椿氏のコメント：

『経営ハッカー』は freee の持つ「スマートビジネスに携わるすべての人が創造的な活動にフォーカスできるよう」というコンセプトに基づいたメディアです。分析のしやすさや、検索順位の可視化・レポート化の容易さから、Ginzametrics の導入を決めました。

freee 株式会社について

freee 株式会社は「スマートビジネスに携わるすべての人が、創造的な活動にフォーカスできる社会を実現する」という理念のもと 2012 年 7 月創業しました。シェア No.1、有効事業所数 40 万を突破した「クラウド会計ソフト freee」、「クラウド給与計算ソフト freee」、「会社設立 freee」などを運営する、ビジネスのスタートから成長までサポートしバックオフィス業務を効率化しています。



会社名： freee 株式会社（登記名：フリー株式会社）

代表者： 代表取締役 佐々木大輔

設立： 2012 年 7 月 9 日

資本金： 62 億 5619 万円（資本準備金含む）

所在地： 東京都品川区西五反田 2-8-1 五反田ファーストビル

URL： <https://www.freee.co.jp/>

Ginzamarkets 株式会社について

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム Ginzametrics を開発／販売しています。Ginzametrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

社名： Ginzamarkets（ギンザマーケット）株式会社

代表： 代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地： 〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立： 2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容： マーケティング SaaS の Ginzametrics

URL： <http://ginzametrics.jp/>

本リリースに関するお問い合わせ

Ginzamarkets 株式会社 担当：イデ

E-mail： hello-jp@ginzametrics.com

以上