

関係機関・報道関係者 各位
プレスリリース

2016年2月8日

株式会社ファームステッド

代表取締役 阿部 岳

代表取締役 長岡 淳一

新しいお茶ブランド「TEAET」のブランディングデザインを手掛けました



株式会社ファームステッド（本社：北海道帯広市 代表取締役：阿部 岳、長岡 淳一 以下「弊社」）は、このたび鹿児島県志布志市有明町の株式会社和香園の新しいお茶ブランド「TEAET（ティーエット）」のブランディングデザインを手掛けました。

1. 概要

株式会社和香園は鹿児島の自然豊かな大隅の大地、志布志市有明町でお茶づくりを続けて70年余り。「お茶の持つ健康的なイメージをそのままに、若い女性にも手に取ってもらえる、自然でおいしい商品づくり」をコンセプトに新しいお茶のブランド「TEAET」が立ち上がりました。まだお茶の魅力をご存知ではない方、急須をもっていない方たちでも美味しいお茶を楽しめるように、その入口になることを目的として、ドリップ・ティーパック・パウダーの3商品が2016年2月1日より発売スタート。弊社で手掛けたパッケージは、上品かつ上質な雰囲気とイメージで、これまでの歴史とこれからの時代の融合をデザインで表現いたしました。



TEAET (ティーエット) ホームページ
<http://www.wakohen.co.jp/teaet/>

2. 今後の取り組みについて

弊社は、「地方にこそデザインを。」「第1次産業をデザインで活性化する。」というミッションの下、地域のブランド価値を高め、発信力を強化、「デザイン」を使って地域ブランドの価値を高める取り組みを進めております。

農業経営全体に役立つサービスや、農業自体をブランド化して、来たるべき TPP 時代への国際的に強い「ブランド化された農業」の構築、次世代農業へのモチベーションを高めていく事を事業領域としており、地方から農業の価値を高める事を私たちの使命としてビジョンを掲げています。ファームステッドが提供する「デザインファームブランディング」が、農業経営の見える化と効率化、そして高付加価値化と、日本の明日を創り出すサービスを提供します。いま持っている技術を第一次産業に提供して行く事で、北海道の、日本の明日をつくりだし、国産というコストに見合う商品価値や満足度を提供する。今地域には、誇りと自信が求められ、更に前に進んで行く為には、発信力が重要です。デザインを生かした地域ブランドの発信力強化の輪を一層加速させる事で、第一次産業の新しい未来に向かって進み続けます。第一次産業に新しい価値と、明日へのヒントを提供し、地域に貢献してまいりたいと考えております。

3. 株式会社ファームステッド 概要

会社名 株式会社ファームステッド

代表者 代表取締役 阿部 岳

代表取締役 長岡 淳一

設立 2013年8月1日

所在地 北海道帯広市西1条南9丁目1-1-3F

事業内容

- ・ 農場・企業ブランディング ・ 商品・サービスブランディング
- ・ 地域ブランディング ・ ロゴマークデザイン ・ パッケージデザイン ・ 商品企画

URL <http://farmstead.jp>

このプレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ファームステッド 担当：小野寺 TEL：0155-67-5821 E-mail：onodera@farmstead.jp