

国内最大の約200ブースが出店する、子どもたちだけのフリーマーケット

MOTTAINAI キッズフリマカーニバル

3月13日(日) としまえんで開催!

ほけんの窓口グループ株式会社(所在地: 東京都渋谷区)は、MOTTAINAI キャンペーン事務局(所在地: 東京都千代田区)が3月13日(日) 東京都練馬区のとしまえんで開催する国内最大規模のキッズフリーマーケット「MOTTAINAI キッズフリマカーニバル」に協賛いたします。キッズフリーマーケットとは、子どもたちが使わなくなったおもちゃや文房具などを持ち込み、値段付けから販売、お金の管理まで子どもたちだけで行うものです。

ほけんの窓口はMOTTAINAI キャンペーン事務局と共に、2014年12月池袋サンシャインシティでキッズフリーマーケットを開催して以降、首都圏を中心に様々な地域で同イベントを行っており、今回で9回目の開催となります。多くの子どもたちにモノ(資源)を大切にする心と、お金を大切にする心を学んでもらえる機会として、親・子共に好評なイベントとなっております。

通常開催の「MOTTAINAI キッズフリーマーケット」は、約20ブース程度の規模で実施しておりますが、この度開催する「MOTTAINAI キッズフリマカーニバル」では、その10倍にあたる約200ブースの出店を予定しており、他にも来場者に楽しんでいただけるイベントをご用意して、より多くの子どもたちの教育・未来に貢献することを目指します。

- 開催日時 : 2016年3月13日(日) 10:00~16:00
- 開催場所 : としまえん それいゆ広場(東京都練馬区向山3-25-1) ※雨天時は屋内館で開催
- 入場料 : イベント参加無料(別途としまえん入園料 当日200円)
- 主催 : MOTTAINAI キャンペーン事務局、NPO法人キッズフリマ
- 特別協賛 : ほけんの窓口グループ(株)
- 協賛 : あいおいニッセイ同和損害保険(株)、朝日火災海上保険(株)、アフラック(アメリカンファミリー生命保険会社)、オリックス生命保険(株)、住友生命保険相互会社、ソニー損害保険(株)、損害保険ジャパン日本興亜(株)、損害ジャパン日本興亜ひまわり生命保険(株)、富士火災海上保険(株)、三井住友海上あいおい生命保険(株)、三井生命保険(株)、三井ダイレクト損害保険(株)、メットライフ生命保険(株)、メディケア生命保険(株) (五十音順)
- 後援 : 東京都、練馬区教育委員会、板橋区教育委員会、中野区教育委員会、文京区教育委員会、杉並区教育委員会
- 協力 : としまえん
- 主なイベント : ◎MOTTAINAI キッズフリーマーケット
◎キャラクター大集合! / ◎昔懐かしの遊び! / ◎協賛企業ブース
◎MOTTAINAI フリーマーケット(※雨天時は中止)
- WEBサイト : <http://mottainai.info/kidsfm/>

<本件に関するお問い合わせ先>

ほけんの窓口グループ株式会社 広報担当 竹村

Tel : 03-6674-5440 Email : y.takemura@hokennomadoguchi.co.jp

URL : <http://www.hokennomadoguchi.co.jp>

別紙

実施内容ご紹介

◆ MOTTAINAI キッズフリーマーケット 13:00～15:00 それいゆ広場 入場無料

売るのも買うのも小学生の子どもたちだけで行うフリーマーケット。子どもたちが『モノ』の大しさ、『お金』の大切を学ぶことができます。



入場無料
お買いもの対象 小学生以下の子様

※出店には事前のお申し込みが必要です。

- 出店費用: 1ブース 300円。
- 出店対象: 小学3～6年生
- お申込み・お問合せ: 電話 03-3384-0675
- 出店者と付添 2名まではとしまえんの入園料が無料となります。

ホームページ: <http://kidsfm.jp/>

◆ キャラクター大集合 ①11:30～ ②14:00～ それいゆ広場



©としまえん

◆ 昔懐かしの遊び 10:00～16:00 それいゆ広場



今ではみかけなくなったけん玉、めんこ、竹馬、ヨーヨーなど懐かしい遊びを実際に体験してもらい、親から子どもたちへ「昔の遊び」を受け継ぐきっかけとなるような場を提供します。

◆ MOTTAINAI フリーマーケット 10:00～16:00 園内各所



ものを大切にする心を形にした大人向けの「MOTTAINAI フリーマーケット」。出店料の一部は植林活動「グリーンベルト運動」に寄付されます。

※雨天中止

＜参考資料＞

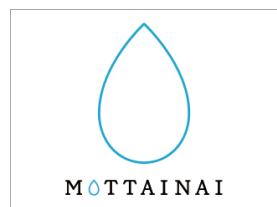
■ MOTTAINAI キャンペーンとは

MOTTAINAI キャンペーンは、Reduce（ゴミ削減）、Reuse（再利用）、Recycle（再資源化）とかかがえのない地球資源に対する Respect（尊敬の念）が込められている言葉「もったいない」を、環境を守る国際語「MOTTAINAI」とし、地球環境に負担をかけないライフスタイルを広め、持続可能な循環型社会の構築を目指す世界的な活動。ワンガリ・マータイさん（※）が提唱し、2005年からスタートしました。企業からの賛同をはじめ、オリジナル商品、フリーマーケットなどの収益金の一部や、クリック募金で集まった募金を「グリーンベルト運動」へ寄付するなど、様々な形でワンガリ・マータイさんの植林活動を支援しています。

（※）ワンガリ・マータイさんについて

グリーンベルト運動創設者。ケニア共和国元環境・天然資源省副大臣。生物学博士。国連平和大使。旭日大綬章受章者。MOTTAINAI キャンペーン提唱者。1977年貧しい女性たちと「グリーンベルト運動」という植林活動を開始。政府の弾圧を受けながらも、運動にはこれまでに延べ10万人が参加し、植えた苗木は5100万本に上ります。2004年、環境や人権に対する長年の貢献が評価され、環境分野で初めてアフリカの女性としても初めて、ノーベル平和賞を受賞しました。

2011年9月25日、ケニア・ナイロビの病院で死去。



〈HP〉<http://mottainai.info> 〈Facebook〉www.facebook.com/mottainai.info

〈Twitter〉@mottainai_info 〈Youtube〉<http://www.youtube.com/MOTTAINAIcampaign>