

「スマロジ」とは？

EC 運営者様を支援するために開発された **受注・物流一体型システム**です。

スマロジのミッションは EC 事業のカギとなる
「物流業務」を最適化し、成長を加速させることです！

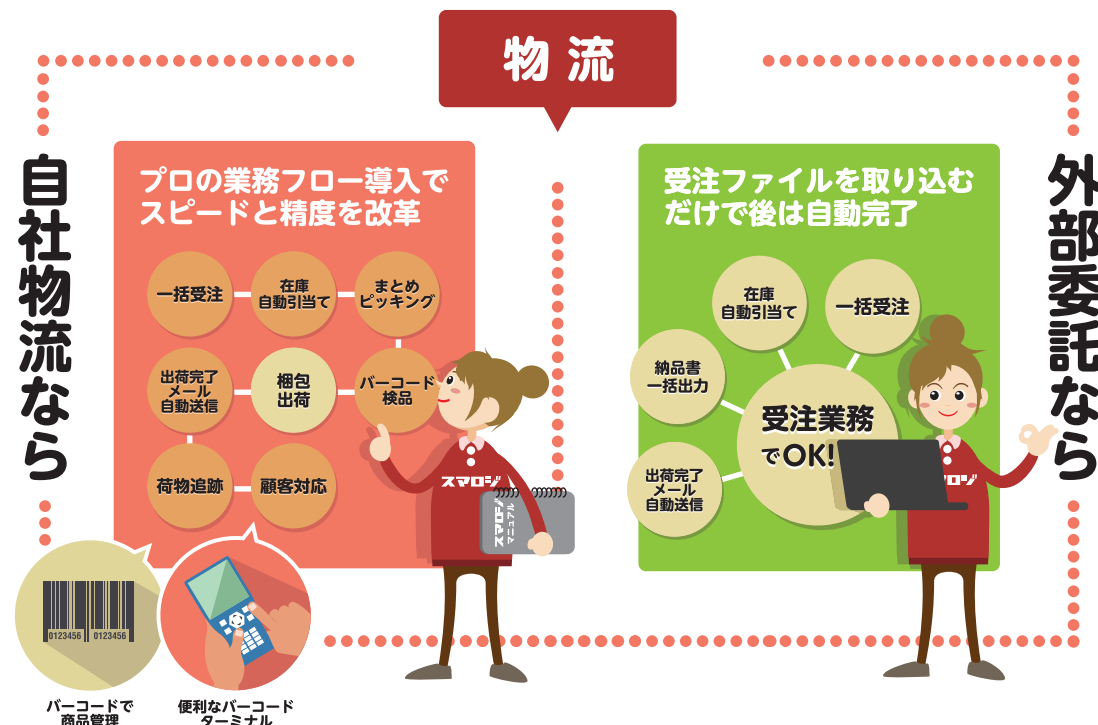
スマロジ導入
 5つの
 メリット

- 業務のシンプル化（無駄なし）
- プロの現場のノウハウで作業効率化（2度手間なし）
- 誤出荷・在庫誤差撲滅で顧客満足度向上（信頼度アップ）
- 作業効率化で人件費削減（利益のアップ）
- 時間短縮で販売強化（やるべき仕事の時間確保）

業務改善達成へ！

煩雑な作業をシンプル・スマートにする。
 スマロジがそのお手伝いをします！

スマロジ導入でこう変わる！



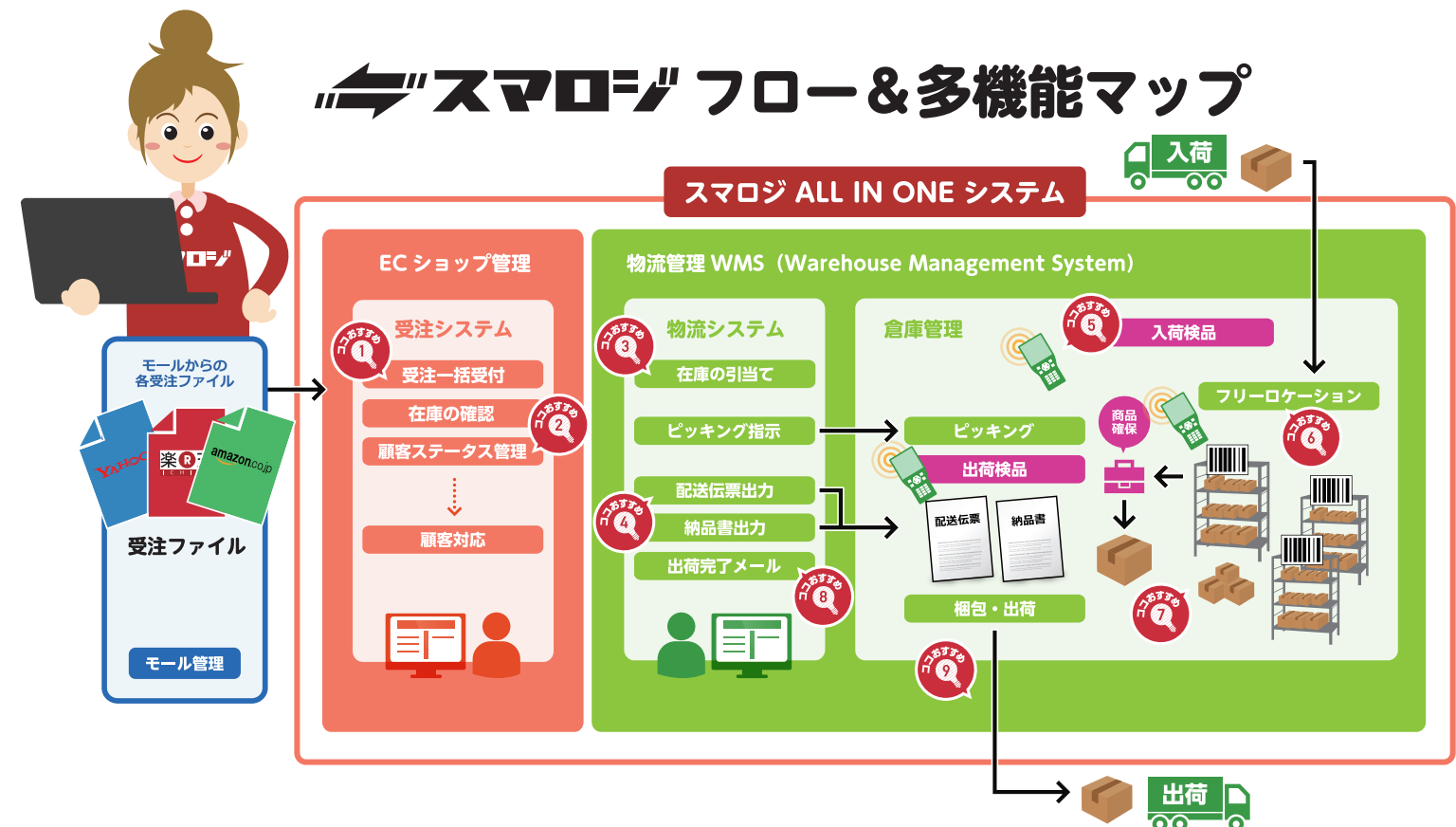
スマロジ+EC-CUBE でオリジナルECサイトを自動化！

さらにスマロジでは、EC-CUBE のバックオフィスとも連動しますので、オリジナルの自社サイトを運営の際は
 ぜひご相談ください！

- マスタの連携で重複作業の撲滅
- リアルタイム在庫を EC サイトに自動反映
- 注文内容から在庫を自動で引当て、自動で出荷処理へ



「スマロジ」フロー＆多機能マップ



1 受注ファイル一括受付

楽天・Yahoo・Amazonなどの複数モールからの注文ファイルは、仕様を統一する必要はなく、そのままスマロジに注文データを取り込むことができます。

2 コールセンター機能

お客様の入金確認や購入履歴がすぐに確認できるので、お問い合わせの際は迅速に対応ができます。長々とお客様をお待たせすることはもうありません。

3 在庫自動引当て

各モールの注文ファイルをアップロードした時点で、在庫の引き当てを自動的に行います。倉庫作業者が他モールの為に在庫を確保しておく必要はありません。

4 帳票出力の簡略化

ピッキング作業後、ボタンひとつで納品書のPDFがダウンロードできます。また配送伝票のCSVも出力できるので、伝票発行が簡単になります。

5 バーコード管理

スマロジなら少ない投資で本格的なバーコード管理を導入することができます。専用のハンディターミナルを導入するとさらに効率が上がります。

6 まとめピッキングと出荷検品

複数の注文をまとめてピッキング指示ができるので、最短の導線で一気の商品を集めることができます。また、検品機能で誤出荷を防止します。社内物流もプロのノウハウ導入で、精度と作業効率が向上します。

7 帳票出力の簡略化

ピッキング作業後、ボタンひとつで納品書のPDFがダウンロードできます。また配送伝票のCSVも出力できるので、伝票発行が簡単になります。

8 バーコード管理

スマロジなら少ない投資で本格的なバーコード管理を導入することができます。専用のハンディターミナルを導入するとさらに効率が上がります。

9 まとめピッキングと出荷検品

複数の注文をまとめてピッキング指示ができるので、最短の導線で一気の商品を集めることができます。また、検品機能で誤出荷を防止します。社内物流もプロのノウハウ導入で、精度と作業効率が向上します。

10 フリーロケーション（棚管理）

商品を保管する棚にもバーコード管理をするので、商品がどの棚にあるのかすぐに確認ができます。品番やアイテム順にしばらくはとなく好きな場所に保管ができるのです。

11 出荷完了メール一括送信

出荷処理後、「出荷済み」ボタンをクリックするだけで、お客様へ出荷完了メールが一斉に配信されます。時間をかけて1件ずつメールを出す必要がありません。

12 履歴管理・荷物追跡

出荷完了後、配送伝票番号が管理画面で確認できるので、そのまま配送業者の荷物追跡画面から配送状況を検索できます。