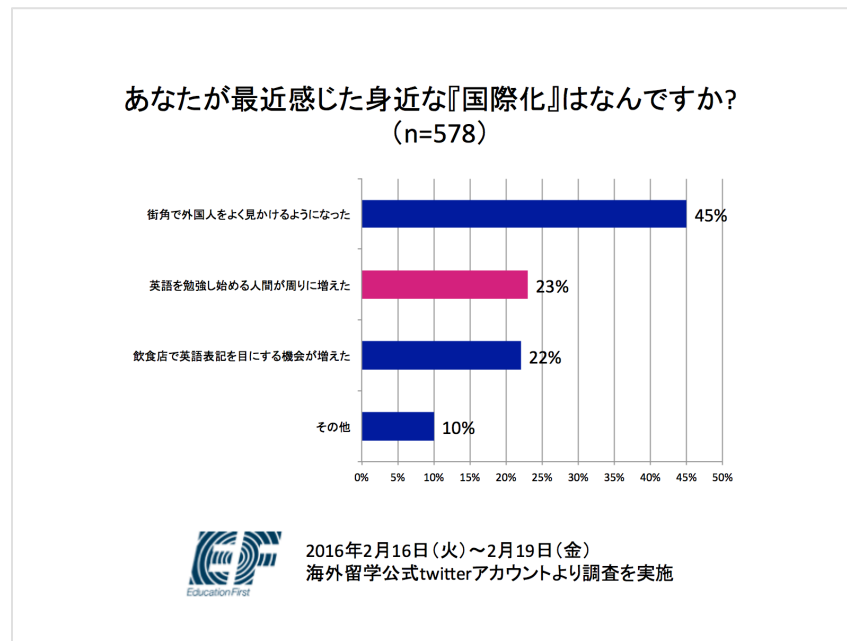


英語学習者が周りに増えたと感じる 23% 海外留学のEF、『身近に感じる国際化』に関する意識調査を実施

留学・語学教育事業を展開する世界最大級の私立教育機関、イー・エフ・エデュケーション・ファーストの日本法人であるイー・エフ・エデュケーション・ファースト・ジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区渋谷 2-15-1 以下、EF）の研究機関、EF 総合教育研究所は、2016 年 2 月 16 日（火）～19 日（金）の 4 日間を利用し『身近に感じる国際化』への意識調査を実施しました。

本調査は、海外留学の EF が所有する公式 twitter のアカウント（<https://twitter.com/efjapan>）のフォロワーを中心として twitter ユーザーを対象に行いました。（n=578）

調査の結果、最近『身近に感じる国際化』として最も多かった意見は“街角で外国人をよく見かけるようになった”（45%）、また二番目に多かった意見は“英語を勉強し始める人間が周りに増えたと感じる”（23%）となりました。その他の意見としては“五輪誘致決定以降、外国人向けの商品・サービスが増えた”などが挙がりました。



今回の調査結果から、EF 総合教育研究所の所長、青田 知士（あおた さとし）は次のように述べます。「今回の調査で注目すべき点は、二番目に意見が多かった“身の回りで英語学習者が増加している”ことです。これは訪日外国人渡航者数の増加や東京五輪、伊勢志摩サミットなど、私たちの生活の中で英語を意識する機会が増えたからではないかと考えています。弊社が 2015 年 11 月にリリースした世界最大の英語能力指数 EF EPI 2015 の中でも触れた通り、日本人の英語力は過去 5 年間伸び悩んでいます。訪日外国人渡航者の増加をはじめ、私たちを取り巻く身近な国際化が、英語学習者にとって良い刺激となると信じています。」

- 世界最大の英語能力指数 EF EPI 2015（日本）：<http://www.efjapan.co.jp/epi/regions/asia/japan/>



イー・エフ・エデュケーション・ファースト・ジャパン株式会社について
1965 年に、Education First『教育を第一に』をモットーにスウェーデンで設立した、イー・エフ・エデュケーション・ファーストは、世界最大級の私立教育機関です。現在では世界 53 カ国以上の国々に 500 を超える事業拠点、及び、直営語学学校を擁し、グローバルに教育事業を展開しています。同社は、言語教育、留学、オンライン英語学習、ビジネススクールなど、さまざまなプログラムを提供しています。また、2016 年リオデジャネイロ・オリンピックおよびパラリンピックの公式語学サプライヤーに認定されています。

イー・エフ・エデュケーション・ファースト・ジャパン株式会社はイー・エフ・エデュケーション・ファーストの日本法人として 1973 年に設立されました。

【EF 公式サイト】 <http://www.efjapan.co.jp>

本件のお問い合わせについて

イー・エフ・エデュケーション・ファースト・ジャパン株式会社

担当：平尾

TEL：03-5774-6206 Mail：satoshi.hirao@ef.com