

2016年2月24日



青山商事が初のレディース専門店を開業

『WHITE THE SUIT COMPANY』2月26日、第1号店を新宿に出店



「ホワイト ザ・スーツカンパニー新宿店」店舗イメージ

【第1号店 店舗概要】

■店舗名

ホワイト ザ・スーツカンパニー新宿店

■所在地

東京都新宿区新宿三丁目18番1号 丸井新宿東口ビル B1F
TEL: 03-3354-2258

■営業時間

10:00~21:00

■最寄り駅

JR 新宿駅
東京メトロ新宿三丁目駅

■URL

[http://store.uktsc.com/white/?lc=mainbanner&utm_source=P
&utm_medium=release&utm_campaign=1602WHITE](http://store.uktsc.com/white/?lc=mainbanner&utm_source=P&utm_medium=release&utm_campaign=1602WHITE)

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山 理^{おさむ}）は、ファッショントレンドを重視したトータルショップ「ザ・スーツカンパニー」で、当社初となるレディース専門店「WHITE THE SUIT COMPANY」を開業いたします。旗艦店となる第1号店を2月26日（金）、新宿通り沿いの商業ビルにオープン。今後、都心の駅ビルやファッションビルを中心に出店を進めてまいります。

女性の就業率が上昇し、通勤や仕事でスーツを着用する女性が増加することが予測されている中で、レディーススーツの市場は今後大きな成長が見込まれています。ザ・スーツカンパニーにおいては、これまでもレディース商品の取扱を拡大してまいりましたが、こうした背景を踏まえ、より品揃えが豊富で、働く女性の幅広い年齢層に対応するためには専門店が必要であると考え、新たな事業としてレディース専門店を開業することとしました。

「ホワイト ザ・スーツカンパニー」は、コンセプトカラーである“白”を基調とした店内に、スマートな陳列什器を採用した明るくゆとりのある店舗空間が特徴です。レディース専門店ならではの落ち着いた雰囲気の内には、トレンドをさりげなく取り入れた当ショップのオリジナル商品に加え、ザ・スーツカンパニーで取り扱うスーツやフォーマルなどの主軸アイテム、さらにユニバーサルランゲージのオフィスカジュアルウェアやインポート雑貨などを取り揃え、働くすべての女性に向けたこだわりの商品を提案します。

また今回、働く女性のイメージを3つのカテゴリーに分類しました。入卒式や就職活動などを控える学生世代の「スチューデント」、ビジネスウーマンの「キャリア」、母親世代の「アーバンマザー」と、ターゲット層をイメージしやすくしています。

第1号店となる新宿店では女性マネージャーを配置し、スタッフ全員が女性という店舗を実現しました。レディース商品に関する専門知識を持ったスタッフが採寸から商品提案・コーディネートまですべてを行うことで、女性ならではのきめ細やかなサービスを提供します。

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京本部広報室 岡田

〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F

TEL:03(5846)5656 MAIL: pr @aoyama-syouji.co.jp

【参考資料】

■プライスレンジ(税抜価格)

アイテム		価格（中心価格）※税抜価格
セットアップ	ウールジャケット	19,000～38,000 (23,000)
	ウールパンツ	8,800～18,000 (13,000)
	ウールスカート	8,800～16,000 (11,000)
	カジュアルジャケット	16,000～33,000 (19,000)
	カジュアルパンツ	9,800～16,000 (11,000)
単品重衣料	カジュアルスカート	8,800～14,000 (9,800)
	ジャケット	13,000～49,000 (23,000)
	パンツ	8,800～29,000 (12,000)
	スカート	8,800～38,000 (11,000)
	ワンピース	9,800～38,000 (16,000)

アイテム		価格（中心価格）※税抜価格
コート・アウター	コート・アウター	19,000～98,000 (28,000)
ブラックフォーマル	ワンピース	9,800～29,000 (16,000)
	ジャケット	13,000～29,000 (16,000)
軽衣料	シャツ・ブラウス	4,800～23,000 (7,800)
	ニット	5,800～38,000 (8,800)
	カットソー	4,800～23,000 (6,800)
雑貨	シューズ	9,800～43,000 (13,000)
	バッグ	6,800～38,000 (13,000)
	アクセサリ	3,800～18,000 (6,800)

■イメージビジュアル



【スチューデント】

入学式・卒業式・就職活動などのオケージョンを控えた学生世代



【キャリア】

メインのターゲット層となるビジネスウーマン。



【アーバンマザー】

女性として、妻として、母として生きる女性たち。