

**イマジカデジタルスケープ、Kaizen Platform グロースハック パートナー プログラムに参加
大手企業 170社、1万回以上のA/Bテストの実績を活用し、
Web サイトのUI/UX 改善支援ビジネスを拡大**

株式会社イマジカデジタルスケープ(東京都渋谷区 代表取締役社長:大林克己 以下:当社)は、このたび「Kaizen Platform」を運営する Kaizen Platform, Inc.(本社:米国カリフォルニア州、CEO:須藤 憲司、以下 Kaizen Platform 社)のパートナーシップ制度『グロースハック パートナープログラム』の開始に伴い、当該制度への参加を決定したことをお知らせします。

当社は創業以来、インターネット業界やゲーム業界、映像業界、プロダクトデザイン業界などのクリエイターに特化した人材サービスを展開しており、中でも Web ディレクターや Web デザイナー、UI/UX デザイナーなどの人材不足が叫ばれるインターネット専門職人材を多数、育成および輩出をしております。また、制作事業として、主に大手企業からの Web サイトのリニューアル開発や運用更新等において、UI/UX デザイン等のノウハウを生かし、多くの経験と実績を積んでまいりました。

当社は、UI/UX デザインの知見を基に、今回パートナー制度への参加によって Kaizen Platform 社の大手企業 170社、1万件以上の A/B テストの実績(2016年2月現在)を活用しながら、Web サイトの成果改善を支援するビジネスの拡大を目指します。

※ A/B テストとは…AとBの2つの異なるデザインのページを用意し、それらを実際のユーザー交互に表示しその成果を調査する手法です。実際は3つ以上のデザインを同時に利用することもあります。成果が良い方のページを残し、更にこれを繰り返すことにより、驚くほど成果の上がる Web サイトに改善していく手法です。

※ グロースハッカーとは…グロースハック(Growth Hack)とは、A/B テストなどの手法を活用し、製品やサービスの成長を加速することを意味します。それに取組む人はグロースハッカーと呼ばれており、希少とされるインターネット専門職の中でも特に必要とされています。

※ UI/UX デザインとは…UI(User Interface:ユーザーインターフェイス)とは、スマートフォンの画面などの、ユーザーがデジタル機器などの操作をする画面を意味します。UX(User Experience:ユーザエクスペリエンス)とは、それも含めて、ユーザーが最終的に得られる体験や満足など全体を意味します。

<Web サイト改善ビジネスに関するお問い合わせ>

株式会社イマジカデジタルスケープ メディアサービス部 担当:山戸、田村

TEL: 03-5459-6203 e-Mail : kow@dsp.co.jp

<当リリースに関するお問い合わせ>

株式会社イマジカデジタルスケープ プロモーショングループ 広報担当: 藤吉

TEL: 03-5459-6203 e-Mail: prg@dsp.co.jp

参考資料

株式会社イマジカデジタルスケープ

【会社概要】

- 社名: 株式会社イマジカデジタルスケープ
- 所在地: 東京都渋谷区道玄坂 1-10-8 渋谷道玄坂東急ビル 8 階
- 代表: 代表取締役 大林 克己
- 設立: 1995 年 10 月 4 日
- 資本金: 100 百万円(2015 年 4 月 1 日現在)
- 従業員数: 854 名(2015 年 4 月 1 日現在)
- 事業内容: デジタルクリエイターと IT エンジニアに特化した人材コンサルティング事業
1. 人材コンサルティングサービス
人材派遣・請負・人材紹介
企業研修・トレーニング
 2. メディアサービス
就職・転職サイト(クリ博ナビ)
クラウドソーシングサービス
 3. コンテンツ制作サービス
ゲーム・CG・映像コンテンツ制作
Web 制作
デバッグ