

2016 年 3 月 2 日

報道関係者各位

野村不動産株式会社

bono (ボーノ) 相模大野 ショッピングセンター

「ボーノ食専館」3月26日（土）グランドオープン

「神奈川スイーツコレクション」を含む

“地域密着型”全 36 店舗の食品専門店街が誕生

野村不動産株式会社（本社：東京都新宿区/取締役社長：宮嶋 誠一）は、当社が所有・運営する bono 相模大野ショッピングセンター（神奈川県相模原市）において開業以来初となる大規模リニューアルを実施し、2016 年 3 月 26 日（土）に食の専門店フロア「ボーノ食専館」をグランドオープン致します。

2 階フロア内の食物販全 36 店舗のうち 22 店舗が新規出店となります。中でも店内工房で作る出来立てのフルーツ大福専門店などの新業態導入や、地元神奈川の店舗を 13 店誘致、期間限定の「神奈川スイーツコレクション」を設置するなど当地ならではの店舗構成となっております。

当館はこれまで地域密着の施設としてご支持をいただいてまいりましたが、新たに生鮮専門店の導入による【「専門店街らしい品揃えと上質なサービス」×「相模大野らしさ」】をコンセプトに食の総合フロアを充実させることで、より一層地域の皆様にご満足いただけるお買い物の空間を目指します。

なお、「bono 相模大野ショッピングセンター」については、当社が今後開発する地域密着型 SC 事業（再開発含む）のモデル事業と位置づけており、今後も同様の商業施設開発に積極的に取り組んでまいります。

■『bono 相模大野』HP アドレス：<http://bono-sagamiono.jp/>



「bono 相模大野」外観

＜ポイント＞

- ・「専門店街らしい品揃えと上質なサービス」×「相模大野らしさ」をコンセプトに食の総合フロアを充実
- ・食物販 36 店のうち新規出店が 22 店、うち新業態が 8 店
- ・地元神奈川の店舗が 13 店
- ・期間限定の「神奈川スイーツコレクション」コーナーの設置
- ・地域密着の上質なサービスを提供

1. コンセプト ～「専門店街らしい品揃えと上質なサービス」×「相模大野らしさ」

各専門店とも幅広い品揃えを充実させるとともに、お客様との会話を重視するために“対面販売”を基本と致しました。新たに導入する生鮮食品売場へはフルサッカーサービスの集中レジカウンターを設置、宅配サービス（有料）を導入するなど、地域の皆さまにワンランク上の多様なサービスとお買いもの時間をお過ごしいただけます。

また地域密着施設として「相模大野らしさ」を打ち出し、期間限定の「神奈川スイーツコレクション」や地元店舗の積極誘致など地域の皆さまにとって“自分の街の施設”とお感じいただける空間を提供いたします。

2. 売場の特徴 ～ 生鮮専門店の導入、新業態 8 店、神奈川初出店 11 店、地元神奈川県ブランドが 13 店

生鮮専門店の導入に加え、和洋菓子、グロッサリー、惣菜、ベーカリーなど様々なジャンルに新業態や神奈川初出店、ショッピングセンターへの初出店など話題性豊かな新店舗を 22 店舗導入致します。また、地元神奈川県のブランドが 13 店舗を占めるなど積極的に取り入れ、より一層地域の皆様に愛される売場を目指します。各ゾーンの特徴は以下の通りです。

①ベーカリーショップ ～ フランスの有名ブーランジェリーと湘南が誇る有名店の共演

天然酵母を用いたフランスの伝統的な製法により店内で焼き上げるブーランジェリー「メゾンカイザー」（既存店）に加え、湘南の人気ベーカリーショップ「カラヘオ」が出店致します。様々な種類のパンを食卓にお届けいたします。

②スイーツゾーン ～ 「逸品」「定番」「地元」で幅広いニーズへ対応、有名パティシエによる SC 初出店や新業態も充実

「逸品」「定番」「地元」をコンセプトに、日々のおやつからギフト需要まで幅広いニーズに対応できるゾーンとしました。

有名パティシエによる洋菓子店や有名ブランドの新業態店舗を導入し、これまで当エリアになかった商品で幅広い贈答需要へ対応致します。和菓子店では実演店舗を積極的に導入し、併設のイートインコーナーで作りたてのお菓子をおやつ感覚でお楽しみいただけるように致しました。また、神奈川県の人気店を揃えた期間限定ショップエリア「神奈川スイーツコレクション」もご用意し、地元の逸品をお手軽にご利用いただけます。

③生鮮食品ゾーン ～ 食専館の「核」として高品質+対面販売サービスの強力店を誘致

食専館の核として、多様な品揃えと対面販売のサービスを重視した生鮮食品ゾーンが新たに誕生致します。専門店ならではの幅広い品揃えに加え、京都の野菜、九州の肉、東京の魚とそれぞれの店舗にゆかりのある地域の商品もご提供し、お客様の日々の食卓を彩ります。

④グロッサリーと相模原市の地元逸品セレクトショップ～5店舗を配置し圧倒的な商品量と品揃えへ

自然食品、国産グロッサリー、輸入食材、蔵元仕入れのリカーショップなど、圧倒的な商品量と品揃えを誇る5店舗のグロッサリー・特化専門店をご用意致します。中でもSagamixは「地元逸品セレクトショップ」として、ここでしか買えない商品を数多く取り揃えて特色を出します。なお、生鮮食品との買回りに考慮し2店は集中レジゾーンに配置致しました。

⑤惣菜専門店ゾーン～神奈川初出店が4店舗、新業態が2店舗、こだわりのゾーンへ

和洋中のバラエティ豊かな惣菜店には神奈川初となるブランドを4店舗誘致し、地域の皆さまへ新たな価値を提供いたします。新業態として、横濱野菜と全国のこだわり食材を使ったお惣菜店や、100種類以上のチーズを扱う鎌倉発のチーズ専門店等を誘致し、幅広い品揃えと買物の楽しみをご提供いたします。



生鮮食品ゾーン売場イメージ

3. 注目店舗 ~ 有名パティシエの SC 初出店や有名ブランドの新業態、こだわりの食材店など豊かなバラエティ

【リムヴェール・パティスリー（洋菓子）】

フレンチレストラン「クレセント」、洋菓子店「成城アルプス」、浦和ロイヤルパインズホテルにてパティシエを務めた高山浩二氏による総合洋菓子店がショッピングセンターへ初出店致します。「アジア・ペストリーチーム・コンテスト(APTC)」総合優勝の実績を誇る高山氏のつくるスイーツが生ケーキから焼き菓子までお買い求め頂けます。

【満果惣（米菓・和菓子）】

米菓・和菓子を展開する(株)満果惣の新業態第1号店舗です。米菓から和菓子まで定番商品に加え、若い方にもお楽しみいただけるような商品も幅広くご用意致します。普段使いからギフトまで様々にニーズに対応いたします。

【菓実の福-ni ni gi-（和菓子）】

京都祇園に本店を構える和菓子店「むしやしない処 仁々木（ににぎ）」と当社にて、フルーツ大福の新業態を共同開発致しました。併設厨房でつきたてのお餅を使った大福に、四季折々の様々なフレッシュフルーツが入ったフルーツ大福が作りたての美味しさで、製造直売のお手頃な価格でお買い求めいただけます。

【神奈川スイーツコレクション（期間限定）】

期間限定のスイーツコーナーとして、神奈川県の有名店を5店舗揃えました。開業時はパティスリー・マルシュ（ロールケーキ）、田園ぼてと（スイートポテト）、鎌倉山ラスク（ラスク）、Kahon（シフォンケーキ）、なんpeiの木（焼ドーナツ）で展開し、その後も期間限定の店舗を誘致することでお客様に施設の“鮮度”を提供し続けます。

【生鮮3品／京都八百一（青果）、肉処かつヰ（精肉）、魚耕（鮮魚）】

生鮮食品ゾーンには個性豊かな専門店を3店舗誘致致しました。

青果の「京都 八百一」は“野菜のことをもっと知ってほしい”という昔ながらの八百屋さんによき心意気と雰囲気を大切にしながら圧倒的な商品力で展開します。

精肉の「肉処 かつヰ」は九州発祥の店舗で、南州黒牛（鹿児島）は同店ならではの品揃えです。なお、同店の新鮮な食材を利用した惣菜店「お肉屋さんの惣菜かつヰ」も同時に出店致します。

「魚耕」は東京杉並を拠点とする地元で人気の鮮魚専門店で、神奈川県初出店となります。築地を中心に毎日新鮮な魚を仕入れ、市場のような鮮度感と臨場感あふれる売場が特徴です。対面販売により食べ方や調理法、レシピ提案等を行い、お客様の日々の食卓をサポート致します。



4. 出店店舗一覧

ゾーンテーマ	業種・業態	店舗名	新規店舗	新業態	神奈川県ブランド	S C施設初出店	神奈川初出店	小田急沿線初出店
生鮮食品専門店とグロッサリー専門店の生鮮市場 (集中レジゾーン)	青果	京都 八百一	●					
	精肉	肉処 かつヰ	●					●
	鮮魚	魚耕	●				●	●
	グロッサリー	una casita		●				
	自然食品	こだわりや						
特化専門店 (専門店集積)	コーヒー豆・輸入食品	カルディコーヒーフーム						
	さがみはら町テナント	サガミックス			●			
	リカーショップ	キッショーセレクト			●			
パンと洋菓子 (インストアベーカリー＆パティシエスイーツ)	ベーカリー	メゾンカイザー						
	洋菓子	リムヴェール・パティスリー	●				●	
	マカロン	アルデュール	●					
	洋菓子	ル・コフレ・ド・クーフ	●					●
和洋菓子専門店 (定番スイーツ)	フルーツ大福	菓実の福 -ni ni gi-	●	●		●	●	●
	洋菓子	カナール				●		
	洋菓子	ファクトリーシン						
	ワッフル	ワッフル・ケーキの店 エール・エル						
期間限定菓子専門店 (神奈川スイーツコレクション)	ロールケーキ	パティスリーマルシュー	●			●		●
	スイートポテト	田園ばてと	●			●		
	ラスク	鎌倉山ラスク	●			●		
	シフォンケーキ	シフォンケーキのお店 kahon	●			●	●	●
	焼ドーナツ	なんべいの木	●	●		●	●	●
和菓子専門店 (和菓子 & 実演)	米菓・和菓子	満果惣	●	●			●	●
	わらびもち	津久井きなこのわらびもち	●	●	●	●	●	●
	和菓子	富久屋	●				●	●
	どらやき	玉川虎屋	●	●		●	●	
惣菜専門店 (和洋中華惣菜とパン＆チーズ)	洋惣菜	デリサラ						
	揚げ物惣菜	お肉屋さんの惣菜 かつヰ	●				●	●
	肉総菜	LB Deli BY Lecker Bissen	●				●	●
	和惣菜	TSUDOI YOKOHAMA produced by横濱うお時	●	●	●	●	●	●
	中華総菜	北京樓	●				●	●
	和総菜	かくや				●		
	焼き鳥	日本一						
	ベーカリー	カラヘオ ベーカリー	●		●			●
生活利便とイートイン (関連専門店ゾーン)	チーズ	鎌倉キャトルフォイユ	●	●	●			
	アイスクリーム	サーティワン アイスクリーム						
	フルーツジュース	果汁工房 果琳						
	キッchen雑貨	カーサ リコ						
	ドラッグ	ミヤモトドラッグ						
	フローリスト	フローリストヒラリ						
	シューリペア	Shoeshine&Repair TOKYO						
店舗数 合計			22	8	13	6	11	15

5. 「bono 相模大野ショッピングセンター」施設概要

施設名	ボーノ相模大野ショッピングセンター
所在地	神奈川県相模原市南区相模大野 3 丁目
最寄駅	小田急線「相模大野」駅
施設規模	地上 6 階建 地下 1 階建
店舗面積	約 20,900 m ² (内 2 階部分 約 3,740 m ²)
店舗数	87 店舗
事業主	野村不動産株式会社
運営	株式会社ジオ・アカマツ

6. 野村不動産の商業施設開発計画について

野村不動産グループでは、「野村不動産グループ中長期経営計画（-2025.3）～Creating Value through Change～」において、商業施設事業の拡大を成長戦略の一つに掲げており、2025 年 3 月までに 3,000 億円規模の投資を行い、商業施設事業に注力してまいります。「bono 相模大野ショッピングセンター」については、当社が今後開発する地域密着型 SC 事業（再開発含む）のモデル事業と位置づけており、今後も同様な商業施設開発に積極的に取り組んでまいります。都市型商業施設の「GEMS」事業では 2016 年 3 月 7 日に「GEMS 大門」が開業致します。今夏には「（仮称）GEMS 神田」のオープンを予定しており、年間 6 物件ずつの用地取得を行い、積極的に GEMS シリーズの開発を行ってまいります。

【事業推進中案件（2016年2月末時点）】

・GEMS 事業

GEMS 大門（2016 年 3 月 7 日開業／都市型飲食ビル）

GEMS 神田（2016 年 7 月開業予定／都市型飲食ビル）

他に恵比寿、神宮前、茅場町等で計画中

・ショッピングセンター事業

武蔵小金井駅前南口計画（再開発／地域密着型 SC 事業）

西日暮里駅前計画（再開発／地域密着型 SC 事業）

西新宿三丁目計画（再開発／地域密着型 SC 事業）

芝浦一丁目計画（建替／SC 事業）



他

GEMS 大門(左)及び GEMS 神田(右) 外観イメージパース

～本リリースに関するお問い合わせ～

野村不動産株式会社 広報部 半田・阿部・相澤

TEL03-3348-7805 · FAX03-3343-0445

～ボーノ相模大野ショッピングセンターに関するお問い合わせ～

野村不動産株式会社 都市開発事業本部 商業施設事業部 佐々木・中川・網

TEL03-3348-8152 · FAX03-3348-9018