

報道関係者各位

UNCOVER TRUTH 

2016年3月2日
株式会社UNCOVER TRUTH
株式会社アッション

UI/UX解析ツール「USERDIVE」とABテストツール「VWO」がデータ連携 VWOによるABテストのレイアウトごとのヒートマップをUSERDIVEで分析可能に



USERDIVE



WebサイトのUI/UX解析ツール「USERDIVE」を提供する株式会社UNCOVER TRUTH(本社:東京都新宿区、代表取締役:石川敬三、以下UNCOVER TRUTH)と、ABテストツールVisual Website Optimizer(以下VWO)の日本唯一のプレミアムパートナーである株式会社アッション(本社:東京都目黒区、代表取締役:木下洋平、以下アッション)はこの度データ連携を完了し、VWOで作成したABテストのレイアウトごとのヒートマップをUSERDIVEで分析できるサービスの提供を3月2日より開始いたしました。両社のツールを導入する企業は、ABテストを実施した数時間後にはレイアウトごとのユーザー行動をUSERDIVEの管理画面からヒートマップで閲覧できるようになり、これまで以上に高速なPDCAの実施が可能になります。

UNCOVER TRUTHとアッションではこのデータ連携を受け、2016年12月までに20社の新規導入を目指します。

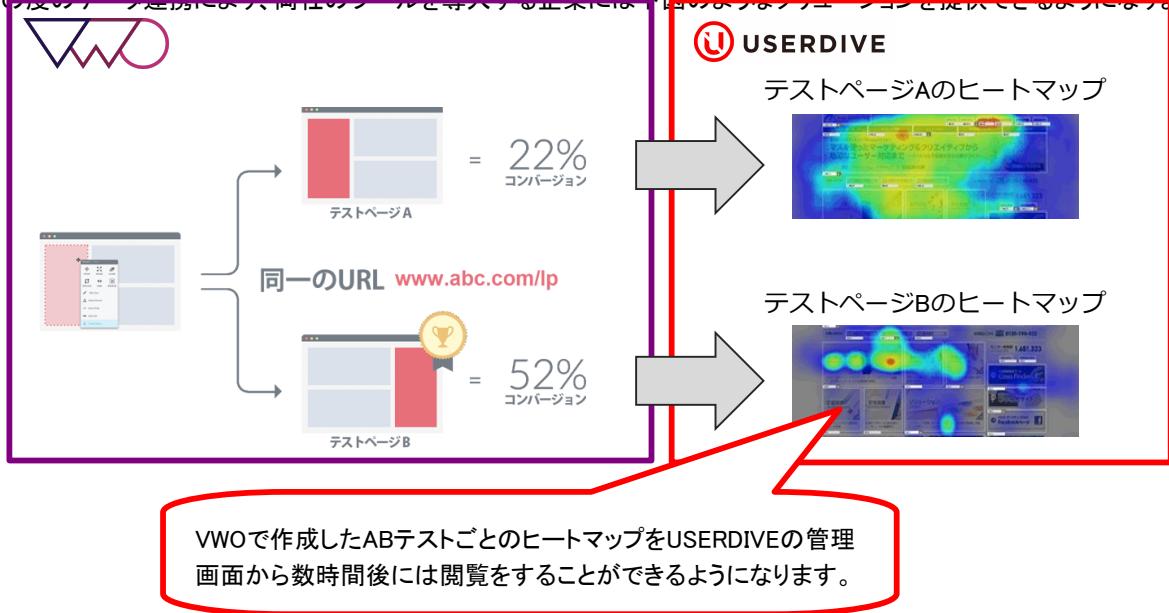
■USERDIVEとVWO データ連携の背景

企業活動におけるWebサイトの重要性が高まる中、多くの企業ではアクセス解析ツールやUI/UX解析ツール、ABテストツールを併用することによって、Webサイトが抱える課題の把握や原因特定、レイアウト改善に取り組んでいます。

UNCOVER TRUTHとアッションでは、ツールを併用することでよりスムーズなPDCAの実行を求める顧客からの「連携できるUI/UXツール／ABテストツールが欲しい」という要望の高まりを受け、データ連携をすることにいたしました。

■データ連携の概要

この度のデータ連携により、両社のツールを導入する企業には下図のようなソリューションを提供できるようになります。



報道関係者各位

UNCOVER TRUTH *assion*

2016年3月2日
株式会社UNCOVER TRUTH
株式会社アッション

【UNCOVER TRUTHが提供するUI/UX解析ツール「USERDIVE」について】

USERDIVEは、マウスの動きを可視化してユーザーが注目している箇所を特定する「マウスヒートマップ」、入力フォームのページ上でユーザーが離脱してしまう要因を解明する「導線分析」などの機能を持つUI/UX解析ツールです。UNCOVER TRUTHではこのツール提供と合わせて、ツールによって得られたデータから改善施策までを分析・提案するコンサルティングサービスを提供しています。UNCOVER TRUTHがコンサルティングをすることで短サイクルでのPDCAを実現し、Webマーケティングの効果最大化を狙うとともに、エンドユーザーである一般消費者へ向けては利便性の高いWebサイト体験機会を提供してまいります。

また2014年12月には世界初・スマートフォンのネイティブアプリ向けUI/UX解析ツール「USERDIVE for Apps」の提供、およびPDCAの実行支援までのサービス化を実現いたしました。

(※USERDIVE for Apps紹介サイトURL:<http://userdive.com/apps/>)

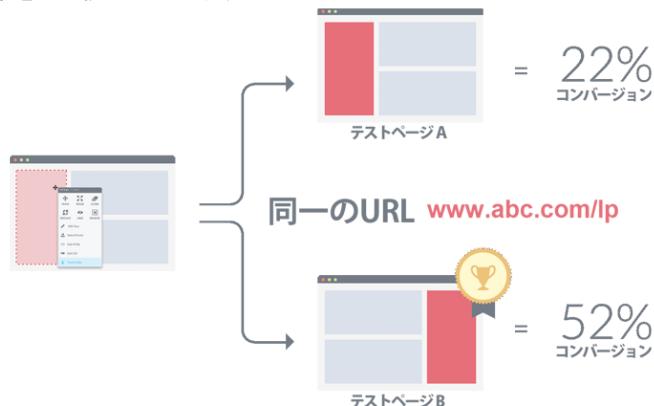
【USERDIVE 画面イメージ】



【アッションが提供するABテストツール「VWO」について】

Visual Website Optimizerは、USERDIVEのような解析ツールを活用して発見した課題を元に、確度の高いテスト施策を設計、実施、検証するPDCAサイクルのプラットフォームツールとして世界4,000社、国内300社にご活用頂いています。VWOを使うことにより、最終ゴール(コンバージョン)だけでなく中間コンバージョンを容易に設計、計測、分析し、ユーザーのプロセス分析をすることが可能になります。そのため、後のフォローテストにおいて更なる成果を出すことが可能です。

現在ではツール提供に加えて、分析、テスト施策設計、実装、効果検証までを行うLPOサービスも展開しており、多くのクライアント様のサイトで成果を出し続けています。



報道関係者各位

UNCOVER TRUTH assion

2016年3月2日
株式会社UNCOVER TRUTH
株式会社アッション

■ 株式会社UNCOVER TRUTHについて

会社名:株式会社UNCOVER TRUTH(<http://userdive.com/>)

代表者:代表取締役 石川 敬三

事業内容:WEB/MOBILEマーケティング、UI・UXコンサルティング、WEB/MOBILE開発・製作

設立:2013年4月24日

■ アッションについて

会社名:株式会社アッション(<http://www.assion.co.jp/>)

代表者:代表取締役 木下 洋平

事業内容:WEBマーケティング事業/インターネットメディア事業/海外マーケティング事業

設立:2009年2月5日

【本件に関する報道関係者の皆さまからのお問い合わせ先】

株式会社UNCOVER TRUTH 広報担当:小金丸

TEL:090-7849-9808 Email:pr@uncovertruth.jp