

全国書店で3月上旬発売!!

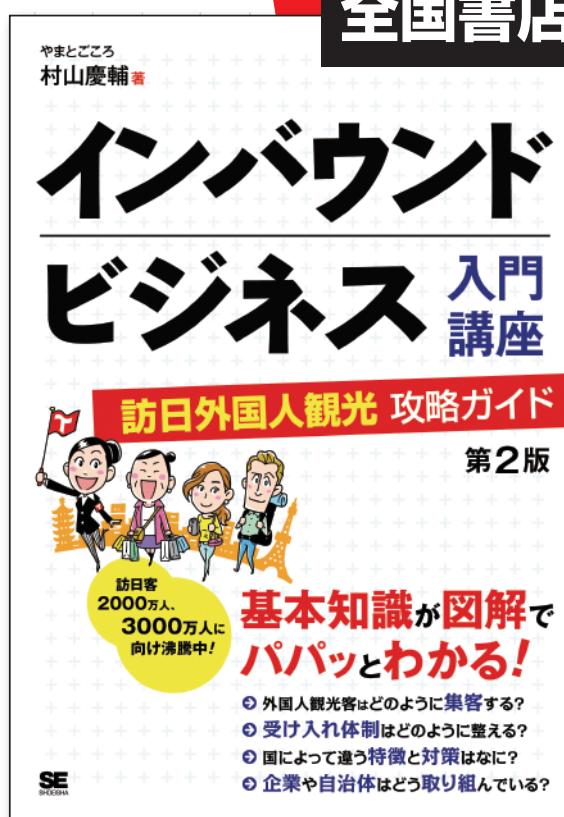
訪日外国人観光攻略ガイド 入門講座 第2版 インバウンドビジネススラウンド

●A5判・224ページ

定価 1,680円+税

ISBN978-4-7981-4467-2

発行: 株式会社 翔泳社
<http://www.shoisha.co.jp>



2013年に1000万人を突破した訪日客数は、それからわずか2年、2015年には2000万人目前のスケールになりました。インバウンドは我々が予想した以上の勢いで成長しています。

その成長の勢いを反映して、『訪日外国人観光ビジネス入門講座』(2015年2月刊行)の第2版

が登場しました。インバウンドは1年で大きく状況が変わります！

本書では最新のデータと情報をわかりやすく図解し、これからインバウンドを学ぶ人、改めて今のインバウンドを知りたい人に最適な内容となっています。

目次

著 村山慶輔

株式会社やまとごころ
代表取締役。2007年にインバウンド観光に特化したBtoBサイト「やまとごころ.JP」を立ち上げ、ホテル業・小売業・飲食業・自治体向けに情報を発信し、教育・研修、コンサルティングサービスなどを提供している。

インバウンドピックアップトピック

ビジネスの現場で湧き上がる期待と課題
シェアリングとブッキングがポイントに
中国人観光客による「爆買い」チャンスのゆくえは?
空の便で見えてくる今後の訪日旅行の傾向 他

[第1章] インバウンド(訪日外国人観光ビジネスを知ろう)

インバウンド(訪日外国人観光)とは
観光立国への政府の取り組み
「宿泊施設」におけるインバウンドの可能性
「商業施設」「飲食店」「交通機関」「メーカー」他

[第2章] 外国人観光客を理解しよう

外国人観光客はどこから来ているか
日本でどんな観光をするのか
各國別の傾向と対策

[第3章] インバウンドビジネスの始め方

インバウンドビジネス7つのステップ
インバウンドを取り巻くプレーヤーたち

村山慶輔氏による インバウンドビジネス 入門書の決定版!

[第4章] 外国人観光客を集客しよう

集客のためのアプローチ方法を考える
「旅行博」で集客する
「旅行会社・ツアーオペレーター」「ファムトリップ」「フリーぺーパー」「自社ウェブサイト」他

[第5章] 受け入れの準備を進めよう

受け入れ体制整備で大切なこと
「語学」対策で受け入れる
「通信環境」「ムスリムなど多様性」「さまざまな決済方法」「免税」他

[第6章] インバウンドビジネスの取り組み事例

旅館「阿蘇内牧温泉蘇山郷」、百貨店「大丸松坂屋百貨店」、ショッピングモール「イオン」、コンビニ「セブン・イレブン」、LCC「春秋航空日本」、自治体「徳島県三好市」他