



仕事がデキる人は、「きちんとした味覚」を持っている！

最多「59.1%」(40代・男性)

【2016年 ビジネスパーソンの味覚意識調査】

一般社団法人味覚カウンセラー協会(東京都中央区、代表理事：齊藤 泰斗)は、20代～50代のビジネスパーソン男女800人を対象に、『ビジネスパーソンの味覚意識調査』(インターネット調査)を実施しました。

調査概要

- 調査対象：全国のビジネスパーソン(20代から50代の各世代×男女各100名)
- 有効回答数：800サンプル
- 調査方法：インターネットリサーチ
- 調査期間：2016年3月7日(月)～3月8日(火)

調査背景

先日行われた、第1回味覚カウンセラー養成講座の中で、受講生の方から、「仕事ができる人は、味覚も鋭く、味にこだわりを持っている」との意見が多く挙がりました。その意見を受けまして、当協会では、20代から50代までのビジネスパーソンに対し、「ビジネスパーソンの味覚意識調査」を行いました。

調査結果サマリー

- 20代の女性ビジネスパーソンのうち、80.7%が、“**ビジネスパーソンにとって、「きちんとした味覚」は、必要**”と回答。(全体最多)
→男性の中では、40代のビジネスパーソンが最も多い、79.6%。

- .40代の男性ビジネスパーソンのうち、59.1%が、“**仕事ができる人は、「きちんとした味覚」を持っていることが多い**”と回答。(全体最多)
→女性の中では、50代のビジネスパーソンが最も多い、52.0%。

NewsRelease

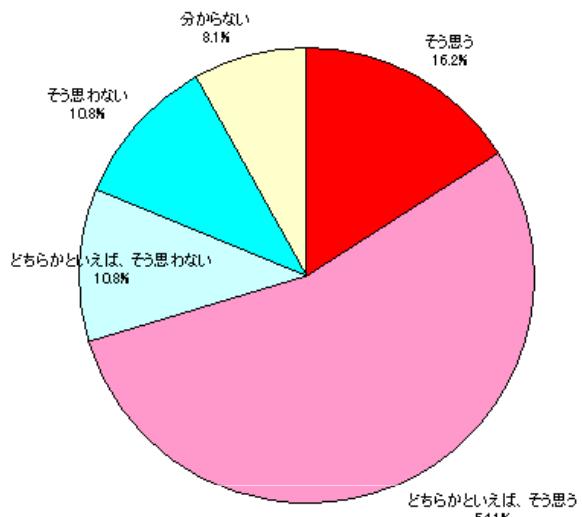
調査結果概要

【 20代 】

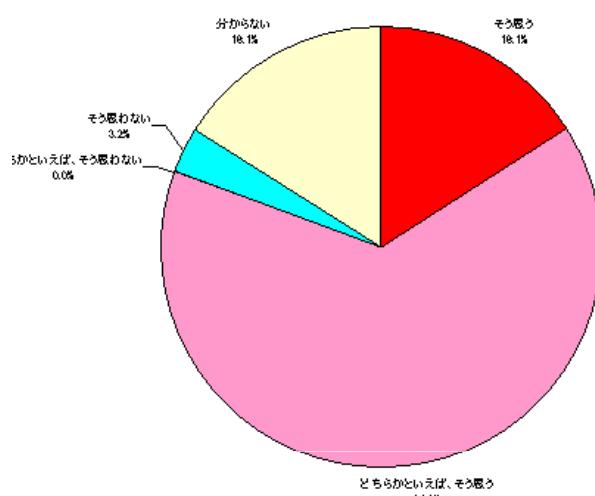
Q1.ビジネスパーソンにとって、「きちんとした味覚」は、必要か？

※『きちんとした味覚が必要』= そう思う+どちらかと言えばそう思う

20代・男性(n=100)



20代・女性(n=100)



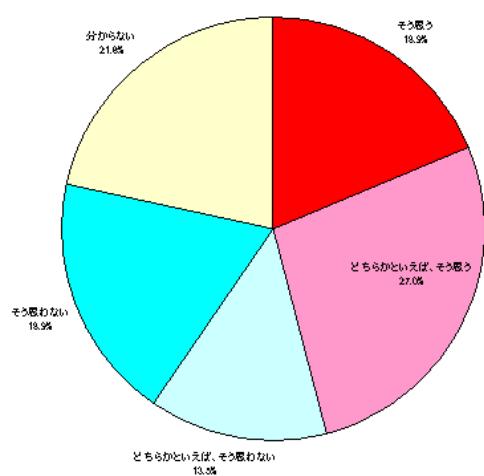
必要 70.3 %

必要 80.7 %

Q2.仕事ができる人は、「きちんとした味覚」を持っていることが多い？

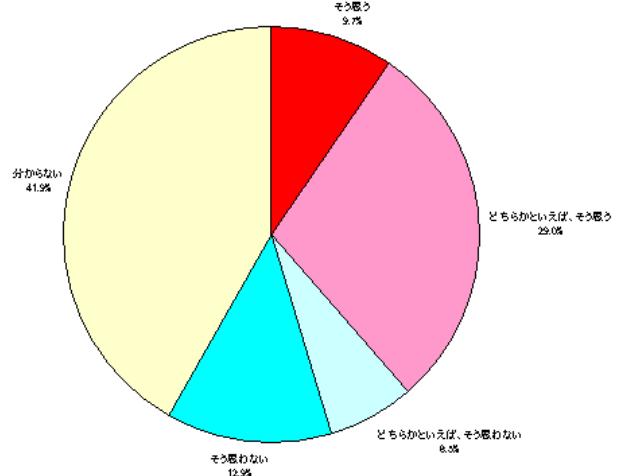
※『きちんとした味覚を持っている』= そう思う+どちらかと言えばそう思う

20代・男性(n=100)



持っている 45.9 %

20代・女性(n=100)



持っている 38.7 %

NewsRelease

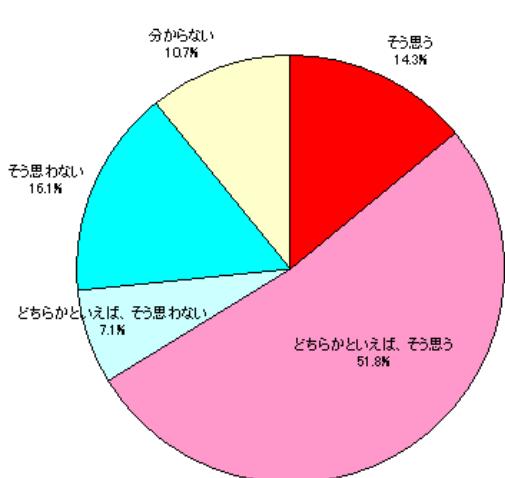
調査結果概要

【 30代 】

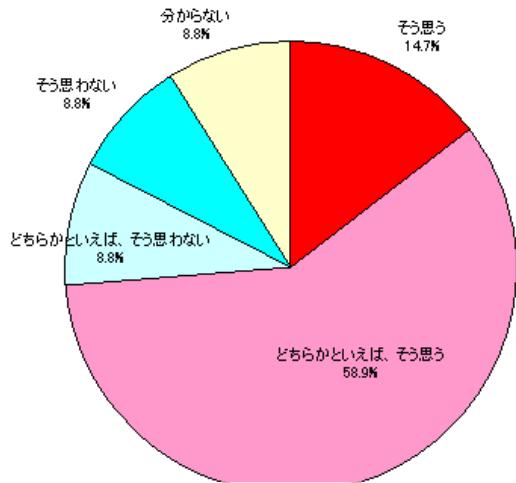
Q1.ビジネスパーソンにとって、「きちんとした味覚」は、必要か？

※『きちんとした味覚が必要』= そう思う+どちらかと言えばそう思う

30代・男性(n=100)



30代・女性(n=100)



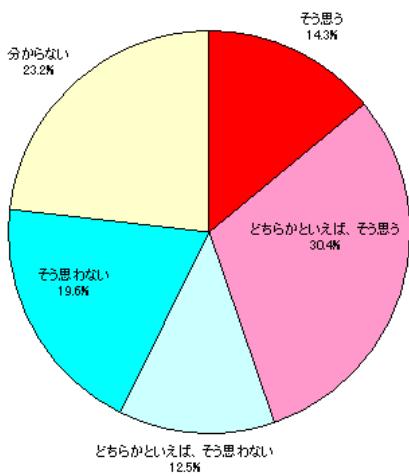
必要 66.1 %

必要 73.6 %

Q2.仕事ができる人は、「きちんとした味覚」を持っていることが多い？

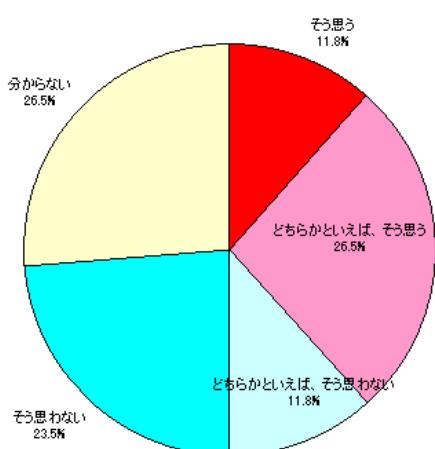
※『きちんとした味覚を持っている』= そう思う+どちらかと言えばそう思う

30代・男性(n=100)



持っている 44.7 %

30代・女性(n=100)



持っている 38.3 %

NewsRelease

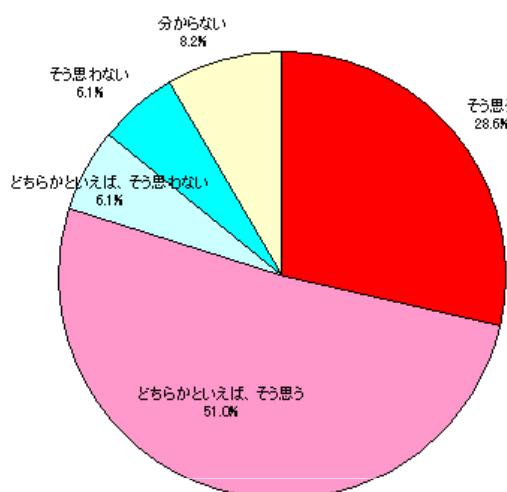
調査結果概要

【 40代 】

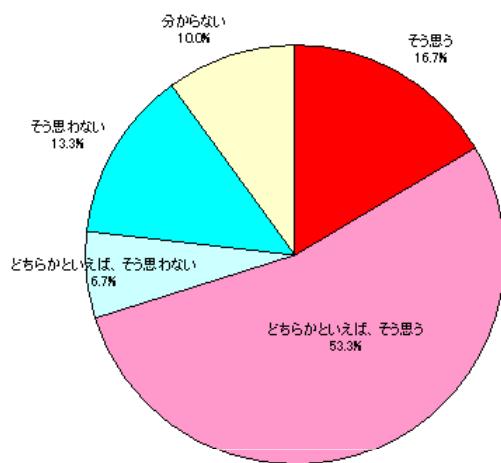
Q1.ビジネスパーソンにとって、「きちんとした味覚」は、必要か？

※『きちんとした味覚が必要』= そう思う+どちらかと言えばそう思う

40代・男性(n=100)



40代・女性(n=100)



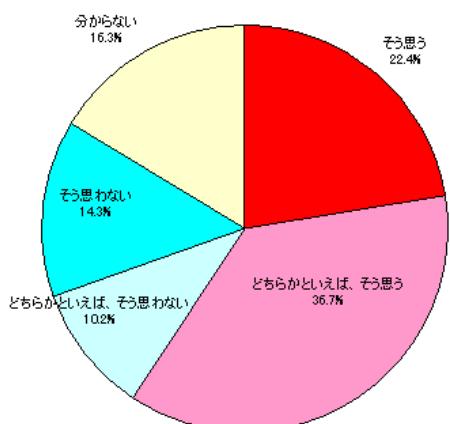
必要 79.6 %

必要 70.0 %

Q2.仕事ができる人は、「きちんとした味覚」を持っていることが多い？

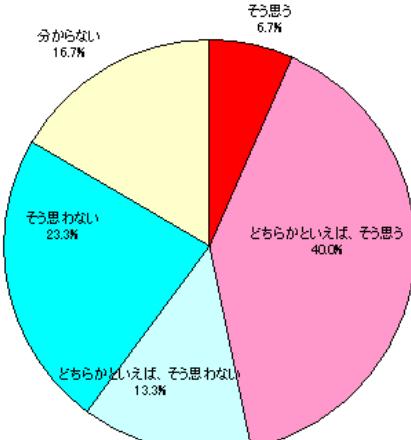
※『きちんとした味覚を持っている』= そう思う+どちらかと言えばそう思う

40代・男性(n=100)



持っている 59.1 %

40代・女性(n=100)



持っている 46.7 %

NewsRelease

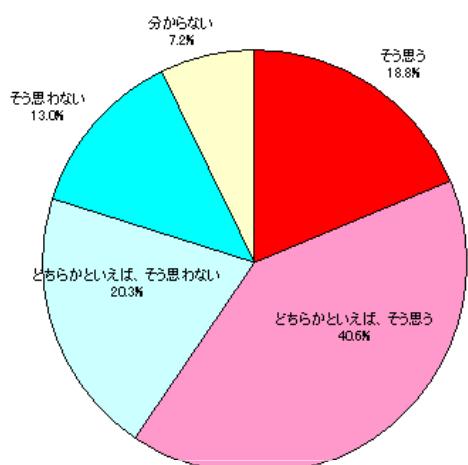
調査結果概要

【 50代 】

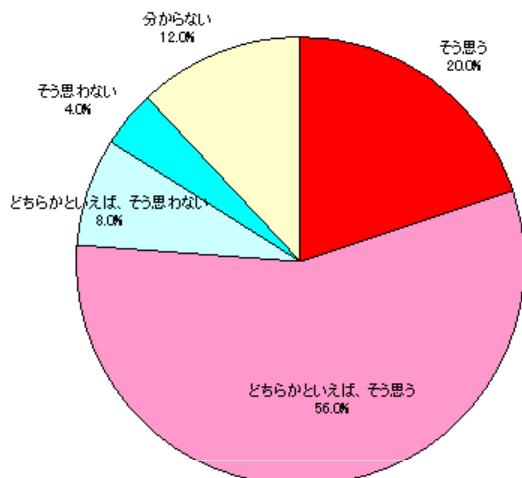
Q1.ビジネスパーソンにとって、「きちんとした味覚」は、必要か？

※『きちんとした味覚が必要』= そう思う+どちらかと言えばそう思う

50代・男性(n=100)



50代・女性(n=100)



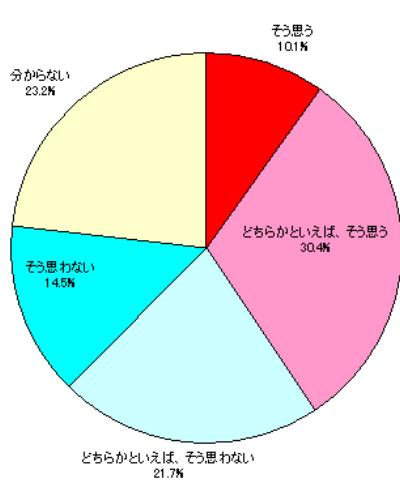
必要 59.4 %

必要 76.0 %

Q2.仕事ができる人は、「きちんとした味覚」を持っていることが多い？

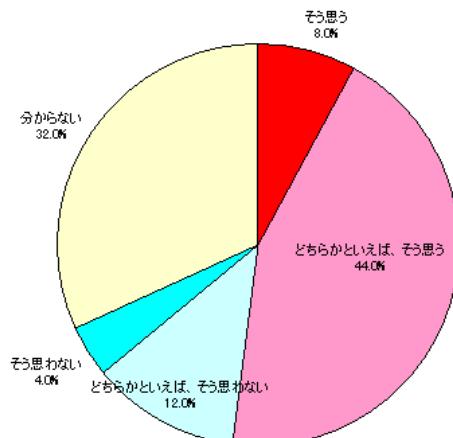
※『きちんとした味覚を持っている』= そう思う+どちらかと言えばそう思う

50代・男性(n=100)



持っている 40.5 %

50代・女性(n=100)



持っている 52.0 %



味覚カウンセラーとは、私たちの生活に密接に関わる「味覚」の観点で、日々の食生活をはじめとしたライフスタイル全般を多角的に捉え、本来のあるべき姿へ近づくための道筋を示すことのできる、味覚のプロフェッショナルです。

<http://www.mikaku-counsellor.com/>
<http://www.mikaku-counsellor.info/>

【本件に関するお問い合わせ先】
一般社団法人 味覚カウンセラー協会

TEL : 03-5497-5066 E-mail : mikaku.counsellor@gmail.com