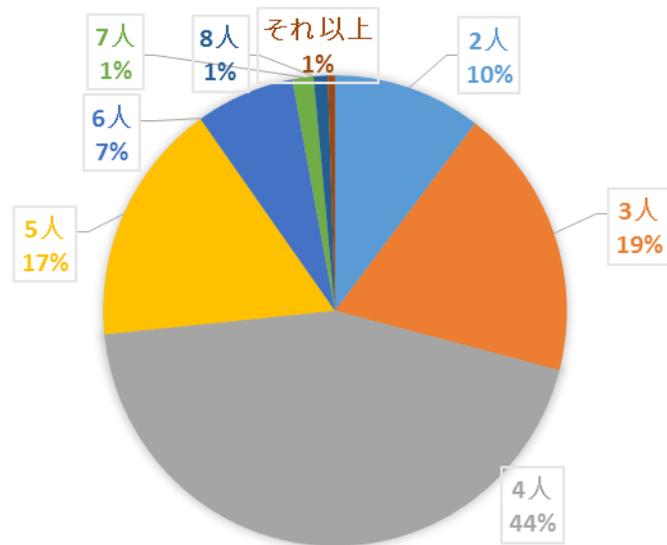
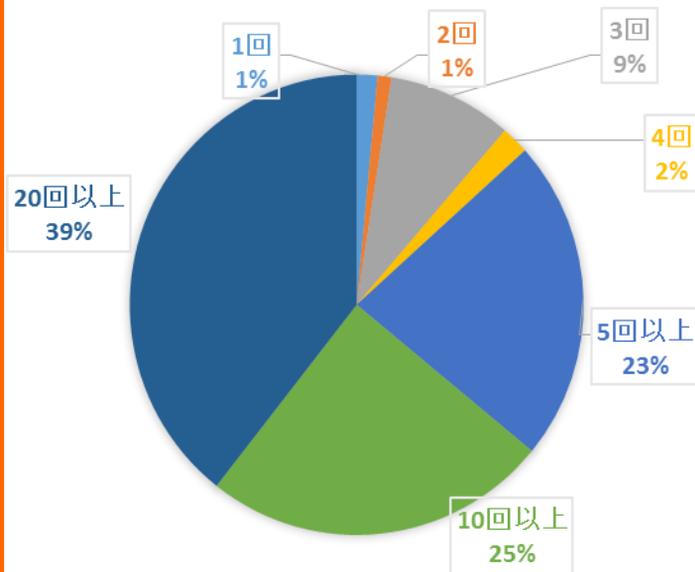


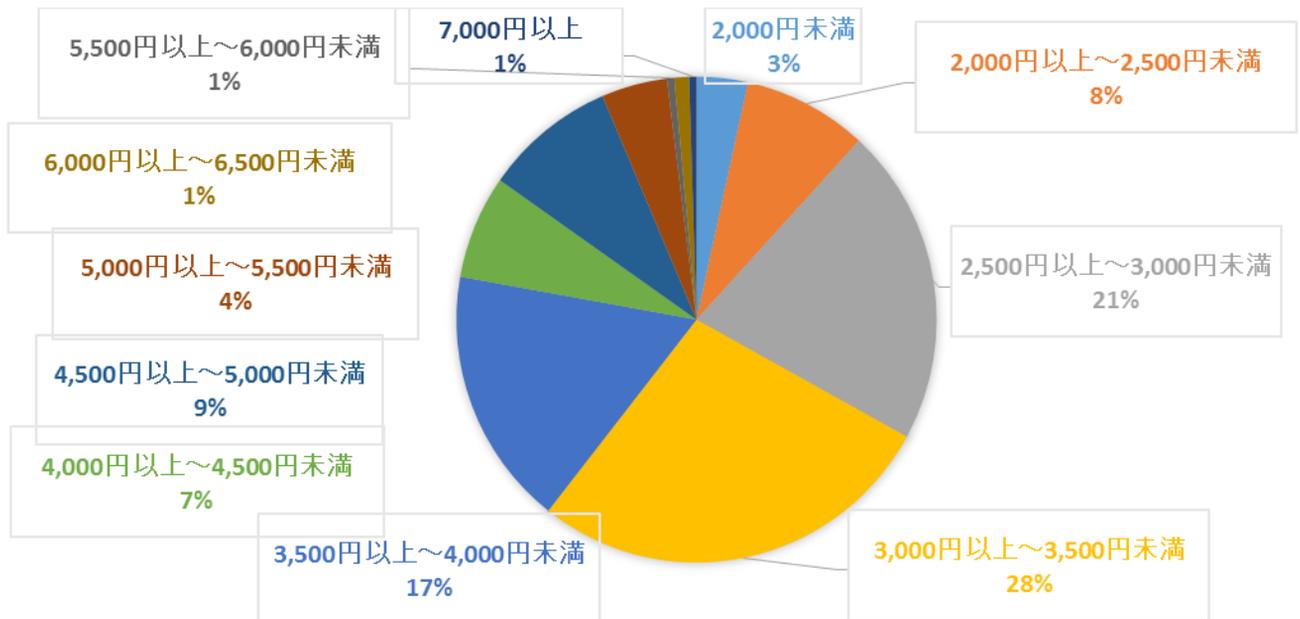
【女子会の利用】について調査してみました

Q1:女子会(女性だけの飲み会・食事会)には過去何回ぐらい行ったことがありますか？

Q2:女子会は何人での開催が多いですか？



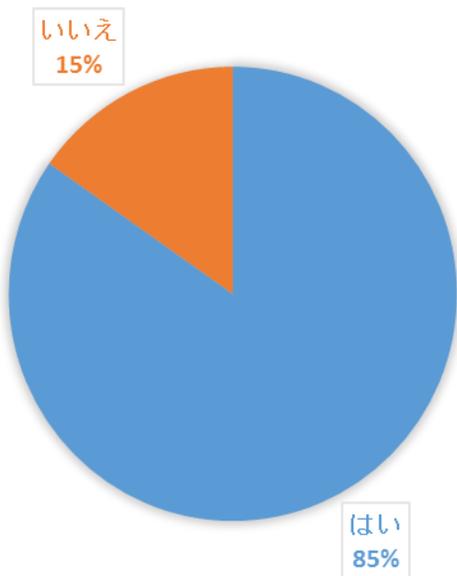
Q3:女子会の一人あたりの予算は主にいくらぐらいですか？



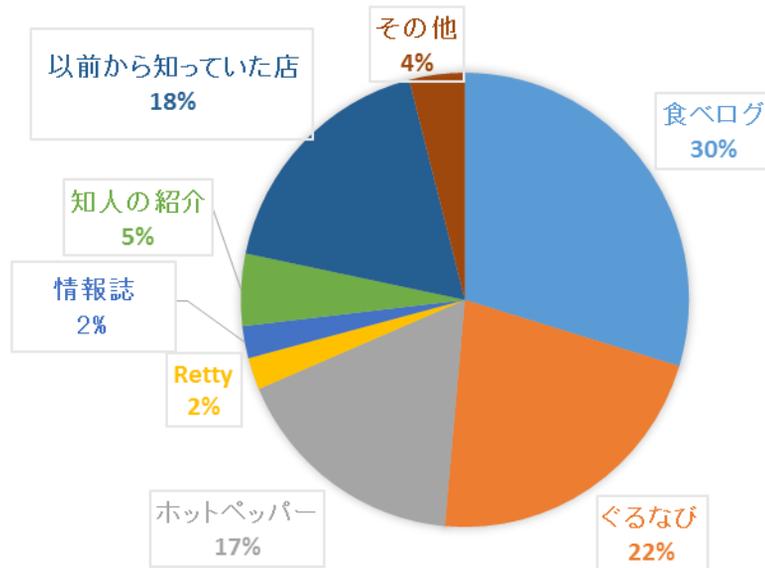
調査期間 2016年2月22日～3月3日
 モニターポータルサイト【ファンくる】上でWEBアンケートを実施
 東京・神奈川・千葉・埼玉に居住する20～30代の有職者のうち、
 女子会に行ったことがある女性が対象
 有効回答数 205名

【女子会の利用】について調査してみました

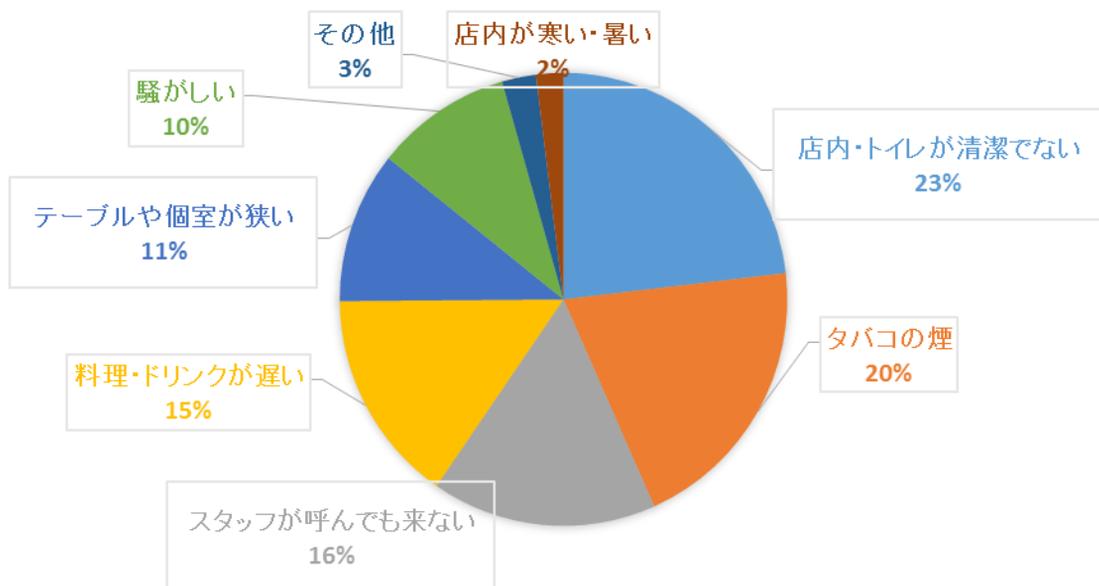
Q4: 女子会を企画したことがありますか？



Q5: 企画したことがある人は、何を見て女子会の店を決めましたか？



Q6: 女子会に行ったお店で「最も残念に思う」サービスは？



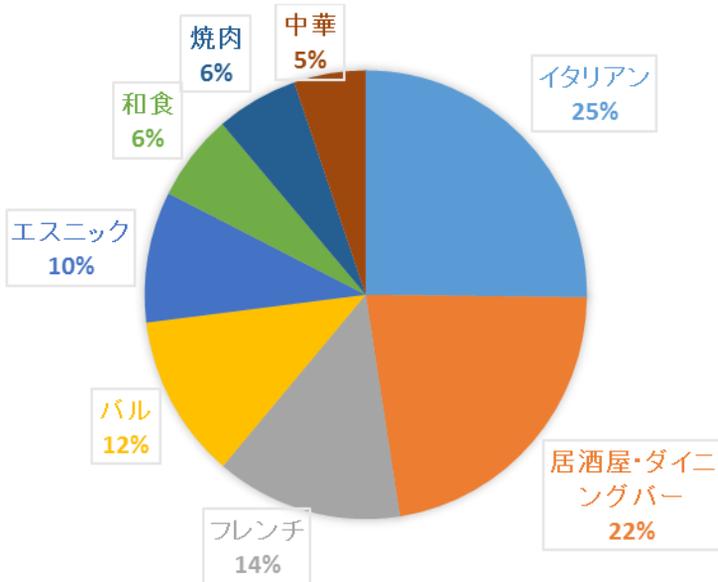
調査期間 2016年2月22日～3月3日

モニターポータルサイト【ファンくる】上でWEBアンケートを実施
東京・神奈川・千葉・埼玉に居住する20～30代の有職者のうち、
女子会に行ったことがある女性が対象
有効回答数 205名

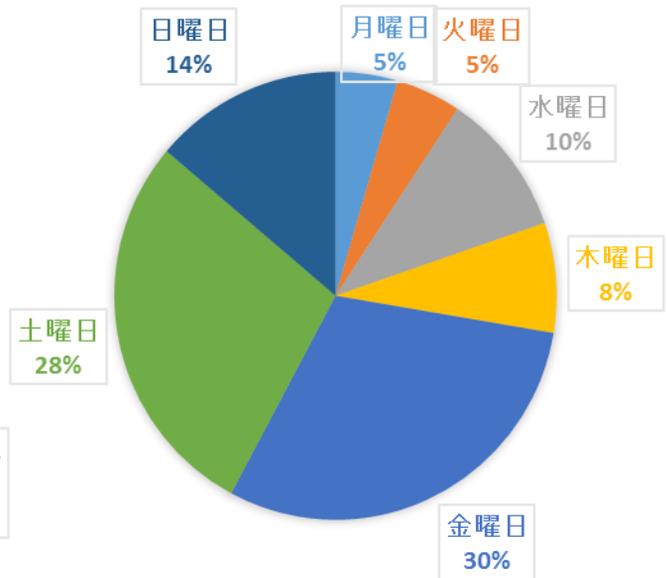
調査媒体
fancrew
ファンくる

【女子会の利用】について調査してみました

Q7:女子会でどんな業態のお店に行ったことがありますか？(複数回答)



Q8:女子会は何曜日が多いですか？(複数回答)



今回はじめて女子会に行ったことがある女性会を対象に調査を行ったが、過去10回以上参加している女性が6割を超えており、さらに行ったことがある店に行く女性が18%という結果を踏まえると、一度使った店にリピートしていると予想することができる。

一方で、最も残念に思うサービスについては、清潔でない23%、タバコの煙20%と続いており、テーブル・個室の狭さといったハード面に比べて改善可能な結果となっている。

開催曜日も金土が58%であるが、平日も約3割の開催があり、4名以上の開催も7割以上であることから、今後、積極的に女子会客を取り込むことで、更なる売上増に繋がるのではないかと考える。

調査期間 2016年2月22日～3月3日

モニターポータルサイト【ファンくる】上でWEBアンケートを実施

東京・神奈川・千葉・埼玉に居住する20～30代の有職者のうち、女子会に行ったことがある女性が対象

有効回答数 205名

調査媒体
fancrew
ファンくる