

レピピアルマリオ
repipi armario × **明光義塾**

人気ファッションブランドと学習塾の異業種コラボ第2弾！ 「おしゃれも勉強も楽しもう！キャンペーン」開催

個別指導塾「明光義塾」を全国展開する株式会社明光ネットワークジャパン（代表取締役社長：田上節朗、本社：東京都新宿区、東証第一部：4668）は、株式会社アダストリアが展開するティーン向けファッションブランド「repipi armario（レピピアルマリオ）」とのコラボレーション企画として、「おしゃれも勉強も楽しもう！キャンペーン」第2弾を実施します。
3月18日（金）より、レピピアルマリオの店舗や公式WEBストアで商品を購入した方に、「レピピアルマリオ×明光義塾 コラボ文具3点セット」を先着50,000名にプレゼントし、春休みにおしゃれも勉強も頑張るティーンを応援します。

キャンペーン概要

①レピピアルマリオ×明光義塾 コラボ文具3点セットを先着50,000名にプレゼント

全国のレピピアルマリオの店舗と公式WEBストアで商品を購入した方に、「レピピアルマリオ×明光義塾 コラボ文具セット」をプレゼントします。明光義塾のキャラクター「サボロー」が登場する、新学期に大活躍する可愛いノート、クリアファイル、シールの文具セットです。

※なくなり次第終了となりますので、ご了承ください。

※公式WEBストアでは、3月18日（金）正午よりスタートします。

※お1人様1点限りです。

<コラボ文具セット>



- ・ B5ノート
- ・ A5クリアファイル
- ・ オリジナルシール

②レピピアルマリオ全店舗に明光義塾顔出しパネルを設置

3月18日（金）より、レピピアルマリオ全店舗に明光義塾コラボPOPが設置されます。
明光義塾のキャラクター「サボロー」をモチーフとした顔出しパネルです。

<コラボPOP>



サボローとは……

ふとした拍子に現れて、あの手この手で勉強をさぼらせる。人の心のスキに入り込むのがうまいヤツ。全身まっくろ。でもブラックコーヒーは苦手。口ぐせは「よう、さぼろうぜ」。生息地はYDKのすぐ近く。



■レピピアルマリオについて

女子中学生を中心に大人気のアパレルブランド。渋谷・原宿をはじめ、全国に33店舗（公式WEBストア含む）を展開。ブランドコンセプトは「ちょっと背伸びをしたい女の子のためのティーンズブランド」。

公式Webストア：<http://www.dot-st.com/repipiarmario/>

Twitter：http://twitter.com/repipi_armario

LINE ID：@repipi_armario

■明光義塾について

「個別指導による自立学習を通じて、創造力豊かで自立心に富んだ21世紀社会の人材を育成する。」という教育理念のもと、個別指導No.1の学習塾として全国2,100教室以上展開。

明光義塾公式Webサイト：<http://www.meikogijuku.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡ください■
株式会社明光ネットワークジャパン プロモーション部 川合香純
TEL：03-5332-6313 FAX：03-5332-7403 E-MAIL：info@meikonetwork.jp