

日本おやつ協会主催 第4回 製菓業界向けセミナー&交流会 「インバウンド戦略及びファン作り／製菓メーカーの危機管理及びブランド戦略」開催 4月8日(金)福岡

おやつ文化の普及、啓蒙を通じ菓子産業の活性化を目指す一般社団法人日本おやつ協会(本部:東京都渋谷区、代表 理事:西川世一、以下日本おやつ協会)は、第4回目となる、協会会員及び製菓メーカー向けのセミナーと交流会を福岡で開催いたします。

今回のテーマは、「インバウンド戦略及びファン作り／製菓メーカーの危機管理及びブランド戦略」です。講師には、福岡ソフトバンクホークス株式会社 営業本部 第2営業部 部長 淵 郁子氏ならびにチロルチョコ株式会社(松尾製菓株式会社) 取締役副社長 松尾 裕二氏(講演順)をお迎えします。参加は、ファックス(03-3479-3620)またはメール(下記)での事前申し込み制で、1社2名様までとさせていただきます。締め切りは3月25日(金)15:00です。

日本おやつ協会は、本セミナーをはじめとする様々な取り組みを通じて、製菓業界の活性化に寄与します。

【第1部】

「インバウンド戦略及びファン作り／製菓メーカーの危機管理及びブランド戦略」

[日時] 2016年4月8日(金) 14:30～17:00

[場所] ホテルモントレ ラ・スール福岡 2F サロン ヌーヴォ

福岡県福岡市中央区大名2丁目8-27 ※アクセス:地下鉄天神駅から徒歩2分

[費用] セミナー:無料 懇親会:6,000円(税込)

[定員] 100名

[対象] 日本おやつ協会 協賛会員様(優先)、一般企業様

◆ テーマ(1)「インバウンド戦略/福岡ソフトバンクホークスのファン作り」について

[講師] 福岡ソフトバンクホークス株式会社 営業本部第2営業部 部長 淵 郁子 様

◆ テーマ(2)「異物混入事例と危機管理/ブランド戦略」について

[講師] チロルチョコ株式会社(松尾製菓株式会社) 取締役副社長 松尾 裕二 様

【第2部】

懇親会:同日 17:30～

[場所] セミナー会場近辺を予定

[費用] 6,000円(税込)

【お問い合わせ】一般社団法人日本おやつ協会

東京都渋谷区千駄ヶ谷3-17-11 TEL: 03-3401-3082 メール: info@oyatsu-daisuki.com (担当:荒川)

日本おやつ協会公式サイト <http://www.oyatsu-daisuki.com>

日本おやつ協会とは

おやつは人ととのあいだを優しく取り持ちコミュニケーションを円滑に進めるツールとしても、ココロの安らぎを気軽に、そして楽しく得られるアイテムとしても世界中の人々に愛されています。おやつの時間は笑顔があふれ、幸せを共有する平和な時間です。

一般社団法人日本おやつ協会は、世界中を平和にする為におやつの確かな情報や魅力を普及し啓蒙し、おやつを通じた地域活性化に寄与していきます。

【団体概要】 名 称 : 一般社団法人日本おやつ協会 設立:2012年12月25日

代表理事 : 西川 世一 所在地:東京都渋谷区千駄ヶ谷3-17-11 TEL:03-3479-3610

事業概要 : ①商品開発、販売促進、マッチング等コンサルティング事業、②講演、出版、放送・通信事業、
③認定およびライセンス事業、④教育事業

公式サイト: <http://www.oyatsu-daisuki.com>

