

## フーディソン、鮮魚に特化した受注システム「魚ポチ」を解放 全国の水産会社向けにカスタマイズし「魚ポチPLUS」として提供開始 入荷情報の開示～飲食店や量販店からの受注、請求書発行までをスムーズに

水産物の卸・小売を手がけるベンチャー企業の株式会社フーディソン（東京都中央区 代表取締役CEO：山本徹、以下フーディソン）は、魚屋のノウハウを生かして開発・運用している鮮魚に特化した受注システム「魚ポチ（ウオポチ）」を「魚ポチPLUS（ウオポチプラス）」としてサプライヤー用に個別にカスタマイズし、水産会社に提供いたします。

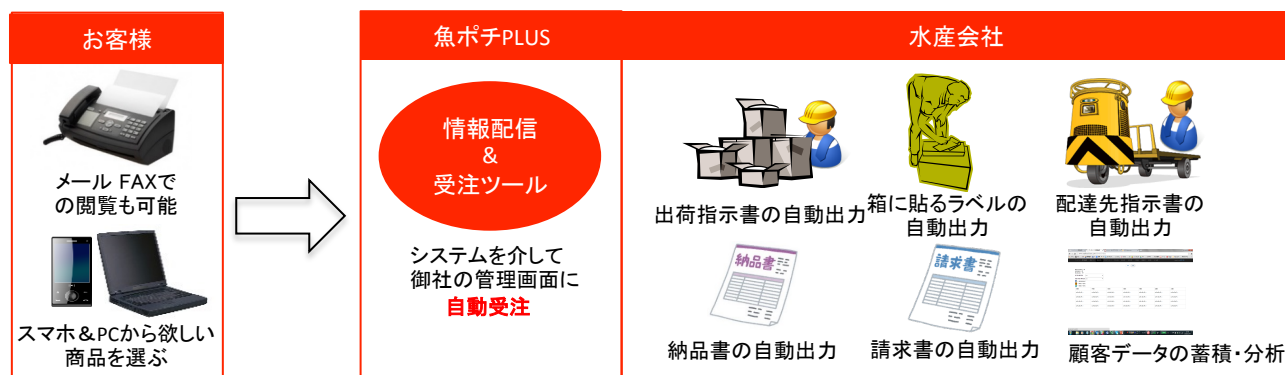
フーディソンは「世界の食をもっと楽しく」をミッションに、2013年4月の創業以来、その第一歩として水産分野をターゲットに事業運営を行ってきました。  
現在、大きく分けて、飲食店向けの卸売と鮮魚小売店の運営の二つの事業を展開しています。  
かねてから、魚の「呼び名の変化（地域によって異なる）」や天然魚の流通量変化などの特有の課題により、電子化が難しいとされていた水産業界ですが、卸売業や小売業の経験により課題の解決策を見出し、独自に開発したのが鮮魚に特化した飲食店向けECサイト「魚ポチ」（<http://uopochi.net/>）です。

2014年5月より飲食店向けECとしてスタートし、現在魚介類の取り扱いが1500種類、3500店を超える飲食店が利用しているこのシステムを、他のサプライヤー用に個別にカスタマイズし  
「魚ポチPLUS」として、4月下旬より全国の水産会社の皆様に提供いたします。

### 【魚ポチPLUSの概要】



産地から上がる魚の水揚げの情報をいち早くデータにまとめ、日々リアルタイムで開示することで、小売店や量販店のバイヤーがPCやスマホ、タブレットから簡単に注文できます。



仲買や卸問屋などの水産会社が抱える顧客との受発注の流れを電子化することで顧客管理データの蓄積や購買の分析が可能になります。同システム内では出荷指示書や納品書、請求書の発行までが行え、複雑な水産流通の作業から人にかかる負担を軽減できます。本来の水産業のプロである目利きなどを生かして、顧客とのやり取りの時間を創出することができます。

魚ポチPLUS 画面イメージ

【お客様側】注文(FAX配信も可能)



【水産会社側】受注管理イメージ



魚ポチPLUS 機能一覧

- 《入荷情報の一括読み込み機能》  
エクセル・CVSなどの数千品目の情報を数秒で読み込み
- 《情報配信機能》  
複数の顧客に入荷情報を一斉配信（リンク先のメール送信/FAX送信も可能）  
顧客毎に情報の分類も可能
- 《受発注機能》  
顧客からの注文は自動的にシステムに反映  
FAX受注を効率的に処理
- 《出荷指示/ピッキング指示機能》  
出荷指示（商品や出荷方法、納品時間など）を自動的に一覧化、データや紙での共有が可能
- 《納品書/請求書発行機能》  
納品書や請求書ボタン一つで配信が完了（メール添付/FAX）※郵送用に出力も可能

＊オプション＊

- 《購買の分析レポートの提供》  
顧客の購買を分析し次の販売戦略を立てる為に必要な情報を提供

魚ポチPLUS 導入キャンペーン/料金体系

- ◆ 導入の初期（カスタマイズ）費用を無料にて提供します！  
（キャンペーン期間：2016年6月末まで）

- ・ 流通金額（流通量に応じてパーセンテージは異なります）に対して手数料をいただきます。
  - ・ システム管理費用として月額20,000円いただきます。
  - ・ 情報配信でメールを利用する場合、配信数に応じて通信費用が発生します。
  - ・ 情報配信において、FAXを利用する場合、送信数に応じての通信費用発生します。
- ※通信費用詳細は料金表にてご案内します。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

株式会社フーディソン

〒104-0045 東京都中央区勝どき3-3-7ケンメディアビル5階

広報担当：井関紀子 / tel:03-6221-7641 pr@foodison.jp