

2016年3月31日

各 位

株式会社エイジア

エイジア、アマゾン ウェブ サービス (AWS) 対応の 高速メール配信サービス「WEBCAS e-mail for AWS」を発売 —専用ネットワークの活用で最短1週間でのメール配信インフラ敷設が可能に—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、e-CRM※システム「WEBCAS（ウェブキャス）」シリーズの新たなメール配信サービスとして、アマゾン ウェブ サービス（以下 AWS）上に構築したシステムと専用回線を通してスピードに連携し、携帯／PC向けに大量・高速にメールを配信できる「WEBCAS e-mail for AWS」を2016年4月1日に発売することを発表いたします。

記

1. AWS 対応メール配信サービス「WEBCAS e-mail for AWS」発売の背景

当社は、2001年より主力事業としてメール配信システム「WEBCAS e-mail」を提供しております。昨今、多くの企業が無駄なIT投資を抑制するため、IT環境のAWSへの移行を進めています。当社においても、日本最大級のクラウドソーシングサービスのインフラをAWSで運用されているランサーズ様への支援実績をはじめ、AWSと連携したメール配信システムの提供実績が増えております。

これを受け当社は、本年1月13日に発表した通り、AWSのパートナープログラム「AWS パートナーネットワーク テクノロジーパートナー」の認定を受けるとともに、AWS導入を検討されている企業様にさらに魅力的なサービスを提供できるよう、サービス強化を検討してまいりました。

その結果、「従来の1/4～1/2」（当社比）という短期間でAWS上のシステムと連携したメール配信環境を構築できる、AWS対応の新メール配信サービス「WEBCAS e-mail for AWS」を新たに発売することといたしました。

2. AWS 対応メール配信サービス「WEBCAS e-mail for AWS」の概要

「WEBCAS e-mail for AWS」は、PCアドレス／携帯キャリアアドレス向けに、毎時200万通という国内最高水準の高速メール配信を実現する、AWS連携に対応した高速メール配信クラウドサービスです。「AWS上に構築したデータベースと連携して大量・高速にメールを配信したい」「日本国内の携帯キャリアの受信制限を十分考慮した配信基盤をスピードに構築したい」「専門業者にメールサーバ（MTA）の運用管理を任せたい」という企業様に最適です。

なおAWSとメール配信サービスの連携には、Amazon Direct Connect（専用ネットワーク接続）を活用した専用回線を用意しており、当社の環境構築ノウハウと専用回線の活用により、標準的な構成であれば最短1週間でのメール配信インフラ構築、2週間での運用開始が可能です。

当社は本製品の提供を通じ、ユーザ企業のビジネスの拡大に合わせたマーケティング基盤のスピード立ち上げと、安定した運用を支援してまいります。

■メール配信システム「WEBCAS e-mail」について

<http://webcas.azia.jp/email/>

メール配信システム「WEBCAS e-mail」は、顧客データベースの属性情報や購買履歴、ポイント情報等と連携し、個別最適化した One to One メールを大量高速に配信できるメール配信システムです。カスタマイズ、複数データベースとの連携、キャンペーン管理システムやレコマンドシステム等、様々な外部システムとの連携や API 連携、多言語配信に対応。メールマーケティングが事業の成功を左右する総合通販売上高ランキング上位 4 社に導入されています(2015 年 7 月通販新聞発表の売上高ランキングより)。

■e-CRM システム「WEBCAS」シリーズについて

<http://webcas.azia.jp/>

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。メール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システム、LINE メッセージ配信システム、SMS 配信システム、DM 印刷・郵送システム等、マーケティング領域の豊富なラインナップを有し、EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など大手企業を中心に 2,500 社以上の採用実績があります。

【注釈】

*CRM (Customer Relationship Management)

顧客の属性や行動履歴を蓄積・管理し、それぞれの顧客に応じたきめ細かい対応を行うことで長期的な良好な関係を築き、顧客満足度を向上させる手法のこと。

*アマゾン ウェブ サービス、Amazon Web Services、AWS および Amazon Web Services ロゴは、Amazon. com, Inc. またはその関連会社の商標です。

3. 日程

2016 年 4 月 1 日 発売

2016 年 7 月 1 日 提供開始（予定）

4. 株式会社エイジアについて

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作

設立 1995 年 4 月

本店所在地 東京都品川区西五反田 7-20-9

上場証券取引所 東証マザーズ（証券コード：2352）

代表者 代表取締役 美濃 和男

URL <http://www.azia.jp/>

●本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田 優子

TEL : 03-6672-6788 (代表) FAX : 03-6672-6805 E-mail : azia_ir@azia.jp

以上