

PRESS RELEASE

報道関係各位

平成 28 年 4 月 7 日
株式会社ダイレクトクラウド

ダイレクトクラウド、ジランソフトジャパンと共同で 「高いセキュリティと、共同作業時の生産性向上」を 実現できるソリューションとして情報セキュリティ EXPO 春（5 月 11 日～13 日）出展。

この度、企業向けオンラインストレージやドキュメントプラットフォームのクラウドサービスを手掛ける株式会社ダイレクトクラウド(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：安 貞善)は、2016 年 5 月 11 日（水）～13 日（金）まで 東京ビッグサイトで開催される「2016 Japan IT Week 春」の中で、情報セキュリティ EXPO 春(小間番号：東 37-44 東ホール)に株式会社ジランソフトジャパンと共同で出展致します。

【1】 情報セキュリティ EXPO 春の出展サービス

今回のテーマ「共同作業の促進と生産性の向上を実現」を実現できるソリューションとして、下記の 5 点を会場にて展示、ご提案致します。

1) 企業向けオンラインストレージサービス「DirectCloud-BOX」

ファイルの受け渡しが発生する外部業者との共同作業での利便性と、高いセキュリティの両立を実現した「DirectCloud-BOX」

関連ページ： <https://directcloud.jp/>

社内外でプロジェクト単位のフォルダ共有 チーム内の情報共有の効率が大幅に向上

チーム間で共有ワークスペースを利用することにより、必要なファイルに速やかにアクセスすることが可能となり、業務効率が大幅に向上します。



2) クラウド型ビデオ会議サービス「DirectCloud-VIDEOOFFICE」

スマートデバイスやPCを使い、リアルタイムにドキュメントをチェック、特別な機材を必要としないビデオ会議サービスで遠隔地の取引先への交通費、移動時間を削減可能な「DirectCloud-VIDEOOFFICE」

関連ページ：<http://directcloud.jp/videooffice>

ビデオ会議で校正作業にかかるコストを削減

校正作業を効率よく実現できるVIDEOOFFICEの様々な機能

ビデオ会議 (VIDEOOFFICE) とクラウドストレージを連携して

大幅コスト削減!

導入前: 15,000円 (印刷代、郵送料、通話料、紙代、校正料)

導入後: 1,000円 (クラウドストレージ代、ビデオ会議代)

ドキュメント共有

校正作業を行う際にMS Word・Excel・PowerPoint・PDF・画像ファイルを共有することが可能です。

思い立ったら、すぐ打ち合わせ

かんたん操作で会議への参加が可能です。気になる部分はその場でチェックし共有することが可能です。

書きあえる

書き込みながらの打合せができます。また、書き込んだ資料を永久に保存することも可能です。

DirectCloud BOX

クラウドストレージ

チャット

音声では伝えにくい、URLや図表などの正確に共有できます。

外出先から会議に参加できる

外出先からの参加

外出先から会議に参加

招待用URLを送るだけでVideoofficeを導入の取引先や支社が会議に参加できるようになります。

コストダウン

インターネット接続環境とPC (モバイル端末)があれば利用できるので、お客様 (拠点) が増えても設備投資のコストが抑えられます。

3) デジタルカタログオーサリングサービス「WISEBOOK」

カタログの変換を並列処理することで、制作にかかる時間短縮や、作成したデータの Web 公開、データ納品も可能な「WISEBOOK」

関連ページ：<http://www.wisebook.jp/>

WISEBOOK™

制作処理にかかる時間や手間を大幅に削減!

制作工程の自動化

1) ジョブタテ印刷していた製本工程もドラッグ＆ドロップで複数のファイルをまとめて一括変換できます。ジョブ変換することなく遠隔地で処理するため自動化が図られます。

かんたん記信処理

ブックデータのダウンロードやアップロードの手間を省く。管理画面から簡単に記信処理ができます。複数のブックデータを一括処理しリアルタイムに処理できます。

データ納品可能

生成されたブックデータはアップロードし、指定ドメインに接続して Web 公開や自社運用することができます。また、CSV、PDFにコピーして納品することも可能です。

低コストで高品質なサービスを提供 **月額 1万円**

様々な利用シーンをサポート

営業ツール・タブレット活用

- ・外出先でも、お客様の持ち物や在庫情報に即座にアクセス可能。
- ・営業担当者や営業エリアごとに権限を付与して、営業活動の効率化を図ります。

社内・取引先向け情報共有

- ・最新の営業情報や社内共有のデータを、営業担当者や営業エリアごとに権限を付与して、営業活動の効率化を図ります。
- ・1日、1週間、1ヶ月単位で、営業活動の効率化を図ります。

カタログから顧客に商品検索

- ・顧客がカタログから商品検索が可能。商品、価格、在庫情報、営業担当者情報などを検索可能。

カタログからECサイトへ送客

- ・顧客がカタログから商品検索が可能。商品、価格、在庫情報、営業担当者情報などを検索可能。

定期購読者限定のサービス

- ・定期購読者限定のサービス。営業担当者や営業エリアごとに権限を付与して、営業活動の効率化を図ります。

お役立ち情報やリード獲得

- ・最新の営業情報や社内共有のデータを、営業担当者や営業エリアごとに権限を付与して、営業活動の効率化を図ります。

カタログ配布の強化し集客アップ

- ・顧客がカタログから商品検索が可能。商品、価格、在庫情報、営業担当者情報などを検索可能。

SEO・アクセスアップ

- ・最新の営業情報や社内共有のデータを、営業担当者や営業エリアごとに権限を付与して、営業活動の効率化を図ります。

4) セキュアな法人向けチャット「DirectCloud-TALK」

簡単に、即座に、情報共有ができる、親しみやすいユーザーインターフェイスを採用しながらも、企業向けとしての安全性、管理性能を両立した「DirectCloud-TALK」
関連ページ : <http://directcloud.jp/talk>



5) ユーザーの反応をリアルタイムに集計「DirectCloud-SURVEY」

多様なアンケートフォームをサポートし、マルチデバイスにも対応。
集計結果をその場で反映し、双方向のコミュニケーションが実現できる
アンケートサービス「DirectCloud-SURVEY」
関連ページ : <http://directcloud.jp/survey>

The image shows the DirectCloud-SURVEY interface and its features. At the top, the logo "Direct Cloud SURVEY" is displayed. Below it, the headline "ユーザーの反応をリアルタイムに集計" (Collecting user reactions in real-time) is shown. A central graphic depicts a computer monitor displaying a survey result, with a tablet and a smartphone also showing survey data. Text on the right indicates "専用URLからアクセス" (Access from dedicated URL) and "操作も簡単" (Easy operation). Below this, it states "iOS、Androidでも利用可能" (Available on iOS and Android). A red banner at the bottom reads "多様なアンケートフォームをサポート" (Supports diverse survey forms) and "マルチデバイス対応!" (Multi-device compatible!). Below the banner, four screenshots of different survey forms are shown: "リアルタイムに結果を表示" (Display results in real-time), "自由入力 of 設問や、イメージの挿入にも対応" (Supports free input of questions and image insertion), "複数選択のアンケート表示" (Display multiple-choice survey), and "設問の中から正解を選ぶクイズに最適な表示形式" (Optimal display format for quizzes where you choose the correct answer from the questions).

ダイレクトクラウドでは、従来のオンラインストレージ、電子カタログの枠を超え、様々なビジネスシーンで活用できるサービスを提供することで、変化の早い時代に対応し積極的にチャレンジする企業を支援していきます。

【2】 イベント概要

日時 : 2016 年 5 月 11 日 (水) ~13 日 (金)
開場時間 : 10 : 00~18 : 00(最終日のみ 17 : 00 終了)
場所 : 東京ビッグサイト 東ホール
出展者 : 株式会社ジランソフトジャパン (ダイレクトクラウド共同出展)
小間番号 : 東 37-44

■ 出展内容に関するお問い合わせ

株式会社ダイレクトクラウド

電話 : 03-5287-1866

メール : sales@directcloud.co.jp

お問合せフォーム : <https://directcloud.jp/support/qna>

■ 会社概要

株式会社ダイレクトクラウド

本社 : 〒160-0022 東京都新宿区新宿 6-29-20 マツダビル 6F

代表者 : 代表取締役社長 安 貞善

設立年月日 : 2004 年 5 月

資本金 : 55,000,000 円 (資本準備金 15,000,000 円)

URL : <https://directcloud.jp/>

■ 本プレスリリースに関するお問い合わせ

株式会社ダイレクトクラウド

担当 : 田畑

TEL : 03-5287-1866

FAX : 03-3209-9455

E-Mail : sales@directcloud.co.jp