



報道関係者各位

2016 年 4 月 11 日
株式会社ウエディングパーク

ウエディングパーク×宣伝会議 ブライダル業界向け WEB マーケティングセミナーを開催

結婚式場の日本最大級のクチコミサイトを運営する株式会社ウエディングパーク(本社：東京都港区、代表取締役社長：日紫喜 誠吾 以下ウエディングパーク)は、広告・マーケティングの専門誌を発行している株式会社宣伝会議（本社：東京都港区、代表取締役社長：東 彦弥）と共同で、ブライダル業界向けのセミナー『「集客」に役立つ！明日から使える Web 活用講座』を 5 月 11 日に開催いたします。

今までのブライダル業界の WEB マーケティングにおいては、紙面に頼った集客が主となっていたため、企業内に WEB マーケティング専門の人材を確保することが難しく、また精通している人材が少ないという課題がありました。

マーケティング担当者向けのセミナーを数多く開催し教育事業で 61 年の歴史をもつ宣伝会議と、日本最大級のクチコミサイトを運営するウエディングパークが組み、本セミナーを開催することで、WEB の活用方法や集客スキルを習得など、ブライダル業界における WEB マーケティングの知識向上を目指して参ります。

■セミナー概要

ウエディングパーク×宣伝会議共同セミナー

「集客」に役立つ！明日から使える Web 活用講座

・日時

5 月 11 日(水)

10:00-12:00 ～Web ライティング講座～ 講師：川上徹也氏

13:00-15:00 ～ソーシャルメディア活用講座～ 講師：池田紀之氏(トライバルメディアハウス)

・場所

全国 6 拠点（東京・大阪・名古屋・福岡・金沢・札幌）で同時開催
※宣伝会議のセミナールームにてサテライト中継

・参加費

¥15,000/各講座ごと
初回記念、2 人目は参加費無料

・お申し込み方法

ブライダル企業へ別途メール等でご案内
※ブライダル企業以外の方はご参加いただけません。

・講師



川上徹也（カワカミテツヤ）

湘南ストーリーブランディング研究所代表
コピーライター／コミュニケーション・ディレクター

大手広告代理店にて、営業局、クリエイティブ局を 経て独立。フリーランスのコピーライター & CM プランナーとして 50 社近くの企業の広告制作に携わる。TCC 新人賞、広告電通賞、ACC 賞など 15 回 以上受賞。現在は広告制作にとどまらず、クライアントの企業理念構築からブランディングまでのサポート・コンサルティングを中心に様々な成果を生み出している。

◇主な書籍：1 行バカ売れ、強い文章力養成講座、Negicco の成長ストーリーこそ、マーケティングの教科書だ



池田紀行（イケダノリユキ）

株式会社トライバルメディアハウス 代表取締役社長

1973 年横浜生まれ。ビジネスコンサルティングファーム、マーケティングコンサルタント、ネットマーケティング会社クチコミマーケティング研究所所長、バイラルマーケティング専業会社代表を経て現職。キリン、P&G、トヨタ自動車などのソーシャルメディアマーケティングを支援する。

◇主な書籍：『ソーシャルメディアマーケター美咲』『Facebook マーケティング戦略』（ともに翔泳社）、『ソーシャルインフルエンス』『キズナのマーケティング』（ともにアスキー新書）など著書多数。

【株式会社ウエディングパーク概要】

社名 株式会社ウエディングパーク（サイバーエージェントグループ）
<http://www.weddingpark.net/>
所在地 東京都港区南青山 3 丁目 11-13 新青山東急ビル 6F
設立 1999 年 9 月
資本金 1 億 8,550 万円
代表者 代表取締役社長 日紫喜 誠吾

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ウエディングパーク 経営本部 コーポレートコミュニケーション室
広報 瀬川／遠藤／山中
TEL : 03-5414-2290 FAX : 03-5414-2291
E-Mail : pr_wp@weddingpark.co.jp 以上