



報道関係者各位
プレスリリース

2016年4月14日

株式会社アッショ

ン代表取締役 木下洋平

～驚異のレビュー獲得率15%越え～

ユーザーレビューをサイトに載せるだけではなく、
集客に活用するイスラエル発の
最先端レビューマーケティングツール
「YOTPO(ヨットポ)」提供開始



概要

株式会社アッショはイスラエルのスタートアップ Yotpo 社とプレミアムパートナー契約を締結し、国内でレビューマーケティングツール『YOTPO.』のサービス提供を 2016 年 4 月 14 日より開始しました。『YOTPO.』は信頼性のあるレビューを獲得し、それを検索エンジンや SNS 上でシェア・拡散することで EC 事業の集客強化からの売上拡大を支援するレビューマーケティングツールです。

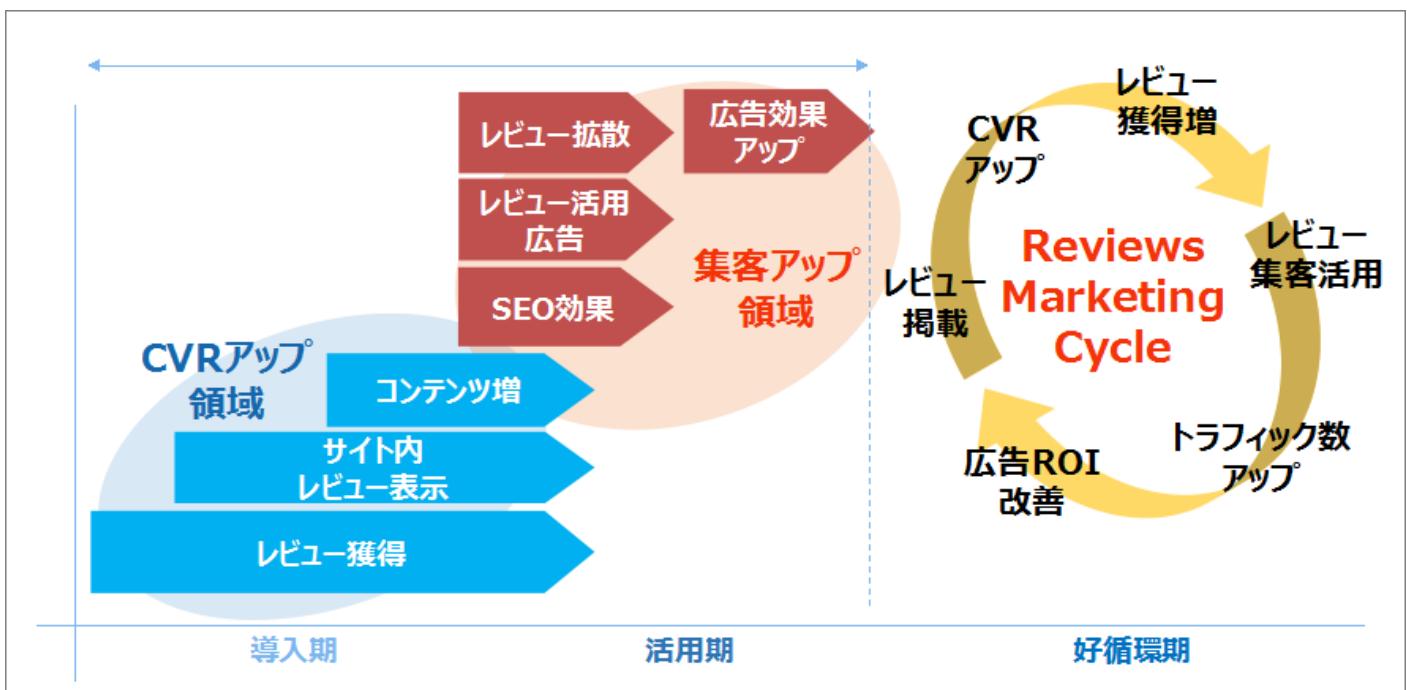
以下、本文

Web マーケティング事業を展開する株式会社アッショ（所在地：東京都品川区、代表取締役 社長：木下 洋平、以下アッショ）は、世界 150,000 サイト導入のレビューマーケティングツールを開発する Yotpo 社が提供する『YOTPO.』を、プレミアムパートナーとして 2016 年 4 月 14 日より正式に提供を開始しました。

■ レビューマーケティングとは

最近では Amazon、楽天など大手 EC モールでは必須のマーケティング手法となっているレビューマーケティング。

レビュー獲得の強化、獲得したレビューによるサイト上のCVRアップ施策。そのレビューを、広告（リストティング、商品リスト広告）、Facebook、Twitter、Instagram といったソーシャルネットワークで利用することで、サイトへの訪問者数増やCVRを上げるために用いられるマーケティング手法です。



※レビュー・マーケティングサイクル構築イメージ

■YOTPO.について

『YOTPO.』はイスラエルのスタートアップ Yotpo 社が提供しているレビューマーケティングツールです。現在、全世界 150,000 サイト以上で導入されています。

YOTPO. の独自のメールシステムにより **購入者の最大 15%がレビュー投稿**を行ってくれます。レビューを獲得しサイトに掲載することで CVR をアップさせるだけではなく、そのレビューをリストティング広告、ソーシャルマーケティング、SEO に利用することで集客の強化を図ることができます。

また、そこから流入してきたユーザーへ信用できるレビューを見せることで CVR のアップを図り「レビューマーケティングサイクル」を構築します。

本来であれば、データフィードサービス、レビューリクエストメール、Social の管理画面と様々なサービスを組み合わせて実現するものを YOTPO. のみでワンストップで実現することができます。

<http://www.yotpo-japan.com/>

The left screenshot shows a product page for the Camera GX4 on a desktop browser. The product image is a black SLR camera with a large lens. The title is "Camera GX4 \$279.00". Below the title is a product description: "A great camera for any photographer, the GX4 takes a perfect picture every time. This exciting camera is perfect for pros and amateurs alike, with features that are powerful but easy to use. Whether you are new to photography or a seasoned pro, the GX4 will quickly become your favorite camera." It has a 5-star rating with 546 reviews and 12 questions/15 answers. An "ADD TO CART" button is visible. The right screenshot shows a mobile phone displaying a review request screen titled "MyStore". It asks "Hello Henry, You recently bought a Camera GX4 at our store. What do you think of it?". It includes a 5-star rating scale, fields for "Write your title here..." and "Write your review here...", and a "SUBMIT" button.

※YOTPO. レビュー表示イメージ、レビューリクエストメールイメージ

■YOTPO で出来ること

- ・サイト内にレビューを表示（星評価、ユーザーレビュー、写真等）
- ・獲得率の高いレビューリクエストメール作成、送信
- ・Facebook、Twitter、Instagram といったソーシャルネットワークとの連携
- ・オンライン SEO
- ・Adwords との連携（広告表示オプション、商品リスト広告へのユーザー評価表示）
- ・コミュニティ Q&A
- ・クーポンメール配信
- ・ユーザーレビューの効果検証レポート
- ・投稿されたユーザーレビューのチェック機能

The left screenshot shows a Google search result for "Camera". It displays a snippet from MyStore.com featuring a 5-star rating and a link to the website. The right screenshot shows another Google search result for "Cameras", also featuring a snippet from MyStore.com with a 5-star rating and promotional text about free shipping and weekly sales.

※商品リスト広告、リスティング広告へのレビュー活用イメージ

■今後のアクションの取り組み

『YOTPO.』に関するセミナーやイベントの開催

自社サイトやソーシャルメディアを通じた『YOTPO.』の情報、ノウハウの発信、及びご活用のご提案

■会社概要

会社名 : 株式会社アッショーン
代表者 : 代表取締役 社長 木下 洋平
所在地 : 東京都目黒区目黒 1-4-16 目黒 G ビル 5F
事業内容 : WEB マーケティング事業、インターネットメディア事業、海外マーケティング事業
会社 URL : <http://www.assion.co.jp/>

会社名 : Yotpo
代表者 : CEO Tomer Tagrin
所在地 : David Khakhami St 12, Tel Aviv-Yafo India
事業内容 : レビューマーケティングツールの開発
会社 URL : <https://www.yotpo.com/>

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

広報担当：岩本

TEL : 03-6420-0612 FAX : 03-6420-0614 E-Mail : support@assion.jp