

2016 年 4 月 21 日
株式会社モバイルファクトリー

2つの世界を越えて楽しめる！ 三国志乱舞×ステーションメモリーズ！ コラボキャンペーン開催！

株式会社モバイルファクトリー（本社：東京都品川区、代表取締役：宮嶋裕二）は、2016 年 4 月 21 日（木）より株式会社マイネット（本社：東京都港区、代表取締役社長：上原仁）が運営・開発し、株式会社スクウェア・エニックスが提供するドラマティック三国志 RPG「三国志乱舞」とのコラボキャンペーンを「ステーションメモリーズ！」にて開始しました。



※「ステーションメモリーズ！」は株式会社モバイルファクトリーが開発運営し、株式会社フジテレビジョン（本社：東京都港区、代表取締役社長：亀山千広）が「App Store /Google Play」上に配信している位置情報連動型ゲームです。

■コラボキャンペーン背景

三国志に登場する有名武将たちと、天下統一を目指して戦いを繰り広げるドラマティック三国志 RPG「三国志乱舞」。遠い未来からやって来た「でんこ」と共に、スマートフォンの GPS 機能を利用して駅の思い出を集めていく位置情報連動型ゲーム「ステーションメモリーズ！」。

時代もゲームジャンルも越えた 2 つのタイトルが、歴史的なコラボを果たします。

三国志時代で戦いを繰り広げることで「ステーションメモリーズ！」の報酬を、現代の駅に移動を繰り返すことで「三国志乱舞」の報酬を獲得！報酬の内容は、それぞれのタイトルでのミッション達成ポイントによって決定されます。どうぞ奮って「三国志乱舞」と「ステーションメモリーズ！」両タイトルのキャンペーンにご参加ください。

■「ステーションメモリーズ！」（略称：駅メモ！）について

遠い未来の奪取er協会に選ばれた「ステーションマスター」になって、個性的なパートナーキャラ「でんこ」と一緒に日本全国の駅を巡り、駅に集まる人の思い出を収集する位置情報連動型ゲームです。スマートフォンのGPS機能を利用して駅や鉄道路線のコンプリートを目指して楽しむコンテンツです。

※本コラボキャンペーンは株式会社フジテレビジョンが「App Store /Google Play」上に配信している「ステーションメモリーズ！」のみとなります。株式会社コロプラ上に配信しているタイトルでは開催しておりませんのでご注意ください。

■「三国志乱舞」について

「曹操」や「劉備」など歴史上の名武将たちを率い天下を取れ！

「三国志乱舞」は、三国志に登場する有名武将たちを配下に従え、天下統一を目指し戦うドラマティック三国志RPG。プレイヤーは三国志の名立たる「男武将」「女武将」を率い、天下分け目の戦いを繰り広げます。オリジナルのバトルシステムを搭載しており、ワラワラと動く兵たちの細やかなモーションや派手な必殺技エフェクトなどで、ドラマティックな三国志の戦乱を手のひらの上で味わうことが可能です。また、「三国志」に登場する英雄豪傑たちが、超美麗な「武将カード」で登場。彼らをイメージした女性武将も登場し、ゲーム内を華やかに彩っています。

「三国志乱舞」公式サイト：<http://sangokushi-rumble.jp/>



■コラボキャンペーン概要

＜キャンペーン名＞

三国志乱舞×ステーションメモリーズ！ コラボキャンペーン


＜実施予定期間＞

2016年4月21日(木)18時00分～2016年5月5日(木)23時59分

＜キャンペーンの進め方＞

キャンペーン期間中、「三国志乱舞」と「駅メモ！」の全ユーザーが決められた条件を達成することで、ポイントが加算されていきます。キャンペーンページ内には、お互いのアプリをインストールする専用ボタンが用意されておりますので、未プレイの方はこちらをご活用ください。専用ボタンからアプリをインストールして、チュートリアルを突破することでもポイントが獲得できます。「三国志乱舞」内でユーザーが獲得した累計ポイント数に応じて、「駅メモ！」内での報酬が確定します。同様に、「駅メモ！」内でユーザーが獲得した累計ポイント数に応じて、「三国志乱舞」内での報酬が確定します。報酬はキャンペーン終了後、ポイントの集計期間を経て付与されます。

<キャンペーン報酬>

「三国志乱舞」報酬	「駅メモ！」報酬	
レアガチャ券 ×1	イエローライセンス ×1	
LE5 倍ガチャ券 ×1	コラボラッピング「みろく」	
SR 以上 LE10%ガチャ券 ×1	レーダー ×20	
コラボカード ×1	コラボラッピング「メロ」	
SR 進化ぶたろう	プレミアムガチャチケット ×1	
SR 以上 LE10%ガチャ券 ×1	コラボラッピング「ルナ」	
		※キャンペーン期間中、「三国志乱舞」にでんこが 登場します！（画像は「恋浜みろく」）

■今後の展開

モバイルファクトリーは「感動を持ち歩け。」というブランドメッセージのもと、皆様に長く愛されるサービスの提供を目指します。「ステーションメモリーズ！」では、現在「リアル宝探し×駅メモ！東京トレジャー鉄道 100 万のお宝を探して！」キャンペーンを開催中です。今後も様々なタイアップや O2O 等の取り組みを行い、「ステーションメモリーズ！」をプレイして出かけたくなった、「ステーションメモリーズ！」をきっかけに旅行をして楽しい思い出を残すことができた、というプレイヤーを増やすと共に、地域振興への貢献に努めてまいります。

※O2O：「オンライン・トゥ・オフライン」の略称。インターネット上で利用するサービス（オンライン）を使って、ユーザーに実店舗（オフライン）へと足を運んでもらえるように行う取り組み。

<配信元>：株式会社フジテレビジョン

<開発運営>：株式会社モバイルファクトリー

<コンテンツ>：ステーションメモリーズ！（App Store/ Google Play）

<ジャンル>：位置情報連動型ゲーム

<URL> App Store：<https://itunes.apple.com/jp/app/id934745962?mt=8>

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.mfapps.loc.ekimemo>

<価格>：基本無料（アイテム型課金）



※記載されている会社名、ロゴマーク、製品名などは、各社の登録商標または商標です。

※本書面に掲載された画像及びテキストの無断転用を禁じます。

※位置情報は、登録時の電波・GPS の状況によって正確な位置を反映しない場合があります。

株式会社モバイルファクトリー 会社概要

【会社名】 株式会社モバイルファクトリー <http://www.mobilefactory.jp/>
【所在地】 東京都品川区東五反田 1-24-2 東五反田 1 丁目ビル 8 階
【代表者】 代表取締役 宮嶋 裕二
【設立日】 2001 年 10 月 1 日
【資本金】 4 億 7,081 万円
【事業内容】 モバイルサービス事業

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

広報担当 TEL/03-3447-1181 FAX/03-3447-1188

e-mail : press@mfac.jp