

PRESS RELEASE

RRR BY SUGAR SPOT FACTORY

2016年4月21日

プレス関係者各位

=====

十代のファッショニアイコン・相羽瑠奈が手がける
ライフスタイルブランド「RRR BY SUGAR SPOT FACTORY」デビュー！
2016年4月25日（月）にWEB SHOPオープン！！！

=====

ファッショニアイコン・相羽瑠奈がメインディレクター兼デザイナーになるライフスタイルブランド「RRR BY SUGAR SPOT FACTORY」が登場。バンタンデザイン研究所に通う相羽瑠奈が学校の授業で製作した3か月限定ブランド「RRR（アール）」にリブランディングを加え、デザインから工場の発注までを全て相羽瑠奈が手がける。ファーストコレクションは洋服や小物など8型が発表予定。

4月25日（月）よりオフィシャルWEB SHOP 限定で発売開始。（WEB SHOP URL: <http://sugarspotfactory.com>）
SNSを中心に発売前から話題が尽きない次世代ファッショニアイコン。

RRR BY SUGAR SPOT FACTORY ■RRR BY SUGAR SPOT FACTORY コンセプト

COLORFUL / POP / UNIQUE / KAWAII

この4つをキーワードに、常に遊び心を忘れない自由なクリエイションを発信。
あなたの日常がもっと濃く、楽しくなるようなカワイイライフスタイルを提案します。

RRR BY SUGAR SPOT FACTORY ■RRR BY SUGAR SPOT FACTORYについて

- ◊英字表記 RRR BY SUGAR SPOT FACTORY ※全大文字・半角スペースで対応
- ◊カタカナ表記 アールバイシュガースポットファクトリー
- ◊お問い合わせ info.sugarspotfactory@gmail.com
- ◊instagram @rrr.by.sugar.spot.factory
- <https://www.instagram.com/rrr.by.sugar.spot.factory/>

RRR BY SUGAR SPOT FACTORY ■相羽瑠奈に関して

Director/Designer 相羽瑠奈 (AIBA RUNA)

1996年生まれの19歳。16歳より雑誌の専属モデルとしてデビュー。原宿を中心としたファッショニアイコンとして独自の感性で人気を誇り、インスタグラムのフォロワー数は7万人を超える。ファッション、インテリア、フードスタイリングなど様々な分野のクリエイティブデザインを得意とし、2016年4月に自身のライフスタイルブランド『RRR BY SUGAR SPOT FACTORY』を立ち上げる。

◊Twitter @runarunaroom <https://twitter.com/runarunaroom>

◊instagram @una_monster https://www.instagram.com/una_monster/

■相羽瑠奈 プロフィール写真



■LOGO

RRR BY SUGAR
SPOT FACTORY



■IMAGE



【本件の取材などのお問い合わせ先】

RRR BY SUGAR SPOT FACTORY / 相羽 瑠奈

Email: info.sugarspotfactory@gmail.com