

2016 年 4 月 25 日

IoT センサーの実演デモ、新サービス(O2O サービス)を公開

『第 6 回 スマートフォン&モバイル EXPO 【春】』にブースを出展

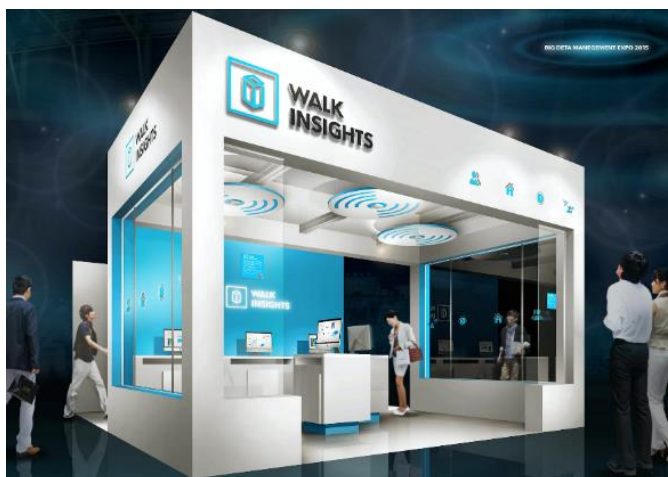
～ 「ウォークインサイト(WALK INSIGHTS)」で店舗の顧客傾向分析から訪日外国人分析まで ～

株式会社モバイル A ブリッジ(本社:東京都新宿区、代表取締役 CEO:安英壹)は、IoT センサーによるリアル店舗の顧客傾向分析サービス「ウォークインサイト(WALK INSIGHTS)」を東京ビックサイトにて 2016 年 5 月 11 日(水)から開催されます『第 6 回 スマートフォン&モバイル EXPO 【春】』に出展いたします。

**■ 出展概要**

展示会当日は「ウォークインサイト(WALK INSIGHTS)」のサービス紹介及び実演デモを行います。

また、新サービス(O2O サービス)も公開予定です。ウォークインサイトのセンサーと組合せることで、独自の顧客モデルを作成し、アプリケーションにウォークインサイトの SDK を組込むことで、ユーザーへ最適なタイミングで情報やクーポンなどを配信することができます。



ブースイメージ図

■展示会概要

名称:「第6回 スマートフォン&モバイル EXPO【春】」

(主催リード エグジビション ジャパン株式会社)

日程:2016年5月11日(水)~13日(金)時間:10:00-18:00(13日のみ17:00まで)

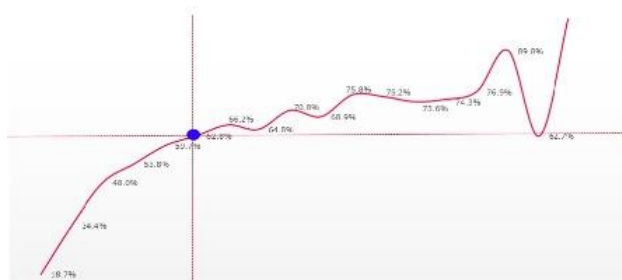
会場:東京ビックサイト(〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1) 小間番号:東10-10

URL: <http://www.smart-japan.jp/>

■「ウォークインサイト(WALK INSIGHTS)」とは

「ウォークインサイト (WALK INSIGHTS)」とは、店舗や施設にセンサーを設置するだけで簡単にはじめることのできる、顧客傾向分析サービスです。独自のセンサーが Wi-Fi 信号を感知し、店舗の人の流れや滞在時間などを分析することができます。

「ウォークインサイト (WALK INSIGHTS)」は、すでに国内の小売大手企業を中心に60店舗以上導入をいただいております。また、アジア(国内を除く)におきましては、1,500店舗以上、センサー台数は7,000台以上導入いただいておりますので、アジア最大級のオフラインアナリティクスツールとなります。



【株式会社モバイルAブリッジ 概要】

(2016年4月1日現在)

本 社 : 東京都新宿区西新宿3-1-5
新宿嘉泉ビル3F

設 立 : 2015年3月10日

資本金 : 75,000,000円

代表者 : 安 英壹

URL : <http://walkinsights.jp>

本リリースに関するお問い合わせ

TEL : 03-6370-0771/ FAX:03-6370-0772(齋藤)

E-mail : sales@walkinsights.jp (サービス導等)

: pr@walkinsights.jp (取材等)