



ドン・キホーテ HLDGS

株式会社ドン・キホーテ

2016年5月2日



情熱価格+PLUS より 強風を起こす『嵐』シリーズ登場！  
**「強力送風3Dスイングサーキュレーター」**  
**「ツインブレードターボ扇風機」**

～5月3日（火）より全国のドン・キホーテで発売開始～

株式会社ドン・キホーテ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：大原孝治）は、2016年5月3日（火）からドン・キホーテプライベートブランド【情熱価格+PLUS（ジョウネツカカクプラス）】の新商品、『強力送風3Dスイングサーキュレーター』および『ツインブレードターボ扇風機』を全国のドン・キホーテ（一部店舗を除く）で発売を開始します。

【情熱価格+PLUS】は元祖プライベートブランド【情熱価格】のお得さに、「付加価値」が加わった商品群として誕生した新ブランドラインです。この度発売する2種類の送風機は、より強い風が出る送風機をご希望されるお客さまの声が多く上がったことにお応えして、従来の扇風機・サーキュレーターと比べて最大1.7倍（※）の風量を実現した「嵐」シリーズとして誕生しました。

『強力送風3Dスイングサーキュレーター』は直進性送風でより遠くまで風を届けるため、お部屋の隅々まで風が行き届き、空気を素早く循環させるのに適しています。

『ツインブレードターボ扇風機』は内羽根、外羽根の2重構造に加えてターボモードを搭載しており、羽根の回転数を上げることで大風量を起こします。



【シリーズロゴ】



【商品イメージ：強力送風3Dスイングサーキュレーター】

ドン・キホーテグループは、これからもプライベートブランドメッセージの“お客さまの「ワクワク・ドキドキ」をカタチに”に基づき、商品開発に努めてまいります。

（※）…製造元「山善」の従来製品比較の数値です

強力送風3Dスイングサーキュレーター比較品：「DAS-Q181」（60Hz） ツインブレードターボ扇風機比較品：「YLR-AK303」（60Hz）

#### ドン・キホーテグループとは

純粋持株会社「㈱ドンキホーテホールディングス」の下に、リテール事業「㈱ドン・キホーテ」「㈱長崎屋」「ドイツ㈱」「MARUKAI CORPORATION」「Don Quijote (USA)」、テナント賃貸事業「日本商業施設㈱」、金融サービス事業「アクリーティブ㈱」及び不動産賃貸事業・不動産管理事業「日本アセットマーケティング㈱」などで構成されている企業集団です。「ビッグコンビニエンス&ディスカウントストア」を事業コンセプトとする時間消費型小売業「ドン・キホーテ」を中核事業として、「顧客最優先主義」を企業原理に掲げ事業活動を展開しています。

**ドン・キホーテグループ**

◆ 情熱価格+PLUS 『嵐』シリーズ 商品概要

商 品 画 像		
名 称	強力送風 3Dスイングサーキュレーター	ツインブレードターボ扇風機
価 格	5,980 円+税	8,480 円+税
質 量	約 2.9kg	約 3.7kg
消 費 電 力	53/51W (50/60Hz)	48/56W (50/60Hz)
電 源 コ ード	約 1.6m	約 1.6m
製 品 サ イ ズ	幅 332×奥行 243×高さ 353 (mm)	幅 355×奥行 340×高さ 660～860 (mm)
製 造 元	株式会社山善	

※価格は店舗により異なる場合がございます。

◆ 情熱価格+PLUS とは

情熱  
価格  
+PLUS

【情熱価格+PLUS】は「付加価値ブランド」をコンセプトに、ドン・キホーテの元祖オリジナルブランド【情熱価格】のワンランク上の品質や機能、デザイン性のある商品ラインです。「お買い得感」と「あったらうれしい」アイデアやデザインを盛り込んだ商品群で、「プチ便利・プチハッピー」を提供することを目的にしています。

■一般の方のお問合せ先

株式会社ドン・キホーテ  
当社 HP <<http://www.donki.com>> の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。

■報道関係の方からののお問合せ先

株式会社ドンキホーテホールディングス  
広報室  
【電 話】03-5725-7666  
【E-mail】[pr@donki.co.jp](mailto:pr@donki.co.jp)