

2016年5月11日

秩父観光名所『芝桜の丘(羊山公園)』に IoT センサー導入

観光地における訪日外国人分析や動線分析によるデータ可視化を実現

～「ウォークインサイト(WALK INSIGHTS)」で店舗の顧客傾向分析から訪日外国人分析まで～

株式会社モバイル A ブリッジ(本社:東京都新宿区、代表取締役 CEO:安英壹)は、IoT センサーによるリアル店舗の顧客傾向分析サービス「ウォークインサイト(WALK INSIGHTS)」を 2016 年 4 月 15 日(水)に埼玉県秩父市の『芝桜の丘(羊山公園)』へ導入いたしましたので、お知らせいたします。



■導入による効果

2016 年 4 月、埼玉県秩父市の『芝桜の丘(羊山公園)』に「ウォークインサイト(WALK INSIGHTS)」を導入いたしました。「ウォークインサイト(WALK INSIGHTS)」の導入により、これまで可視化されていなかった訪日外国人分析や動線分析を行い、客観的データに基づいた明確なマーケティング施策立案・実行が可能になります。

「ウォークインサイト(WALK INSIGHTS)」は、店舗のみならず、人の流れや動向を分析によるデータの可視化することで様々な業種・分野でご評価いただいております。



(写真:芝桜の丘『羊山公園』)

■芝桜の丘 芝桜まつり概要

日時:2016年4月15日～2016年5月8日

場所:芝桜の丘(埼玉県秩父市大宮 6360)

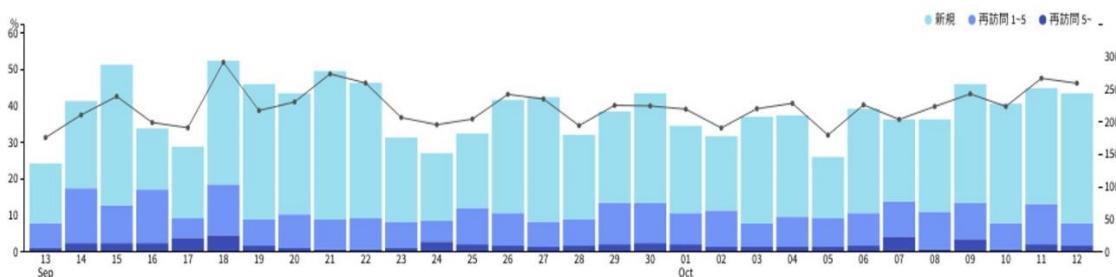
http://www.chichibujii.gr.jp/?page_id=7

■「ウォークインサイト(WALK INSIGHTS)」とは

「ウォークインサイト (WALK INSIGHTS)」とは、店舗や施設にセンサーを設置するだけで簡単にはじめることのできる、顧客傾向分析サービスです。独自のセンサーが Wi-Fi 信号を感知し、店舗の人の流れや滞在時間などを分析することができます。

「ウォークインサイト (WALK INSIGHTS)」は、すでに国内の小売大手企業を中心に60店舗以上導入をいただいております。また、アジア(国内を除く)におきましては、1,500店舗以上、センサー台数は7,000台以上導入いただいているので、アジア最大級のオフラインアナリティクツールとなります。

訪問客分析



【株式会社モバイル A ブリッジ 概要】

(2016年5月11日現在)

本 社 : 東京都新宿区西新宿3-1-5
 新宿嘉泉ビル3F
 設 立 : 2015年3月10日
 資本金 : 75,000,000円
 代表者 : 安 英壹
 URL : <http://walkinsights.jp>

本リリースに関するお問い合わせ

TEL : 03-6370-0771(齋藤) / FAX:03-6370-0772
 E-mail :sales@walkinsights.jp (サービス導入等)
 :pr@walkinsights.jp (取材等)