

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 竹内 真二

IMJ、Adobe Analytics Specialization 認定を取得

デジタルマーケティングを支援する、株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：竹内 真二 以下、IMJ）は、2016 年 4 月 7 日、アドビ システムズ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：佐分利 ユージン、以下アドビ）が展開しているアドビ ソリューションパートナープログラムにおいて「Adobe Analytics Specialization」の認定を受けたことを、お知らせいたします。

IMJ では、より多くのお客様に、よりクオリティの高いデジタルマーケティング支援を提供できるよう、昨年よりアドビの協力の下、デジタルマーケティング支援人材の育成強化を推進しております。

今回の資格取得につきましても、その成果の一環となります。

今後につきましても、より一層アドビとのリレーションシップを高め、他の Adobe Marketing Cloud の各ソリューションの Adobe Specialization 認定を取得してまいります。

■アドビソリューションパートナープログラムについて

アドビが日本で展開しているパートナープログラムは、現在「グローバルパートナー」「ジャパンプレミアパートナー」「ソリューションパートナー」の 3 種のグレードがあります。

IMJ は、長きに渡るアドビとのリレーションシップ、これまでのソリューション販売実績、知見や経験などが評価され、現在、国内向けパートナーでは一番上位にあたる「ジャパンプレミアパートナー」となっております。

日本国内における Adobe Marketing Cloud ソリューションパートナー一覧

<https://www.adobe.com/jp/information/marketingcloud/partner.html>

■Adobe Specialization 認定について

アドビでは、従来のアドビソリューションパートナープログラムを強化し、パートナーに対して、知識・体制・実績が伴うよう、新しく Adobe Marketing Cloud のソリューション毎に「Adobe Specialization」認定の仕組みを設けました。

本認定は、グローバルで展開されるプログラムであり、パートナー組織内で「Architect」「Business

Consultant」「Developer」「Sales」の各職種において、個人レベルでのトレーニング受講・資格取得を行い、その数が一定以上有する場合のみ、認定されるものとなります。

今回の認定にあたり、アドビより以下のコメントを頂いております。

Adobe Analytics は企業内外に存在する大量なデータを高度な分析機能で可視化する Adobe Marketing Cloud のデータ基盤です。デジタルマーケティングにおける豊富な実績を持つアイ・エム・ジェイとの協業をさらに深め、幅広い顧客層に向けてマーケティングインサイトを収益化に繋げる統合ソリューションを提供してまいります。

アドビ システムズ 株式会社 代表取締役社長 佐分利ユージン

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

デジタルマーケティング領域において、戦略策定、集客・分析（データ解析・効果検証等）から Web インテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに「ストラテジープランニング」「アナリティクス」「クリエイティブ」「エクゼキューション」というさまざまなソリューションをワンストップで提供し「デジタルの力で生活者の体験を豊かにする」という企業ミッションの実現に取り組んでいます。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 本リリースに関して、詳細な情報が必要な場合、お気軽にお問い合わせください。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

Marketing & Technology Labs 担当：松本

TEL：03-6415-4199 E-mail：ask_mtl@imjp.co.jp

報道機関からのお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

広報室

TEL：03-6415-4257 E-mail：irpr@imjp.co.jp