

ホームステージャー2級認定講座5月～7月開催、受講受付開始 ～日本で唯一、ホームステージングの基礎知識とノウハウを習得できる講座～

お片付け・掃除・インテリアを含めたトータルコーディネートで住宅を魅力的に演出し、中古住宅の効率的な流通に役立つ「ホームステージング」の認知と普及、働く場の創出を目指す一般社団法人日本ホームステージング協会(東京都江東区/代表理事:杉之原富士子)は、ホームステージングの基礎知識と実践ノウハウを習得できる「ホームステージャー2級認定講座」を5月～7月に各月1回、東京・新宿の新宿区立文化センターにて開催します。同認定講座は、物件の価値を高めたり、空き家を再活用したりするのに役立ちます。開催に伴い、受講申し込み受付を5月9日より開始しました。

ホームステージャー2級認定講座は、ホームステージングを学べる日本で唯一の講座です。ホームステージングおよびホームステージャーの基礎となる考え方と実践で活かせる基本的な手法を1日で習得できます。開催概要は次のとおりです。

●開催概要

開催日時:5月25日(水)、6月16日(木)、7月27日(水)

いずれも10時～17時(受付開始9時30分～)

※上記日程のうちいずれか1日で、受講・受験していただきます。

会場:新宿区立新宿文化センター 第1会議室

〒160-0022 新宿区新宿6-14-1 Tel:03-3350-1141

受講料金:23,760円(税込・認定テキストを含む)※受講7日前までに振り込み

受験資格:無し

認定証:当日試験を行い、合格者に1カ月程度で送付予定

講座カリキュラム:

- ①ホームステージング概論、②片づけ 基本、③掃除 基本、④遺品整理 基本、
⑤インテリア 基本、⑥ホームステージング 基本、⑦グループワーク、資格認定試験

申し込み方法:日本ホームステージング協会ウェブサイトより入力

URL <http://www.homestaging.or.jp/?cat=10>



認定テキスト(表紙)

「ホームステージング」は、お片づけ・掃除・インテリアを含めたトータルコーディネートで魅力的に演出し、不動産売買を円滑にするためのサービスとして、アメリカでは30年以上前から広く一般に知られています。日本でも空き家対策、中古住宅流通の拡大などで今後必要となると考え、日本の住宅を取り巻く事情にあった日本独自のホームステージングに関する知識やノウハウを体系化したものが、ホームステージャー認定講座です。2級を取得すると、さらに目的別・テーマ別の実践手法や、ホームステージングを実際の業務に生かす方法を習得するための1級認定講座を受講できます。

これまでの受講者には、住宅関連の仕事をする方のほか、ご自身の住宅のために受講する方、社会復帰するために受講する方も多くみられます。2級合格者には手厚いバックアップ体制を設定しています。キレイなインテリア写真の撮り方や、ホームステージャーとしての仕事をはじめめるためのビジネスセミナー等、無料セミナーを年10回用意しています。

また年1回、ホームステージャーと企業や関連分野の専門家が交流する交流会を開催しています。



2016年2月の交流会で行われた特別講演の様子

実際にホームステージングをすることで、18ヶ月売れなかった空き家が5日で売れた例をはじめ、多くの事例が報告されています。今後の日本社会で必ず役立つ資格として、認定講座および各種専門セミナーを企画運営してまいります。併せて、ホームステージングの認知を向上させるとともに、協会参加企業を含む幅広いネットワークで、ホームステージャーが活躍する機会と働く場を創出してまいります。

(組織概要)

一般社団法人日本ホームステージング協会

設立:2013年8月1日 事務局:〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-2-8GKビル2F

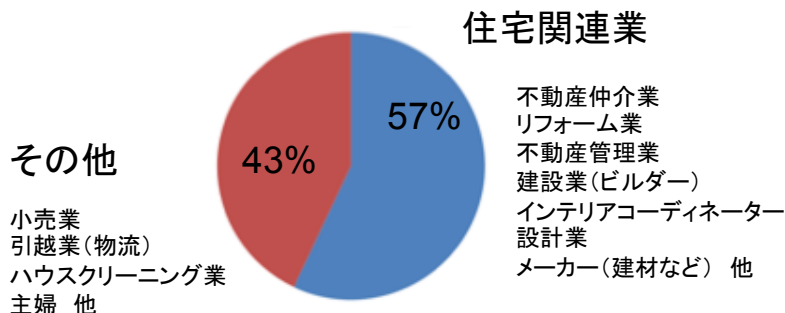
電話番号:03-5621-5175 URL:<http://www.homestaging.or.jp/>

代表理事:杉之原富士子

ニュースリリース(2/2)
(資料編)

一般社団法人日本ホームステージング協会

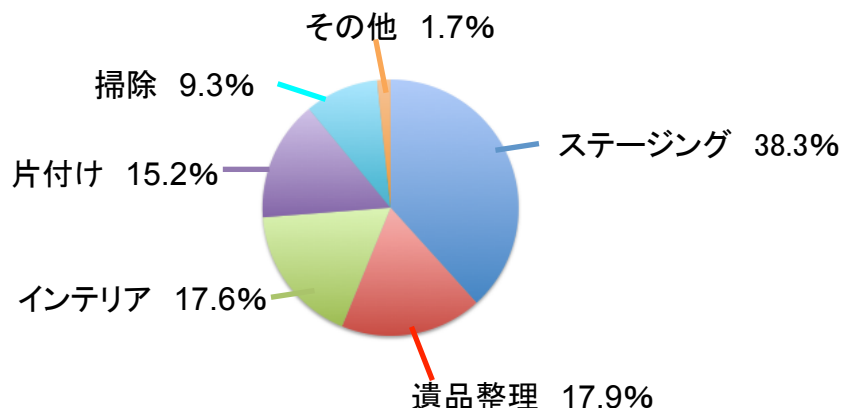
- (1)これまでの受講者は、日本全国で約300人です。職種の内訳は次のとおりです。
住宅関連業57%、その他43%です(回答者数290人)。



- (2)資格取得後の活躍の場は、現在のところ主に次のとおりです。

- 住宅メーカー(新築モデルルーム等の家具設定提案や実務)
- リフォーム業界(リフォーム前の片付け業務、後の整理収納や家具設定提案)
- マンション管理業界(専有部分のサービス提案)
- 仲介業務(在宅内覧のインテリア等の提案)
- 賃貸業務(空き部屋対策の家具設置提案業務)
- 物流・引越し業界(引越し前と後の整理収納アドバイス、家具配置のアドバイス)
- 一般家庭(自宅を美しく演出することで生活にうるおいを持ってもらう)

- (3)2級取得者の受講後アンケートの結果、約38%の方が「ステージングがもっとも興味深かった」と回答しました。
その次に多かったのは遺品整理で17.9%、インテリアで17.6%でした。



- (4)2級受講者の受講理由(抜粋)

- ・「中古資産価値を上げる」という論点が興味深かったから。
- ・友人が自宅をステージングで売却したので
- ・まだ世間に浸透していない資格で、しかも今後需要が高くなるだろうから。
- ・以前、自分の家を2回売却したことがあり、ホームステージングを知る前に私自身が片づけ、インテリア、ホームステージングの内容をしていたことにびっくりで、こういう仕事があったらと思ったら最高と思っていました。
- ・遺品整理を始め、ステイジャーが資格になると思った。
- ・自社物件をホームステージングして、早く売れたらよいと思った。
- ・日本に適したホームステージングを求めて受講した。
- ・これから必要となる社会になると思った。