

傘やしづくのデザインで梅雨の季節をカラフルに彩るアイテムが新登場!

「梅雨ステーショナリー・キッチンアイテム」全10商品販売開始

全国の100円ショップへラッピング、文具、キッチン、インテリア雑貨を製造卸している株式会社アミファ（所在地：港区青山／代表取締役社長：藤井倫三）は、じめっとした梅雨のシーズンも鮮やかに、そして可愛くライフスタイルを彩る「梅雨ステーショナリー・キッチンアイテム」全10商品の販売を2016年5月中旬より全国のセリア店舗にて販売開始します。

【概要】

ちょっと憂鬱な梅雨シーズンも楽しくなれる「梅雨ステーショナリー・キッチンアイテム」が新登場！会社のデスクで、プチギフトシーンで・DIYやデコレーションで“いま使いたい！”アイテムが勢ぞろい。マスキングテープとフレークシールはColorful SkyとClear Dropの2デザインが夏限定で登場します。Colorful Skyは色鉛筆で描かれ、色鮮やかでポップな色使いがポイントです。Clear Dropは淡い水彩タッチが爽やかで魅力的。手帳の5月～7月ページはマスキングテープやフレークシール使ってデコレーションすれば楽しく梅雨シーズンの予定を立てていけそうですね。キッチンアイテムはワックスペーパーと人気のフリーザーバッグに新しいデザインが登場。ワックスペーパーは様々な模様の傘を上から見た、賑やかなデザインです。雨の日はゆったりお家でお菓子作りはいかがでしょうか。作ったお菓子は耐水・耐油性のワックスペーパーでおしゃれに包んでプレゼントできます。フリーザーバッグはしづくと空もようの夏限定デザインが仲間入り。可愛いデザインに加え、柄の間から中身が見える利便性も兼ね備えています。

【詳細】

・2016梅雨ステーショナリー 全4アイテム ・2016梅雨キッチンアイテム 全6アイテム

■価格：100円（税抜価格）

■商品URL：<http://www.amifa.co.jp/100/archives/3144>

<http://www.amifa.co.jp/100/archives/3154>

■販売：2016年5月中旬より全国の100円ショップ・セリアにて発売開始予定（1部お取り扱いのない店舗もございます）

[製品画像]



【株式会社アミファ ブランドコンセプト】

ラッピング製品、文具、キッチン・インテリアなどのライフスタイル雑貨をすべてオリジナル企画での製造卸で「アートやデザイン、DIYを日常で気軽に楽しむ」というミッションに沿った製品を販売。「単価と満足度は正比例ではない。均一価格商品でも、志高く情熱をもって作れば感動していただくことはきっと可能なはず」という熱い想いで製品作りをしています。

【本件の連絡先】株式会社アミファ 担当 後藤（ごとう）

〒107-0061 東京都港区北青山2-13-5 青山サンクレストビル3F

電話：03-5785-2940 FAX：03-6439-1900 E-mail: info@amifa.co.jp URL: <http://www.amifa.co.jp/100/>