



ドン・キホーテ HLDGS

株式会社ドン・キホーテ

2016年5月16日



×



大幸薬品

情熱価格+PLUS×大幸薬品 空間洗浄の新機能搭載

「空間清浄機能付 3D スイングサーキュレーター」

～5月16日(月)より全国のドン・キホーテで発売開始～

株式会社ドン・キホーテ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:大原孝治)は、5月16日(月)より、ドン・キホーテプライベートブランド【情熱価格+PLUS(ジョウネツカカクプラス)】から「空間清浄機能付 3D スイングサーキュレーター」を全国のドン・キホーテ(一部店舗を除く)で発売を開始します。

【情熱価格+PLUS】は元祖プライベートブランド【情熱価格】のお得さに、「付加価値」が加わった商品群として誕生した新ブランドラインです。大幸薬品株式会社(本社:大阪市西区、代表取締役社長:柴田高、以下「大幸薬品」)とのコラボレーションにより、クレベリンLEDを搭載して二酸化塩素による空間除菌を備えた機能付きスイングサーキュレーターを開発しました。

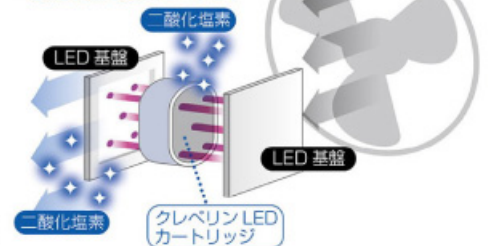
本商品に搭載している「クレベリンLED」は、二酸化塩素による「ウイルス除去」「除菌」「カビ抑制」「消臭」(*)の4つの機能を兼ね備えた大幸薬品のオリジナル技術です。空調効率を向上するサーキュレーターの風で拡散した二酸化塩素が室内のウイルスや菌を除去します。製薬会社の開発した高い品質の製品をドン・キホーテのプライベートブランド商品に導入して展開することにより、お手頃価格の提供を実現しました。



【操作部】
本体正面に操作部を設置し、大型で見やすいディスプレイに情報を表示

クレベリン®
LED

光を照射することにより、
クレベリンLEDカートリッジから
二酸化塩素を発生させます。



ドン・キホーテグループは、これからもプライベートブランドメッセージの“お客さまの「ワクワク・ドキドキ」をカタチに”に基づき、商品開発に努めてまいります。

(※)6畳相当(25m³)の空間(換気回数1回/h)で実機を使用し、空気中の二酸化塩素の濃度が0.01ppmであることを検証。また、閉鎖空間で空気を攪拌(循環)させたところに、二酸化塩素発生装置を用いて空気中の二酸化塩素を0.01ppmに保ち、浮遊するウイルスの一種と浮遊菌の一種の除去率を調べた結果、浮遊ウイルスは180分間で99%、浮遊菌は120分間で99%除去することが確認できました。(大幸薬品調べ)なお、ウイルス・菌のすべてを除去できるものではありません。成分の濃度はご利用環境により異なります。

◆ 情熱価格+PLUS 『空間清浄機能付 3D スイングサーキュレーター』

商品画像	 <p>付属品 クレベリンLEDカートリッジ1個が 付属しています。</p>
名称	空間清浄機能付 3Dスイングサーキュレーター
価格	16,800 円+税
電源	AC100V 50/60Hz
消費電力	20W (風量最大、上下左右くび振り、クレベリン機能 ON 時)
風量調節	8 段階調節
製品サイズ	(約) 幅 294 × 奥行 225 × 高さ 336 (mm)
羽根寸法	18cm
質量	(約) 1.88kg
電源コード	(約) 1.4m
付属品	リモコン (動作確認用電池付) ・クレベリン LED カートリッジ ・活性炭 (本体にセット) ・取扱説明書

※価格は店舗により異なる場合がございます。

※カートリッジは消耗品のため寿命がくると交換ランプが点灯します。交換の目安は使用状況により異なります。

【交換目安】クレベリン強：約 1 か月 クレベリン弱：約 3 カ月 (1 日 8 時間利用の場合)

※商品詳細：<http://www.donki.com/j-kakaku/product/detail.php?item=1897>

◆ 情熱価格+PLUS とは

情熱
価格
+PLUS

【情熱価格+PLUS】は「付加価値ブランド」をコンセプトに、ドン・キホーテの元祖オリジナルブランド【情熱価格】のワンランク上の品質や機能、デザイン性のある商品ラインです。「お買い得感」と「あったらうれしい」アイデアやデザインを盛り込んだ商品群で、「プチ便利・プチハッピー」を提供することを目的にしています。

■一般の方のお問合せ先

株式会社ドン・キホーテ
当社 HP (<http://www.donki.com>) の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。

■報道関係の方からのお問合せ先

株式会社ドンキホーテホールディングス
広報室
【電話】03-5725-7666
【E-mail】pr@donki.co.jp