

2016 年 5 月 19 日

各位

株式会社エイジア

エイジア、コーセープロビジョンのメールマーケティング支援事例を公開 —配信システム移行でリピート率 1.5 倍、メールマーケティングの改善で KPI 改善—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、社長：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、コーセープロビジョン株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：花形 和昌、以下 コーセープロビジョン）のメールマーケティングコンサルティングおよびメール配信システム導入事例インタビューを本日公開いたしました。

◆コーセープロビジョン様 メールマーケティング改善事例インタビュー

→ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case249.html>

<コーセープロビジョン メールマーケティング支援サービス 導入事例について>

株式会社コーセー100%子会社で、通販化粧品「米肌」を販売するコーセープロビジョンは、トライアル商品購入者を、本商品の購入や定期購入へ引き上げるためのフォローアップメール施策を実施していました。

しかし、従来のフォローアップメール施策の効果が落ちてきたため、2015 年に当社メールマーケティングコンサルティング・制作サービスとメール配信システム WEBCAS e-mail を新たに導入し、改善に着手しました。

まずフォローアップメールの配信システムを、当社メール配信システムに切り替えてメールの到達率を向上させることで、リピート率を従来の 1.5 倍に向上させました。さらに当社メールコンサルティングサービスでクリエイティブや配信タイミングの改善を図り、メールの開封率、クリック率や LTV など、重視している全ての KPI を向上させることに成功しました。

今回当社は、コーセープロビジョンのご担当者様に、今回行った改善施策の内容や、今後実施する施策などについて、詳しい話を伺いました。



メールコンテンツの一部

◆コーセープロビジョン様 メールマーケティング改善事例インタビュー

⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case249.html>

【コーセープロビジョン様 導入サービス・システムのご紹介】

・メルマガコンサルティング・制作代行サービス

⇒ <http://webcas.azia.jp/email/feature/mailmag.html>

メールマーケティングの企画・制作・運用における課題を洗い出し、総合的に改善を図るためのコンサルティングサービスです。企画・制作から効果検証、改善提案など包括的なサービス提供が可能です。またメールコンテンツ制作サービスでは、HTML メールやテキストメール、スマートフォン向け、

PC 向けなど様々なケースに対応できるほか、「テンプレートだけ作ってほしい」「HTML メールと LP だけ制作してほしい」などのご要望にも柔軟に対応しています。

・メール配信システム「WEBCAS e-mail」

⇒ <http://webcas.azia.jp/email/>

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが、高速（配信速度最高 300 万通/時）に配信できる One to One メール配信システムで、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価頂いております。

・CRM システム「WEBCAS」シリーズ

⇒ <http://webcas.azia.jp/>

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システム、LINE メッセージ配信システム、SMS 配信システム、DM 印刷・郵送システム、通知メール販促システムなどがあります。複数データベースや外部システムとの連携・カスタマイズなど柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、パッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 2,500 社以上の採用実績があります。

■コーセープロビジョン株式会社について

| | |
|--------|---|
| 主な事業内容 | 化粧品通販事業 |
| 所在地 | 東京都中央区日本橋 3-6-2 |
| 代表者 | 代表取締役社長 花形 和昌 |
| 設立 | 2011 年 8 月 |
| 資本金の額 | 3,000 万円 |
| 株主 | 株式会社コーセー 100% |
| URL | http://shop.maihada.jp/ |

■株式会社エイジアについて

メールマーケティングシステム「WEBCAS」シリーズの提供をコアビジネスとして、メールマーケティングのコンサルティング・企画制作からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援するインターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

| | |
|---------|---|
| 主な事業内容 | CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作 |
| 所在地 | 東京都品川区西五反田 7-20-9 |
| 代表者 | 代表取締役 美濃 和男 |
| 設立 | 1995 年 4 月 |
| 資本金の額 | 3 億 2,242 万円 |
| 上場証券取引所 | 東証マザーズ（証券コード：2352） |
| URL | http://www.azia.jp/ |

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田 優子

TEL: 03-6672-6788 Mail: azia_ir@azia.jp

以 上
