

「自身のメイクについて」意識調査 結果発表

若者のトレンドについて調査・解説する「FRIL lab(フリルラボ)」は、ファッションに特化したフリマアプリ「フリル(FRIL)」ユーザーを対象に、「自身のメイク」について意識調査を実施いたしましたので結果をご報告いたします。

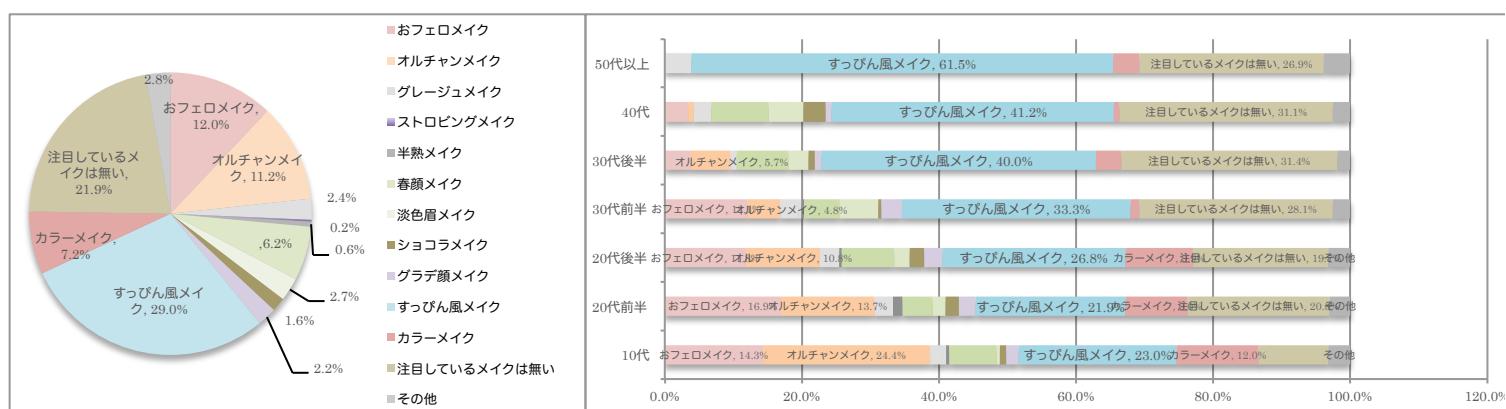
この度の調査では「10代」、「20代前半」、「20代後半」、「30代前半」、「30代後半」、「40代」、「50代以上」の7つに分けた[全ての世代]と、[世代別]を比較することでメイクに関する各世代の特長を明らかにしました。

・調査期間：2016年5月11日～5月16日 ・調査方法：インターネット調査 ・サンプル数：1378

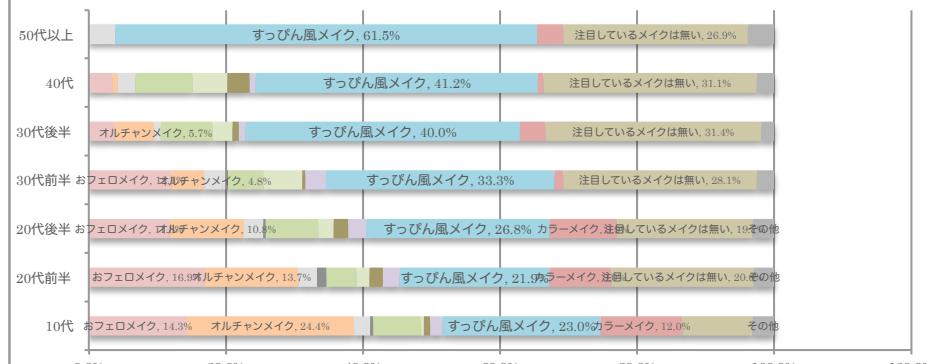
■10代に韓流メイクブーム 4人に1人が「オルチャンメイク」

「最も試したい（試している）メイク」について質問したところ全ての世代では「すっぴん風メイク」29.0% (n=399) が最多となりました。次いで「注目しているメイクはない」21.9% (n=303)、「おフェロメイク」12.0% (n=155)、「オルチャンメイク」11.2% (n=155) の順となりました。

(表1) 最も試したいメイク[全ての世代]



(表2) 最も試したいメイク[世代別]



世代別では、10代で「オルチャンメイク」25.0% (n=100) が最多となりました。同回答者のフリー回答では「韓国」について好意的なコメントが多く、若年層で韓流メイクが流行しているのだと考えられます。

(表3) 試したいメイクの理由についてフリーコメント一部抜粋[全ての世代]

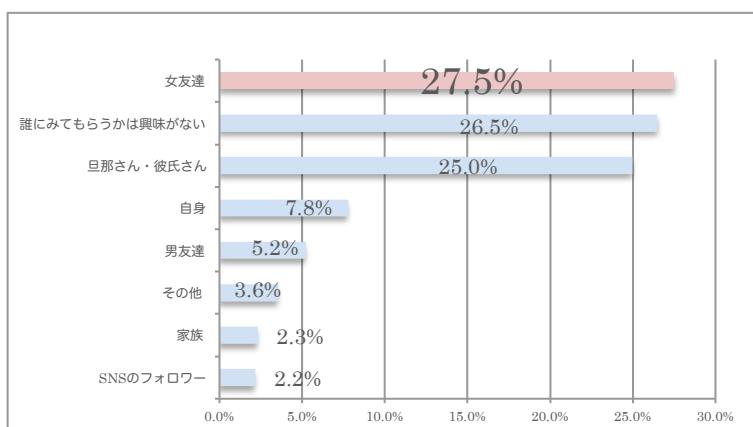
■「すっぴん風メイク」の理由	■「注目しているメイクは無い。」の理由	■「オルチャンメイク」の理由
“ナチュラルが好きだから”	“人に会うメイクはそれなので流行りに興味はないから。”	“目がクリクリして可愛いから”
“ナチュラルに綺麗になれるため”	“自分に合ったのが良いから。”	“韓国の女の子はみんなかわいいから”
“ナチュラルの方がウケがいいから”	“メイクをしてごまかすより自然体の自分がいいと思うから。”	“可愛い。かんたん。kpopや韓国コスメが好き”
“メイクに時間かけたくないし出来る限り素で過ごしたいから”	“流行りに乗りたく無い”	“韓国の子のメイクが好きだから”

■自身のメイクについて “同性が真実を教えてくれる”

「メイクを誰にみてももらいたい」について質問したとこと、「女友達」27.5% (n=379) が最多となりました。次いで「誰にみてもらうかは興味がない」26.5% (n=365)、「旦那さん・彼氏さん」25.0% (n=343) の順となりました。

最多となった「女友達」に理由についてフリー回答では、“同性が真実を教えてくれる”、“正直な反応がもらえるから”など自身のメイクについて正直な回答が求めている女性が多いことが分りました。

(表4) 「誰にメイクをみてももらいたい」 [全ての世代]



(表5) フリーコメント一部抜粋 [全ての世代]

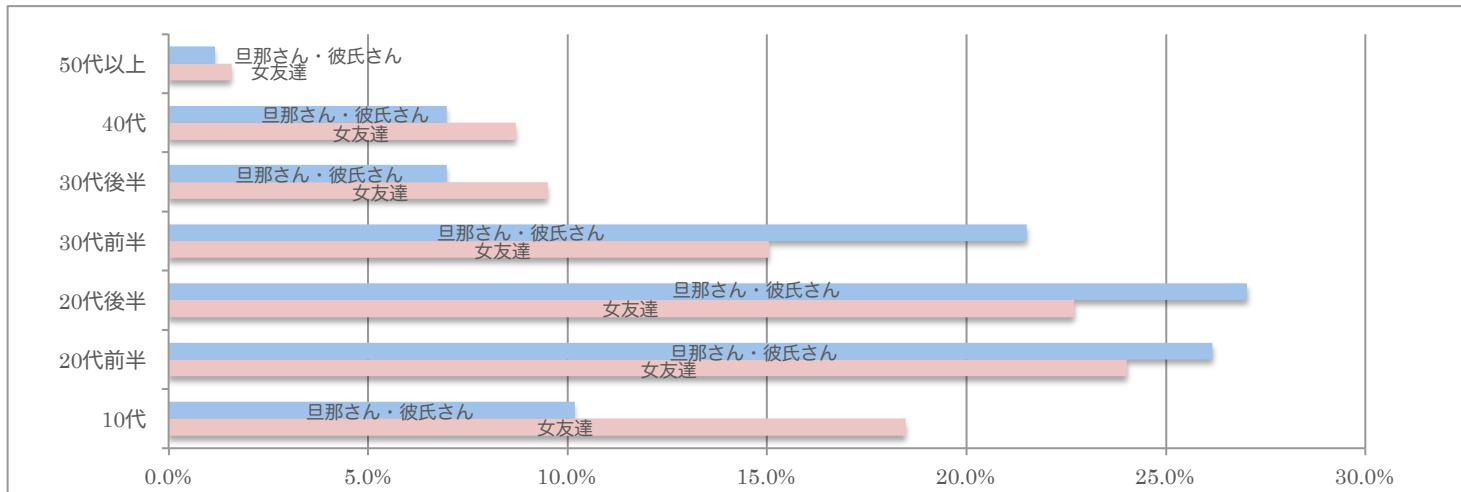
■「女友達」に見てももらいたい理由
“同性からの支持が欲しい”
“同性のほうがちゃんと見てくれそう”
“正直な反応が貰えるから”
“お互いに改善点を話し合ったり、技を教えあつたりできるから”
“格上なのを知らしめたい”
“メイクをしている人じゃないと、メイクのことはわからないと思うのもあります”
“情報を作りあえたら嬉しいからですね。”
“印象を変えて、他人から見て自分が何が似合うのか知りたいから”
“評価してもらいたいから”
“同性の意見は異性より参考になるため。”
“一番本音を言ってくれる存在だから”
“男ウケよりも女ウケ！”
“同性が真実を教えてくれる”

2016年5月26日 株式会社 Fablic ファッショントレンド調査機関「FRIL lab(フリルラボ)」

■「メイクを誰にみてもらいたいか」20代から変化

「メイクを誰にみてもらいたいか」について世代別にみると「20代前半」から「30代前半」では「旦那さん・彼氏さん」が最多となりました。「女友達」が最多の「10代」と比較すると20代からメイクをみてほしい対象が異性に変化することが分ります。また「30代後半」からは再び「女友達」逆転しています。

(表6)「メイクを誰にみてもらいたいか」について「旦那さん・彼氏さん」と「女友達」の世代別比較



(表7)「メイクを誰にみてもらいたいか」「旦那さん・彼氏さん」回答の理由についてフリーコメントを一部抜粋

■「旦那さん・彼氏さん」にみてもらいたい理由

“夫にはいつでも綺麗な姿を見ていてもらいたい”	“可愛いママでいたいから”	“可愛いっていつまでもいわれたいから。”
“いつまでも自分に飽きさせないために”	“1番見てほしい人だから”	“私だけをみてほしいから”
“ずっと綺麗だと思っていて欲しいので。”	“褒めて欲しいから”	“旦那の為にしてるから”
“やっぱり、大好きな人のために可愛くなりたい”	“可愛いとか大人っぽいと思ってほしい”	“いつもドキドキしてほしいから”

■自身のみせたいイメージは20代後半に「可愛い」から「綺麗」に変化

メイクで自身をどのようなイメージでみせたいか回答していただいたところ、全体では「可愛い」51.2% (n=706) が最多となり、次いで「綺麗」49.1% (n=678)、「清潔」42.2% (n=583) の順となりました。

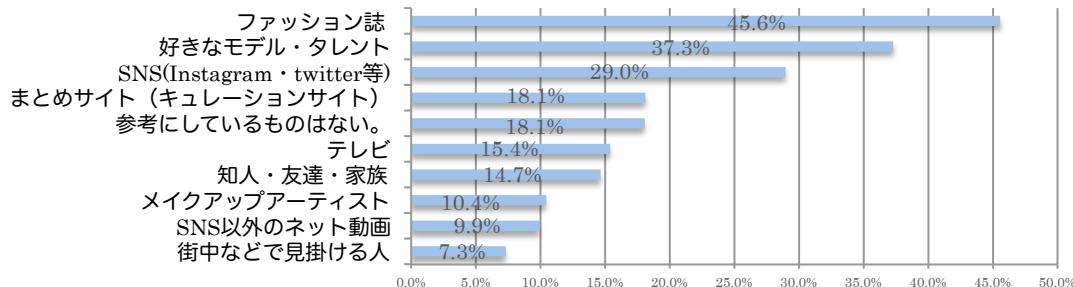
(表8)自身の見せたいイメージ[世代別]

	10代	20代前半	20代後半	30代前半	30代後半	40代	50代以上
可愛い※	71.4%	60.4%	52.5%	42.0%	25.7%	28.6%	26.9%
活発	5.5%	6.0%	6.4%	5.6%	3.8%	2.5%	3.8%
清潔	32.3%	47.3%	42.7%	43.3%	41.0%	42.0%	50.0%
綺麗※	48.4%	51.1%	55.1%	51.1%	45.7%	34.5%	23.1%
弱々しい	3.7%	1.6%	1.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
賢い	3.2%	3.8%	5.1%	8.2%	3.8%	5.9%	23.1%
カッコいい	10.6%	11.7%	11.5%	13.0%	3.8%	10.1%	11.5%
親しみやすい	12.9%	19.1%	14.0%	22.5%	19.0%	22.7%	30.8%
オシャレ	50.2%	38.0%	40.4%	31.2%	34.3%	30.3%	15.4%
明るい	27.2%	30.1%	29.9%	33.3%	33.3%	32.8%	38.5%
強い	1.8%	1.9%	2.2%	2.6%	0.0%	0.8%	7.7%
個性的	13.4%	10.9%	10.5%	6.9%	4.8%	5.0%	7.7%
若い	17.1%	14.2%	15.3%	17.7%	22.9%	35.3%	34.6%
大人らしい	25.8%	27.0%	26.1%	18.2%	16.2%	17.6%	3.8%
セクシー	13.4%	19.7%	22.0%	12.6%	13.3%	13.4%	7.7%

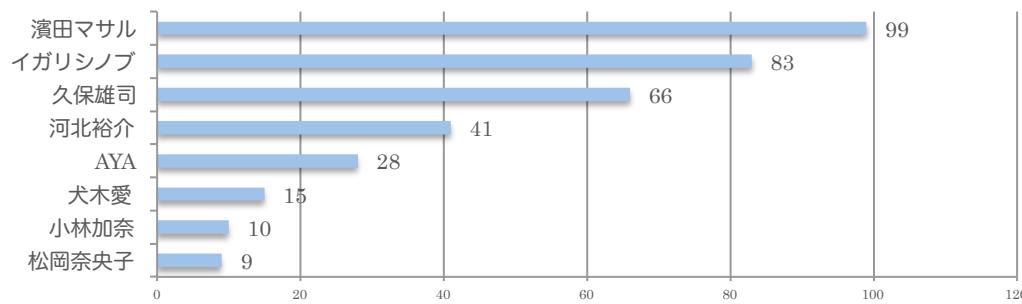
世代別で比較すると「10代」と「20代前半」では「可愛い」が最多に、「20代後半」、「30代前半」、「30代後半」では「綺麗」が最多に、「40代」と「50代以上」では「清潔」が最多という結果になりました。

<その他調査結果>

■ ご自身のメイクの参考にしているものは「ファッション誌」



■ 最も参考にされているメイクアップアーティストは「濱田マサル」



■ 「FRIL lab(フリルラボ)」について

<https://fablic.co.jp/frillab>

「FRIL lab(フリルラボ)」は、若者のファッションから消費トレンドを考える調査機関です。ファッションとITを結ぶカルチャーアイコンであるFRIL lab所長 ガルシア佐藤仁美が、「フリル(FRIL)」が持つデータやインサイトを活用し、ファッション消費行動やアパレル産業の変化などを解説します。

■株式会社Fablic概要

会社名：株式会社Fablic

代表者：代表取締役CEO 堀井翔太

[URL : https://fablic.co.jp/company](https://fablic.co.jp/company)

資本金：5億1847万5千円

事業内容：フリマアプリ「フリル」の企画・開発・運営

本社：〒150-0012東京都渋谷区広尾1丁目13-1フジキカイビル3F

■お願い■

※原稿などにご活用いただく際には、「FRIL lab(フリルラボ)調べ」と付記してくださいますようお願いいたします。
本プレスリリース及び資料についてのお問い合わせ、取材をご希望される方は、下記にご連絡下さい。

株式会社Fablic 広報 永里・谷西

TEL 03-6459-3126 FAX 03-6459-3127 E-mail : pr@fablic.co.jp