

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 竹内 真二

IMJ グループ主催セミナー、2016 年 6 月 22 日（水）開催

Google アナリティクス 360

正しい計測設定のためのテクニカル診断セミナー

～ 5 社様限定の無料診断サービスも実施いたします ～

デジタルマーケティングを支援する、株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：竹内 真二 以下、IMJ）の Marketing & Technology Labs（以下、MTL）は、「Google アナリティクス 360 正しい計測設定のためのテクニカル診断セミナー」を 2016 年 6 月 22 日（水）に開催いたします。

Google アナリティクス 360 をマーケティングツールとして自社内でご利用されている企業様は多いかと思います。しかし、正しい計測設定ができておらず、意図した集計結果にならないケースや、間違った計測データを取得・活用してしまっているケースもよく見受けられます。

本セミナーでは、上記のようなお悩みをお持ちの企業様にむけて、正しい計測設定をおこなうための手法を Google アナリティクス 360 の認定リセラーである IMJ のテクニカルコンサルタントよりお話しします。

また、セミナー参加企業様を対象に Google アナリティクスの設定状況の無料診断を実施いたします。

※限定 5 社様

▼参加ご希望の方は、下記フォームよりお申込みください▼

<https://www.imjp.co.jp/seminar/20160622/form.html>

開催概要

日時：2016 年 6 月 22 日(水) 15:00–16:00 (受付開始 14:45)

会場：株式会社アイ・エム・ジェイ 2F 会議室 (<http://www.imjp.co.jp/access/>)

〒153-0042 東京都目黒区青葉台 3-6-28 住友不動産青葉台タワー

定員：10 名（5 社様まで） ※抽選となります。

主催：株式会社アイ・エム・ジェイ

対象：デジタルマーケティング領域における意思決定者、実務担当者

※Google アナリティクス（プレミアム）をご利用のユーザ企業様を対象としております。

費用：無料 （※事前の [お申し込み](#)が必要となります）

セミナープログラム

※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合がございます。

受付開始 14:45

第1部 15:00～15:50 (50分)

導入実績豊富なコンサルタントが解説する、Google アナリティクス計測設定

「正しく計測設定ができているか不安がある」「希望する集計結果が得られない」などの悩みを抱えたご担当者様に向けて、データ活用ができる計測設定手法をお伝えします。

また第1部では、ユーザ企業様から頻繁にいただく質問に関しての解説と、当日のご質問に対しても時間の許す限りお答えしてまいります。



株式会社アイ・エム・ジェイ
Marketing & Technology Labs
マーケティングプラットフォーム事業部 テクニカルコンサルタント Unit
チーフテクニカルコンサルタント 藤田佳浩

第2部 15:50～16:00 (10分)

Google アナリティクス計測設定診断サービスについてのご案内

Google アナリティクス（無料版）を既に導入済みの場合や、初期の導入をお客様ご自身で行っている場合に対し、その設定状況を当社視点で診断いたします。

- ・計測タグが正しく設定されているか自信がない
- ・アナリティクス設定でわからない設定項目がある
- ・コンバージョンに設定した項目の数値が集計されないが、理由がわからない
- ・複数のドメインを計測しているが、正しく数値があがっているか自信がない

などの悩みを抱えている企業様に向けて、約 60 のチェック項目から正しい設定が行われているかどうかを診断し、結果をご報告いたします。

※当日の診断結果のご報告はできませんので、後日各社様個別にご報告させていただきます。

セミナー終了後に個別のご質問、ご相談もお受けいたします。

ご注意

- ・ 参加票を印刷してお持ちください。
- ・ 会場での受付時にお名刺を頂戴しております。
- ・ 会場内での撮影・録音はご遠慮ください。
- ・ お申し込み多数の場合、抽選とさせていただくことがございます。あらかじめご了承ください。
- ・ 大変恐れ入りますが、同業の方、個人でお申込みはご遠慮いただいております。

お申し込みについて

セミナーのお申し込みは「個人情報の収集及び利用目的について」にご同意のうえ、[お申し込みフォーム](#)からお願いいたします。お申し込み後、受付完了のご連絡と参加票をメールにて送付させていただきます。

※ 当日は参加票を印刷のうえ、お名刺とともににお持ちください。

申込〆切：2016年6月14日(火) 17:00まで

※2016年6月20日(月) 17:00までに参加票、または、抽選結果メールが届いていない場合は、セミナー事務局 (imj-seminar_entry@imjp.co.jp) までご連絡下さい。

IMJ Marketing & Technology Labs® (<http://www.mtlabs.jp/>)



MARKETING & TECHNOLOGY Labs®

IMJ Marketing & Technology Labs®は、IMJ グループにおいて、Data Driven Marketing®の実現を通じて、クライアント企業のデジタルマーケティングを支援するマーケティング・サービス・プロバイダー（MSP）です。データプラットフォーム設計やマーケティング ROI 最大化のための最適化コンサルティングサービスを提供いたします。デジタルマーケティングに関する全領域のプロフェッショナルが MTL に在籍しているため、部分最適ではなく全体最適視点でのサービス提供や適切な予算配分の提案ができることが特徴です。また、コンサルティングやプランニングに留まらず具体的なマーケティング施策まで落とし込むことで「成果」を価値として提供いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

デジタルマーケティング領域において、戦略策定、集客・分析（データ解析・効果検証等）からウェブインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに「ストラテジーブランディング」「アナリティクス」「クリエイティブ」「エグゼキューション」という様々なソリューションをワンストップで提供し「デジタルの力で生活者の体験を豊かにする」という企業ミッションの実現に取り組んでいます。

※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

Seminar Information

2015.05.30



お問い合わせ先

セミナーに関するお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

アカウント統括本部 セミナー事務局

TEL : 03-6415-4268 E-mail : imj-seminar_entry@imjp.co.jp (平日 10:00~18:30)

報道機関からのお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

広報室

TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp