



# 公式アカウント開設 ご提案資料

株式会社ignote <イグノート> 

melocy公式サイト : <http://melocy.com/>

App Store : <https://itunes.apple.com/jp/app/id544126354>

Google Play : <http://goo.gl/ATXV44>

お問い合わせ先

株式会社ignote 代表取締役 中西 孝之

nakanishi@ignote.jp / 080-4259-4411

# 公式アカウント開設のご提案



既存ユーザーのアプローチや  
潜在ユーザーへのリーチ・開拓などに  
melocy(メロシー)の公式アカウントご活用をご提案いたします。

## コラボ企画の開催

コンテスト・オーディション等のコラボ企画を開催いただけます。

製品や番組等のプロモーション、ユーザー連動企画でのコンテンツ募集、

## 情報収集

御社製品やサービスの、既存ユーザーによる利用動向や、見込みユーザーの関心の傾向などmelocy上の数値をとおした生のデータとして情報収集、マーケティングやセールスにご活用いただけます。



## ユーザーへのコンタクト

melocyアプリの通知機能を利用して、既存・見込みユーザーへコンタクトいただけます。

製品情報・活用のコツなどといった御社ならではのユーザーに役立つ情報や、イベント情報・セール情報・クーポンといった販売にお役立ていただける情報などの発信にご活用ください。

また、アンケートなどユーザーとの双方向のコンタクトがとれる機能も、今後ご要望に応じて拡張を予定しています。

通知の発信対象は、ユーザー個人・公式アカウントのフォロワー・製品の利用者・利用者のフォロワーなど、さまざまパターンに対応可能です。



# \* melocyとは？

楽器を弾いたり、歌ったり。

これらをアプリで重ね録りして投稿することで、

仲間やファンを見つけだし、つながっていけるサービスです。



## 主な機能

- ・ 録音 & 投稿
- ・ 投稿曲にコメントする
- ・ 投稿やメンバー探しのリクエスト
- ・ ユーザーどうしのフォロー
- ・ お気に入り曲の登録、連続再生





# \* サービスデータ

## アウトライン

月間投稿曲数：15,000曲

平均利用時間：約20分 (アプリ1回起動あたり)

月間平均利用時間：約160分 (1ユーザーあたり)

マッチング率：75%以上 (複数ユーザーによる合作の割合)

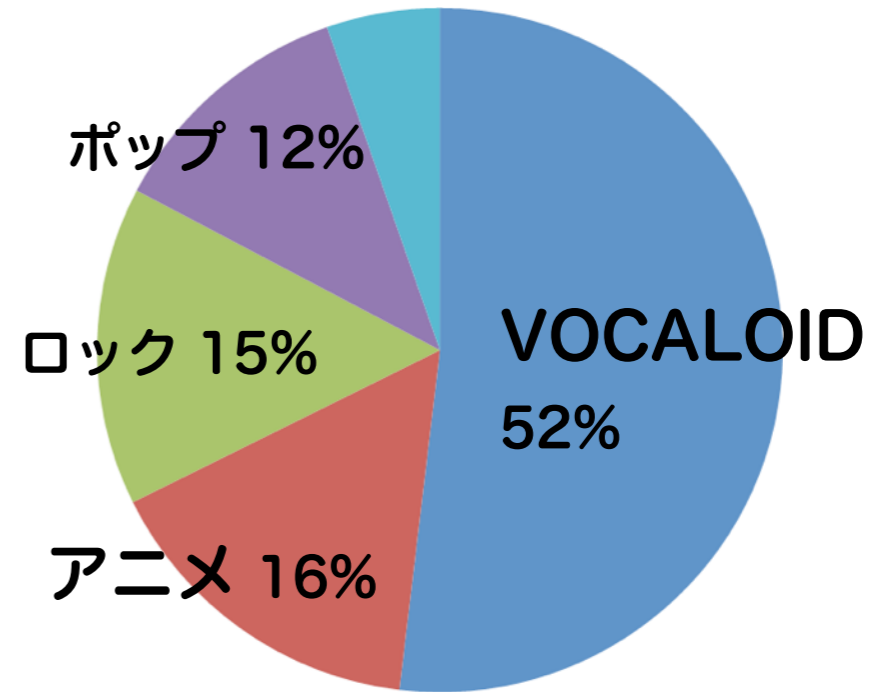
## 高いリピート率

登録ユーザー中の40%が楽曲の投稿をしており、そのうち70%ものユーザーがリピート投稿している、クリエイティブ性・リピート性の高いサービスです。

## 投稿曲の傾向

10~20代の若者を中心に、VOCALOID曲やアニメソングの投稿が数多く集まっています。

(投稿へのタグ付けより集計)



### 人気投稿曲

- 1 千本桜
- 2 パンダヒーロー
- 3 アスノヨゾラ哨戒班
- 4 はなまるぴっぴはよいこだけ
- 5 ハロ／ハワユ
- 6 虎視眈々
- 7 からくりピエロ
- 8 ブリキノダンス
- 9 ハピネス
- 10 東京サマーセッション

### 人気アーティスト

- 1 DECO\*27
- 2 CHiCO with HoneyWorks
- 3 黒うさP
- 4 HoneyWorks
- 5 梅とら
- 6 みきとP feat. 初音ミク
- 7 じん
- 8 back number
- 9 BUMP OF CHICKEN
- 10 GUMI



# 公式アカウントの開設

公式アカウントを開設いただくことで、下記のような特典をご利用いただけます。

## 専用の公式バッジ

公式アカウント専用のバッジが表示されます。

## ユーザーへお知らせ

melocyユーザーへ向けて、melocyのお知らせを利用してメッセージを配信いただけます。

## 投稿を優先表示

音声投稿やリクエストの投稿表示は通常新着順ですが、公式アカウントは上位に優先表示いたします。

音声投稿は情報告知やPRなどに、リクエストは投稿募集や簡易アンケートなどにご活用ください。



(公式バッジ)



(お知らせ)



# コラボ企画

## コンテンツホルダー・制作会社様に

TVアニメ・ドラマ・映画等のプロモーションキャンペーンに、melocyでのテーマソングコンテスト開催はいかがでしょうか。

より強力なファンの獲得による、視聴促進や楽曲コンテンツ販売が見込めます。



## レーベル・事務所様に

新曲やアルバム等のプロモーションキャンペーンに、melocyでのコンテスト開催はいかがでしょうか。

楽曲を実際に演奏または歌って発信することで、アーティストとユーザーの繋がりがより強固になります。

アクティブかつ息の長いファン獲得にお役立てください。





# コラボ企画

## メーカー・販社様に

耳に残るCMソングをさらに浸透させ、商品の訴求力を高めるために、CMソングコンテスト開催はいかがでしょうか。

商品をより強固に印象づけ、購買への誘導が見込めます。また応募作品をTVやWebCMに組み込むなどで、より強いユーザーエンゲージが見込めます。



## レーベル・事務所様に

melocyでは、アーティストの卵たちが日々作品を発信しつづけています。

将来有望なプレイヤーの発掘にお役立てください。

公式・非公式を問わず、スカウト用melocyアカウントを開設し、ウォッチいただくことが可能です。

定期的に人気ユーザー・楽曲のレポートをお届けします。





# コラボ企画 実績例



## HOOKUP, INC. presents mix! mix! mix

期間中の投稿をすべて応募対象として開催。

2013年9月1日～9月30日



## VOCALOID PARTY! support by AHS

VOCALOIDに関する曲を応募対象として開催。

2013年11月8日～12月8日



## iuta取り放題リリース記念 iutaマスターズ!

iuta取り放題で配信中の伴奏に重ねて投稿した曲を応募対象として開催。

2014年1月7日～2月9日



## DTMマガジンコラボ チャレンジ・ザ・DTM

DTM部門とボーカル部門の2部門を応募対象として開催。

2015年8月8日～9月7日



## (株)インターネットコラボ ファーストステップ コンテスト

オリジナル・アレンジ・ボーカロイドの3部門を応募対象として開催。

2015年12月7日～2016年1月11日

※ JASRACの配信許諾を得ているため、市販曲などの既存楽曲でも投稿可能です。





# 情報収集

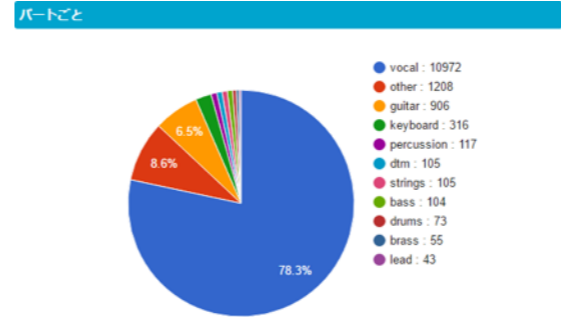
## サービスデータ

melocyサービス内でのユーザーアクセスや投稿状況の数値を公開します。

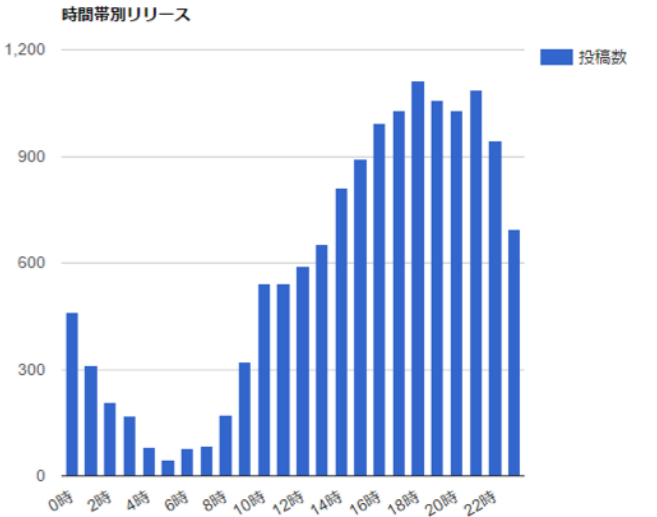
楽曲・アーティスト・ジャンル・投稿パート等の傾向や、投稿ユーザーによる利用時間帯や曜日等の活動傾向といった数値情報をご覧いただけます。

**タイトルごと**

319: ゴーストルール	77: しんでしもうとはなさない
146: からくりピエロ	73: 千本桜
143: 金曜日のおほよう	72: シュガーソングとビターステップ
138: 威風堂々	70: 再教育
118: 妄想疾患ガール	69: ハッピーシンセサイザ
99: ハロ/ハワユ	69: ロストフンの奇策
95: アイネクライネ	69: 恋愛サーキュレーション
84: 恋愛裁判	68: アスノヨゾラ哨戒班
83: 六兆年と一夜物語	68: 虎視眈々
81: マトリョシカ	61: 告白予行練習



時間帯



## アイテムデータ

「マイアイテム」機能による、ユーザーのアイテム所有・利用状況を公開します。

マイアイテムは、ユーザーが所有する楽器・機材・ソフトウェア・楽譜といった音楽関連アイテムを登録できる機能です。こういったアイテムが所有され、楽曲のレコーディングに利用されているかを把握できます。

リアルな数値データをもとに、マーケティングや販売等にご活用ください。

**fender (5)**

画像	名称	メーカー	タグ	ユーザー
	Acoustic Guitar	James	bass,fender	
	Bass	Fender jass ba...	bass,fender	
<a href="#">【色緒さんと】ゴーストルールfull</a> <a href="#">demo11</a> <a href="#">【ベースでコラボ】メランコリック</a>				
	エレキギター	fender テレキャス	fender,guitar	
<a href="#">相棒は瓶のジンジャーエール/THE KERTI OKKAR</a>				
	クラシックギター	Fender	fender,guitar	
<a href="#">イロトリドリノセカイ</a> <a href="#">イロトリドリノセカイ</a>				
	ストラトキャスター	Fender	fender,guitar	



# ユーザーへのコンタクト

## アプリ通知

melocyアプリ内でリーチ率の高いお知らせを利用して、情報を発信いただけます。キャンペーン・イベント・セール情報・クーポン・セミナー開催のような情報に加え、アンケート配信なども可能です。

## 通知対象のカスタマイズ

通知の発信対象を、全ユーザー・フォローユーザーはもとより、特定アイテムの所有/利用ユーザー・特定楽器パートの投稿ユーザーなど、さまざまなセグメントに設定可能です。

## 音声投稿

melocyのコアであるレーディング機能をとおして、公式アカウントからの生の声をユーザーへお届けいただくことが可能です。

一方的に情報を伝えるだけでなく、1問1答の企画のように重ね録りを活用した公式とユーザーとの掛け合いも可能です。

## リクエスト

楽曲だけでなく、音声コメントやテキストコメントなど、ユーザーからの反応を募集する際にご活用ください。簡易的なコンテスト開催も可能です。

