

## GinzaMetrics、SEO 競合サイト発見機能「コンペティターディスカバリー機能」をバージョンアップ

### 概要：

Ginzamarkets 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーバー）が提供する大規模サイト向け SEO モニタリングツール『GinzaMetrics』は、6月6日、検索エンジン上の競合サイトを発見する「コンペティターディスカバリー機能」をバージョンアップいたしました。これにより、検索エンジン上で競合しているサイトをキーワード／任意のセグメント毎に発見できるようになります。

### 機能バージョンアップの背景：

Google が検索アルゴリズムにおいて良質なコンテンツを重要視するようになり、各社が Web サイトのコンテンツ活用に注力するようになりました。SEO の業務においては、他社サイトのコンテンツよりも評価の高いコンテンツを発信・運用していく上で、ベンチマークとする他社サイト／コンテンツを把握することが、ます必要です。

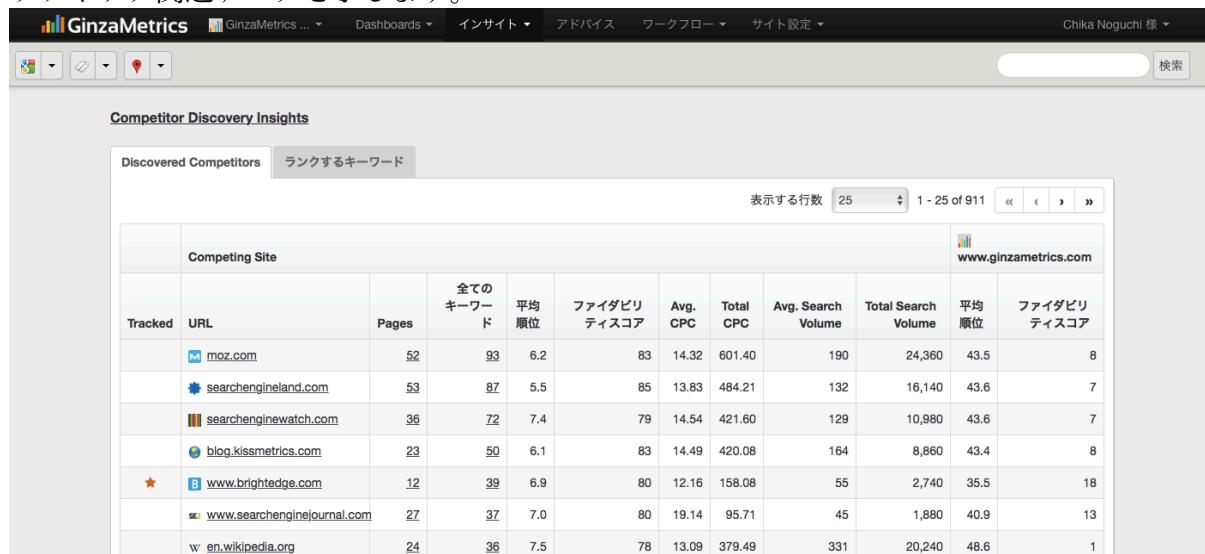
ベンチマークとするサイトは、多くの場合、事業上の競合サイトをモニタリング対象としていますが、コンテンツマーケティングの浸透や Web コンテンツの増大に伴い、SERPs 上での実質的な競合サイトが事業上の競合と異なるケースが出てきています。

そこで、今回、検索エンジン上の競合サイトを発見する機能「コンペティターディスカバリー」をバージョンアップいたしました。

### 機能概要：

検索エンジン上の競合サイトを一覧表示し、競合サイト発見を支援する機能となります。

具体的には、自社がモニタリングしているキーワードを元に、同じキーワードで上位にランクインしているサイトを調査し、何種類のキーワードやページで上位にランクインしているか、その他トラフィック関連データを示します。



The screenshot shows the GinzaMetrics software interface with the title "Competitor Discovery Insights". At the top, there are tabs for "Discovered Competitors" and "ランクするキーワード". Below the tabs, there is a search bar and a button labeled "検索". The main area displays a table titled "Competing Site". The table has columns for "Tracked", "URL", "Pages", "全てのキーワード", "平均順位", "ファイダビリティスコア", "Avg. CPC", "Total CPC", "Avg. Search Volume", "Total Search Volume", "平均順位", and "ファイダビリティスコア". The table lists several websites with their respective metrics. A watermark for "www.ginzametrics.com" is visible in the bottom right corner of the table area.

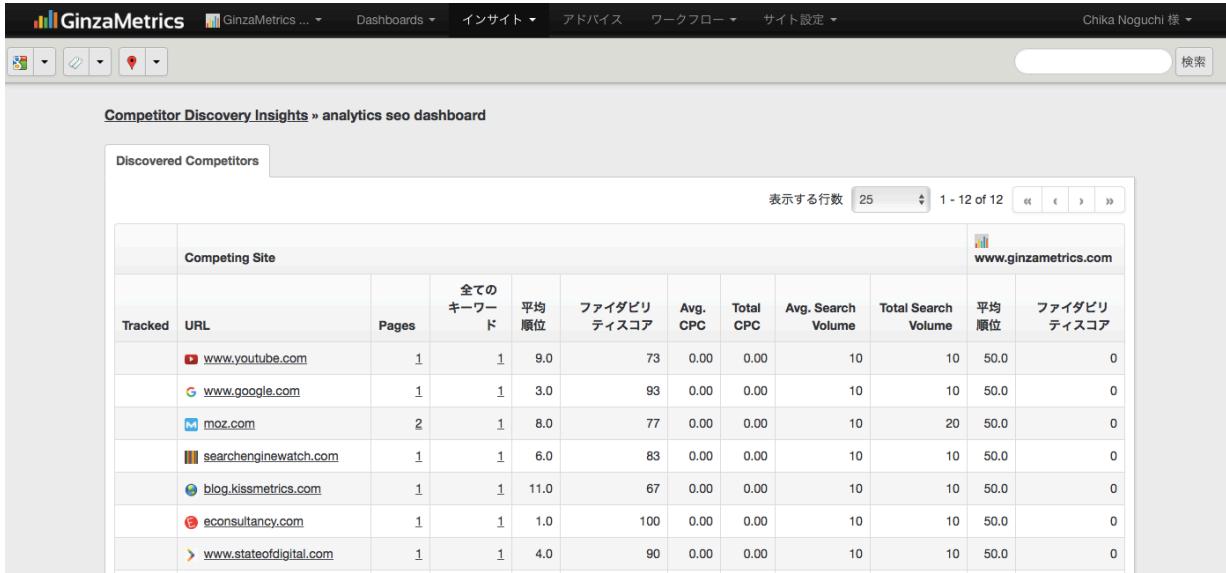
Competing Site												
Tracked	URL	Pages	全てのキーワード	平均順位	ファイダビリティスコア	Avg. CPC	Total CPC	Avg. Search Volume	Total Search Volume	平均順位	ファイダビリティスコア	
	moz.com	52	93	6.2		83	14.32	601.40	190	24,360	43.5	8
	* searchengineland.com	53	87	5.5		85	13.83	484.21	132	16,140	43.6	7
	searchenginewatch.com	36	72	7.4		79	14.54	421.60	129	10,980	43.6	7
	blog.kissmetrics.com	23	50	6.1		83	14.49	420.08	164	8,860	43.4	8
★	www.brightedge.com	12	39	6.9		80	12.16	158.08	55	2,740	35.5	18
	www.searchenginejournal.com	27	37	7.0		80	19.14	95.71	45	1,880	40.9	13
	w en.wikipedia.org	24	38	7.5		78	13.09	379.49	331	20,240	48.6	1

<GinzaMetrics コンペティターディスカバリー機能>

ニュースリリース

Ginzamarkets 株式会社

サイト全体以外にもキーワード単位で競合サイト一覧を表示します。自社にとって重要なキーワードにおいて、どのようなサイトと競合しているのか、容易に確認いただけます。

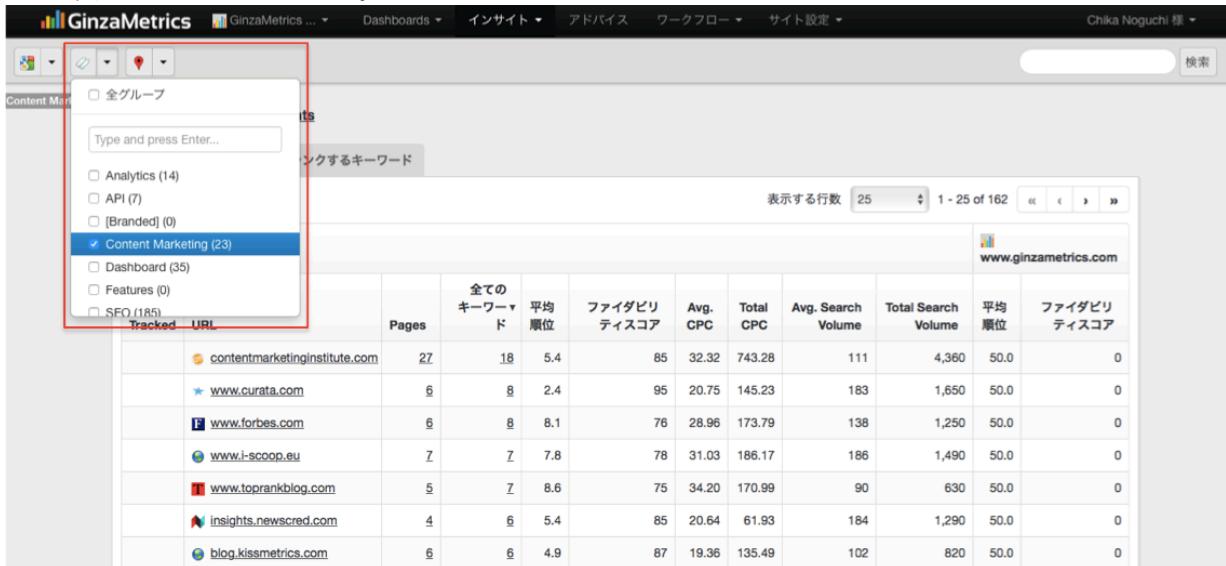


The screenshot shows a table titled "Discovered Competitors" under the heading "Competing Site". The columns include Tracked, URL, Pages, 全てのキーワード (Total Keywords), 平均順位 (Average Rank), ファイダビリティスコア (Fidability Score), Avg. CPC, Total CPC, Avg. Search Volume, Total Search Volume, 平均順位 (Average Rank), and ファイダビリティスコア (Fidability Score). The table lists several websites with their respective metrics.

Competing Site											www.ginзамetrics.com
Tracked	URL	Pages	全てのキーワード	平均順位	ファイダビリティスコア	Avg. CPC	Total CPC	Avg. Search Volume	Total Search Volume	平均順位	ファイダビリティスコア
	<a href="#">www.youtube.com</a>	1	1	9.0	73	0.00	0.00	10	10	50.0	0
	<a href="#">www.google.com</a>	1	1	3.0	93	0.00	0.00	10	10	50.0	0
	<a href="#">moz.com</a>	2	1	8.0	77	0.00	0.00	10	20	50.0	0
	<a href="#">searchenginewatch.com</a>	1	1	6.0	83	0.00	0.00	10	10	50.0	0
	<a href="#">blog.kissmetrics.com</a>	1	1	11.0	67	0.00	0.00	10	10	50.0	0
	<a href="#">econsultancy.com</a>	1	1	1.0	100	0.00	0.00	10	10	50.0	0
	<a href="#">www.stateofdigital.com</a>	1	1	4.0	90	0.00	0.00	10	10	50.0	0

<キーワード単位で競合サイトを確認>

また、任意に設定したキーワードグループ単位での競合サイト発見も可能です。例えば、アイテム別、ブランド別、エリア別等、こだわり条件別などで設定したキーワードグループでの、競合サイトを確認していただけます。

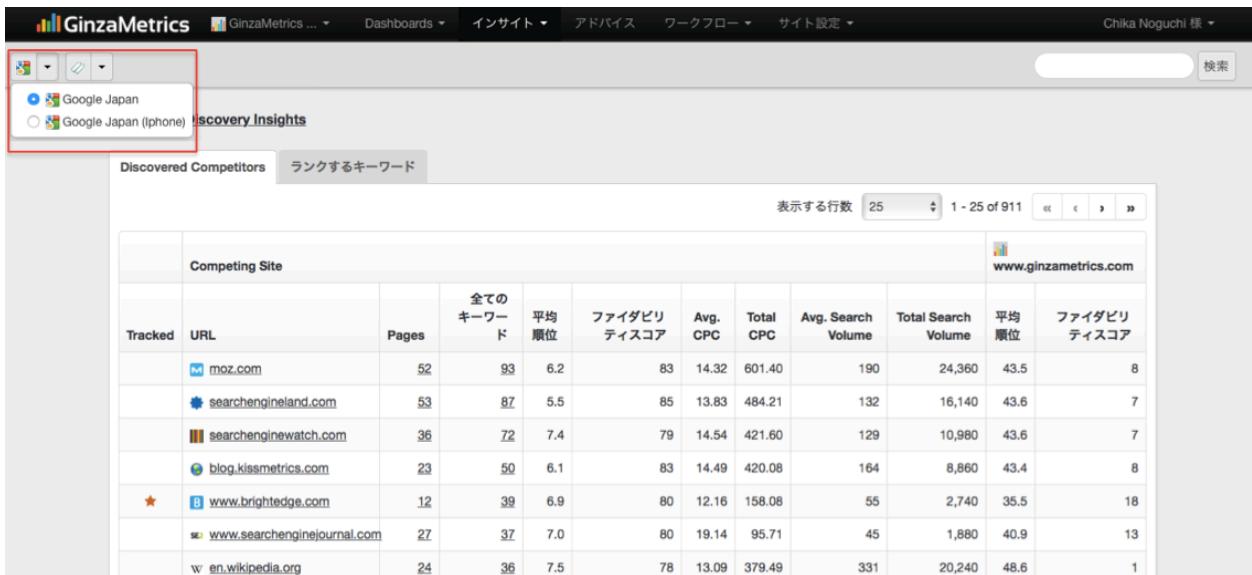


The screenshot shows a table titled "Content Marketing" under the heading "Competing Site". The columns include Tracked, URL, Pages, 全てのキーワード (Total Keywords), 平均順位 (Average Rank), ファイダビリティスコア (Fidability Score), Avg. CPC, Total CPC, Avg. Search Volume, Total Search Volume, 平均順位 (Average Rank), and ファイダビリティスコア (Fidability Score). The table lists several websites with their respective metrics. On the left, there is a sidebar with a search bar and a list of segments: "全グループ" (All Groups), "Analytics (14)", "API (7)", "[Branded] (0)", "Content Marketing (23)" (which is checked), "Dashboard (35)", "Features (0)", and "SFO (185)".

Content Marketing											www.ginзамetrics.com
Tracked	URL	Pages	全てのキーワード	平均順位	ファイダビリティスコア	Avg. CPC	Total CPC	Avg. Search Volume	Total Search Volume	平均順位	ファイダビリティスコア
	<a href="#">contentmarketinginstitute.com</a>	27	18	5.4	85	32.32	743.28	111	4,360	50.0	0
	<a href="#">www.curata.com</a>	6	8	2.4	95	20.75	145.23	183	1,650	50.0	0
	<a href="#">www.forbes.com</a>	6	8	8.1	76	28.96	173.79	138	1,250	50.0	0
	<a href="#">www.i-scoop.eu</a>	7	7	7.8	78	31.03	186.17	186	1,490	50.0	0
	<a href="#">www.toprankblog.com</a>	5	7	8.6	75	34.20	170.99	90	630	50.0	0
	<a href="#">insights.newscred.com</a>	4	6	5.4	85	20.64	61.93	184	1,290	50.0	0
	<a href="#">blog.kissmetrics.com</a>	6	6	4.9	87	19.36	135.49	102	820	50.0	0

<任意のセグメント単位での競合サイトを確認>

更に、PC とスマートフォンでの検索結果の違いも比較いただけます。今後、Google のモバイル重視の動きの中で、ベンチマークする競合サイトが PC とスマートフォンとで異なってくることへの対応となります。



The screenshot shows the GinzaMetrics software interface. At the top, there are navigation tabs: 'GinzaMetrics' (with a dropdown), 'Dashboards', 'インサイト', 'アドバイス', 'ワークフロー', and 'サイト設定'. On the right, it says 'Chika Noguchi 様' and has a '検索' button. Below the tabs, there's a toolbar with icons for search, refresh, and export. A red box highlights the 'Discovery Insights' button. The main area has tabs 'Discovered Competitors' and 'ランクするキーワード'. Under 'Discovered Competitors', there's a table with columns: Competing Site, Tracked, URL, Pages, 全てのキーワード, 平均順位, ファイダビリティスコア, Avg. CPC, Total CPC, Avg. Search Volume, Total Search Volume, 平均順位, and ファイダビリティスコア. The table lists various websites with their respective metrics. The last row shows 'www.ginzametrics.com'.

Competing Site											www.ginzametrics.com
Tracked	URL	Pages	全てのキーワード	平均順位	ファイダビリティスコア	Avg. CPC	Total CPC	Avg. Search Volume	Total Search Volume	平均順位	ファイダビリティスコア
	<a href="#">moz.com</a>	52	93	6.2	83	14.32	601.40	190	24,360	43.5	8
	<a href="#">searchengineland.com</a>	53	87	5.5	85	13.83	484.21	132	16,140	43.6	7
	<a href="#">searchenginewatch.com</a>	36	72	7.4	79	14.54	421.60	129	10,980	43.6	7
	<a href="#">blog.kissmetrics.com</a>	23	50	6.1	83	14.49	420.08	164	8,860	43.4	8
★	<a href="#">www.brightedge.com</a>	12	39	6.9	80	12.16	158.08	55	2,740	35.5	18
	<a href="#">www.searchenginejournal.com</a>	27	37	7.0	80	19.14	95.71	45	1,880	40.9	13
	<a href="#">en.wikipedia.org</a>	24	36	7.5	78	13.09	379.49	331	20,240	48.6	1

&lt;PCとスマホの検索エンジンの違いを確認&gt;

今後も、大規模サイトの SEO モニタリング業務を行う上で、より有効なサービスに発展させるべく開発を進めていく所存です。

### Ginzamarkets 株式会社について

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、大規模サイト向け SEO モニタリングツール『GinzaMetrics』を開発／販売しています。GinzaMetrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

社名： Ginzamarkets（ギンザマーケット）株式会社

代表： 代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地： 〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立： 2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容： マーケティング SaaS の GinzaMetrics

URL： <http://ginzametrics.jp/>

### 本リリースに関するお問い合わせ

Ginzamarkets 株式会社 担当： 野口

E-mail : [hello-jp@ginzametrics.com](mailto:hello-jp@ginzametrics.com)

以上