

関係機関・報道関係者 各位
プレスリリース

2016年6月6日

株式会社ファームステッド

代表取締役 阿部 岳

代表取締役 長岡 淳一

日本初! 農業をデザインし六次化産業化を伝える本格的な
ファームデザインイベントを開催! これからの食と農業と
地域の新しい姿となる第一次産業の未来を作る 3日間!

農業をデザインする。現れる未来。

AGRI X DESIGN X FOOD

PRODUCED BY FARMSTEAD INC.

株式会社ファームステッド（本社：北海道帯広市 代表取締役：阿部 岳、長岡 淳一 以下「弊社」）は、2016年9月7日（水）～9日（金）東京ビッグサイトにて開催される展示会「第20回グルメ&ダイニングスタイルショー 秋 2016」において、主催（株）ビジネスガイド社と共同で、新しいフードとデザインに関する「ファームデザインイベント」を開催いたします。



1. ファームデザインイベントについて

第一次産業の未来に向かって進み続けている全国の生産者・製造者の方々の姿をご紹介します、これからの農業、食をデザインし新しいイメージを伝えるための「ファームデザインイベント」を第20回グルメ&ダイニングスタイルショー 秋 2016 の会場内にて開催いたします。

主催は株式会社ビジネスガイド社、全体プロデュースは第一次産業をデザイン・ブランディングする弊社が行い、新しいイメージで農業や食を発信します。

2. 開催について

【展示会名】 第 20 回グルメ&ダイニングスタイルショー秋 2016

【会期】 2016 年 9 月 7 日（水）～9 日（金）10:00～18:00（最終日は 17:00 まで）

【会場】 東京ビッグサイト 東展示棟 東 3 ホール

【入場料】 無料・事前登録制

【主催】 株式会社ビジネスガイド社 グルメ&ダイニングスタイルショー事務局

【URL】 <http://www.gourmetdiningstyleshow.com/20gds/index.htm>

3. 今後の取り組みについて

今、農業をはじめとし第一次産業には、誇りと自信が求められ、更に前に進んで行くためには発信力が重要です。

弊社は、「地方にこそデザインを。」「第 1 次産業をデザインで活性化する。」というミッションの下、地域のブランド価値を高め、発信力を強化、「デザイン」を使って地域ブランドの価値を高める取り組みを進めております。

農業経営全体に役立つサービスや、農業自体をブランド化して、来たるべき TPP 時代への国際的に強い「ブランド化された農業」の構築、次世代農業へのモチベーションを高めていく事を事業領域としており、地方から農業の価値を高める事を私たちの使命としてビジョンを掲げています。ファームステッドが提供する「デザインファームブランディング」が、農業経営の見える化と効率化、そして高付加価値化と、日本の明日を創り出すサービスを提供します。いま持っている技術を第一次産業に提供して行く事で、北海道の、日本の明日をつくりだし、国産というコストに見合う商品価値や満足度を提供する。今地域には、誇りと自信が求められ、更に前に進んで行く為には、発信力が重要です。デザインを生かした地域ブランドの発信力強化の輪を一層加速させる事で、第一次産業の新しい未来に向かって進み続けます。第一次産業に新しい価値と、明日へのヒントを提供し、地域に貢献してまいりたいと考えております。

4. 株式会社ファームステッド 概要

会社名 株式会社ファームステッド

代表者 代表取締役 阿部 岳

代表取締役 長岡 淳一

設立 2013年8月1日

所在地 北海道帯広市西 1 条南 9 丁目1-1-3F

事業内容

- ・ 農場・企業ブランディング ・ 商品・サービスブランディング
- ・ 地域ブランディング ・ ロゴマークデザイン ・ パッケージデザイン ・ 商品企画

URL <http://farmstead.jp>

このプレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ファームステッド 担当：小野寺 TEL：0155-67-5821 E-mail：onodera@farmstead.jp

5. グルメ&ダイニングスタイルショーとは

グルメ&ダイニングスタイルショーは、食と生活雑貨の融合をコンセプトに、大手小売業・サービス業をはじめ、中小事業者も含めたB to Bの商談を重視した約3万人が来場する見本市です。食料品店・外食産業に向けて、最新欧米スタイルの情報と新しい食べ方や新しい調理法・メニューなどのミールソリューションや安全で、美味しく、おしゃれなプレミアムフードと食の新ライフスタイルをご提案。記念すべき第20回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2016は、「グローバル化時代のニッポンフードブランディング」をテーマに、おいしく安全安心であることは、もちろん、生活者のライフスタイルにきめ細かく対応した、世界に通用するブランディングフードを一堂に会し開催される見本市です。