
ビッカメ娘『#ビッカメラのうちわ娘ユニット選抜』結果発表！

ビッカメラ擬人化、投票で選ばれたキャラが”うちわ”に！

<https://naisen.jp/uchiwa2016/>

インターネットメディア事業を展開するアイティオール株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：鹿島雄介、以下アイティオール）は、同社が企画するビッカメラ店舗擬人化プロジェクト「ビッカメ娘」で、Twitter 投票で選ばれたキャラが”うちわ”になる「#ビッカメラのうちわ娘ユニット選抜」の投票の結果発表を行います。5 月末から始まった 6 日間の激闘の結果は！？完成した”うちわ”は 2016 年 7 月の海の日をメドに配布予定となっております。



ビッカメ娘は、アイティオールが運営するクラウド電話サービス「ナイセンクラウド」と、ビッカメラ水戸駅店の Twitter 広報活動を発端に 2015 年 4 月に始まり、現在は、池袋本店、ビックロ、有楽町店などを含め現在 15 店舗まで拡大中。店舗ごとに擬人化（キャラクター化）を行い、「Twitter からリアルへ」をテーマに展開中で、実店舗にも等身大パネルが順次設置されております。

【ビッカメラのうちわ娘、投票結果発表】

ビッカメラ擬人化店舗 15 店舗（投票総数 6,405 票）

【確】[1位] 大宮たん（ビッカメラ大宮西口そごう店）・・・ 771 票

【確】[2位] なごやたん（ビッカメラ名古屋駅西店）・・・ 720 票

- [確][3位] 水戸たん（ビックカメラ水戸駅店）・・・ 553 票
[4位] ビックロたん（ビックロ ビックカメラ新宿東口店）・・・ 538 票
[5位] はまたん（ビックカメラ浜松店）・・・ 456 票
[5位] フォトたん（BIC PHOTO）・・・ 456 票
[7位] 本店たん（ビックカメラ池袋本店）・・・ 420 票
[8位] 柏たん（ビックカメラ柏店）・・・ 340 票
[9位] 新宿西口たん（ビックカメラ新宿西口店）・・・ 322 票
[10位] ふなたん（ビックカメラ船橋駅店）・・・ 263 票
[11位] さがみたん（ビックカメラ相模大野駅店）・・・ 239 票
[12位] 八王子たん（ビックカメラ JR 八王子駅店）・・・ 209 票
[13位] プロスタたん（ビック・プロスタジオ 東京写真館）・・・ 205 票
[14位] 有楽町たん（ビックカメラ 有楽町店）・・・ 183 票
[15位] 藤沢たん（ビックカメラ藤沢店）・・・ 152 票



【#ビックカメラのうちわ娘ユニット選抜】

本企画の特設サイト下部にあるそれぞれのビックメ娘の下にある投票ボタンを押して投票すると、コメントと一緒に Twitter 上で投稿。期間中、おひとり様何回でも投票が可能で、上位 3 店舗が新規描き下ろしで”うちわ”のイラストになるというものでした。投票の結果、大宮たん、なごやたん、水戸たんがうちわの新規イラストでうちわになります。

特設サイト⇒ <https://naisen.jp/uchiwa2016/>

【うちわの配布予定日】

2016 年 7 月、海の日付近（配布時期など詳細が決まりましたら改めて発表いたします）

また、本企画を応援・賛同してくださるサポーター企業様（TKK）も 50 社以上集まっており、告知投稿や RT などが多いサポーター企業様が、うちわイラスト内の”灯籠”の中に名前が入る仕組みになっております。

【擬人化の経緯】

ニコニコ超会議 2015 の日に、ビックカメラ水戸駅店の Twitter アカウントと、クラウド電話サー

ビス「ナイセン」の **Twitter** アカウントのやりとりが発端。ナイセンが自社キャラクター「**TELU** ちゃん」とアイドルのコラボ写真をツイッター上に投稿。その投稿にビックカメラ水戸駅店がリプライ

(´・`)。oO（ビックカメラ水戸駅店も何かツイッター企画やりたいです。え？ダメ？

この一言から、ツイッター上で **#ビックカメラ水戸駅店たん擬人化プロジェクト** が始まり、ビックカメラ水戸駅店の擬人化「水戸たん」が誕生。その後、擬人化はビックカメラ他店舗に広がり、本擬人化をきっかけとして、ツイッター企業公式 **120** 社以上（チーム名：**TKK**）と、ビックカメラ実店舗を舞台とする企画を次々と展開するまでに発展しました。また、ビックカメラグループはそこから **1** 年後のニコニコ超会議 **2016** に初出展しました。

【関連サイト】

- ・ビックメ娘 オフィシャルサイト

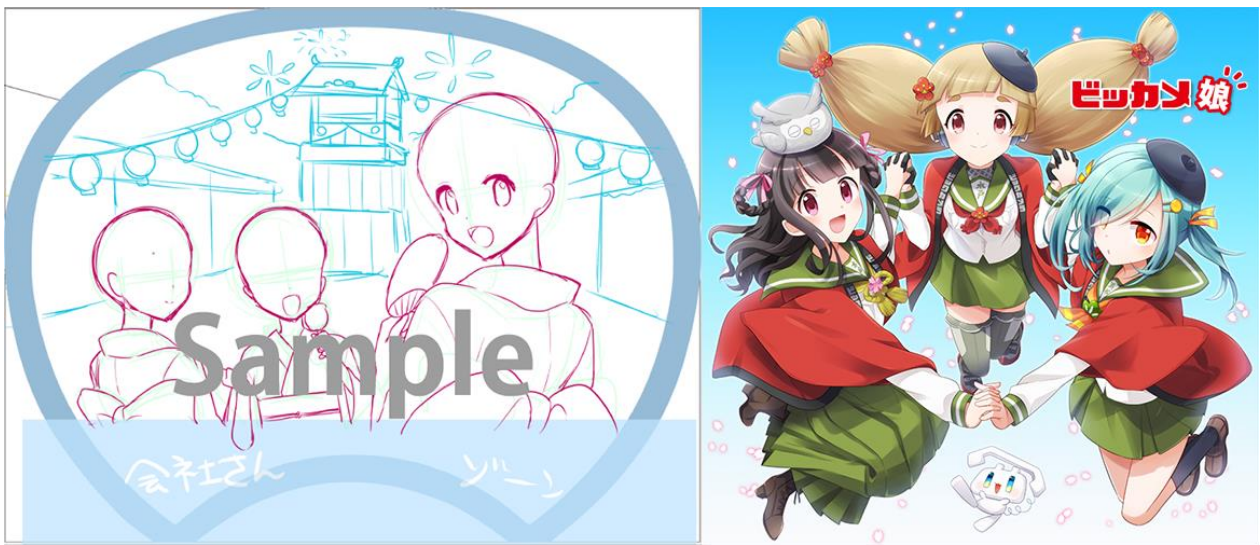
<http://biccame.jp/>

- ・ナイセンがビックカメラ各店舗の **Twitter** アカウントをプロデュース？(kakeru：2015/8)

<http://kakeru.me/twitter/natsu-naisen-biccamera-project/>

- ・ビックカメラとナイセンに聞く、SNS 上で企業コラボ企画を仕掛ける魅力とは(kakeru：2016/3)

<http://kakeru.me/twitter/natsu-twittercollaboration/>



■会社概要

◆アイティオール株式会社

【東京本社】 〒105-0013 東京都港区浜松町一丁目 2-17 ストークベル浜松町ビル 7F

TEL: 03-4455-7448 FAX: 03-5777-2022

【仙台支社】 〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町一丁目 1-8 青葉パークビル 6F

TEL: 本社と同じ (naisen) FAX: 022-398-3579

【代 表 者】 代表取締役 鹿島 雄介

【設立年月】 2007 年 4 月 11 日

【資 本 金】 2000 万円

【U R L】 <https://www.itall.co.jp>

【事業内容】

- ・ ウェブシステム・アプリ開発、デザイン制作、IT 関連トータルサポート
- ・ 複数の自社インターネットメディアの展開
- ・ ジュエリー通販事業
- ・ 次世代電話 naisen 事業

【その他運営サイト】

- ・ スマホで 03 発着信×内線「ナイセンクラウド」 <https://naisen.jp>
- ・ 企業 PR+会社ホームページ無料作成「企業ネット」 <http://www.kigyou.net>
- ・ web 制作・EC 構築等、受託開発窓口「ウェブ制作.net」 <https://www.webseisaku.net>
- ・ ジュエリーショップ「オールジュエリー」 <http://www.alljewelry.jp>

＜本プレスリリースに関するお問い合わせは下記までお願いします。

アイティオール株式会社 広報担当：井上真樹

電話番号: 03-4455-7448 FAX 番号:03-5777-2022 E-mail:publicity@itall.co.jp