

2016 年 6 月 7 日

各 位

株式会社エイジア

エイジア、LINE ビジネスコネクトを活用したパーソナライズ  
メッセージ配信システム「WEBCAS taLk」に、トリガー型オートメーション配信機能を搭載  
—「お気に入り商品値下げ通知」など、もらってうれしいメッセージを LINE で自動配信—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、LINE ビジネスコネクトを活用したパーソナライズメッセージ配信システム「WEBCAS taLk」に、EC サイトでお気に入り商品を登録したユーザに「値下げしました」「再入荷しました」などのメッセージを LINE で自動配信できる新機能を搭載いたしました。

## 記

## 1. 「WEBCAS taLk」について

「WEBCAS taLk」は、当社自社開発製品である e-CRM システム「WEBCAS」シリーズのラインナップの一つとして、2015 年 11 月 4 日より提供している、LINE ビジネスコネクト※を活用したメッセージ配信システムです。企業のデータベースと LINE アカウントを連携し、属性や行動履歴などでセグメント抽出したうえで、LINE でメッセージを配信できます。ユーザ企業は、たとえば「30 代後半で本商品を購入していない女性に化粧品優待セールのお知らせを行う」「定期メルマガに反応しない休眠顧客にカムバックキャンペーンのお知らせを行う」などのメッセージを、自社開発なしで配信できます。配信した後は、クリック率やコンバージョン率の取得・分析も可能です。

このたび当社は、「WEBCAS taLk」の効果向上・用途拡大を実現するため、同製品に「トリガー型オートメーション配信」の機能を新たに搭載することにいたしました。

## 2. 「WEBCAS taLk」新機能について

このたび当社が「WEBCAS taLk」の新機能として搭載したのは、「トリガー型オートメーション配信」機能です。この機能を活用すると、EC サイトで商品のお気に入り登録を行ったユーザに、「お気に入り商品の値下げ通知」や「再入荷通知」などを自動で配信できます。ユーザ自らが気に入って登録した商品の最新情報を、画像付きでタイムリーに知らせることができるため、非常に高いクリック率、コンバージョン率が見込めます。



この機能は、総合通販サイトやアパレル通販など EC 運営事業者はもちろん、以下のような様々な業種や用途などでもご利用いただけます。

### 【業界および用途】

- ・不動産会社

希望条件に合った物件が登録されたら、新着物件をユーザにお知らせする

- ・カード会社

あと 100 ポイントで会員ランクが上がるユーザに、プレゼントなど優待情報とお買いもの情報をお知らせする

- ・人材業界

お気に入り企業を登録した新卒の学生に、該当企業の新着説明会情報をご案内する

- ・エンターテインメント業界

ユーザがお気に入りに登録したアーティストの新着イベント情報をお知らせする

当社は、これからも引き続き「WEBCAS」シリーズの機能強化を推進し、企業の効果的なマーケティング活動を支援してまいります。

### <製品について>

- ・LINE ビジネスコネクト連携パーソナライズメッセージ配信システム「WEBCAS taLk」

⇒ <http://webcas.azia.jp/talk/>

「WEBCAS taLk」は、LINE ビジネスコネクトを活用し、自社データベース登録ユーザから対象を絞って LINE でのメッセージ配信が行えるツールです。送信するメッセージには、名前やポイント等の差し込みができるほか、スタンプ送信も可能です。送信後は URL のクリックカウントや、コンバージョン（購買の有無等）などの効果測定も可能です。

- ・e-CRM システム「WEBCAS」シリーズ

⇒ <http://webcas.azia.jp/>

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システム、LINE メッセージ配信システム、SMS 配信システム、DM 印刷・郵送システム、通知メール販促システムなどがあります。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、パッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 2,500 社以上の採用実績があります。

### 【注釈】

※LINE ビジネスコネクト

LINE 株式会社が公式アカウントの各種機能を企業向けに API を提供し、各企業がカスタマイズして活用できるサービスです。「LINE ビジネスコネクト」を活用することにより、従来の企業公式アカウントのような、LINE ユーザーへの一方通行のメッセージ配信だけでなく、特定のユーザに対してより最適化されたメッセージを送り分けることができるようになります。さらに、ユーザの同意のもと、企業の持つ既存のデータベースや、自社システムと LINE アカウントを連携させることで、メッセージ配信ツールとしての域を超え、顧客管理（CRM）ツールや、業務ソリューションツールとしての利用も可能

になります。なお、LINE 株式会社が、LINE アカウントに紐付いた各企業の顧客データを保持することはありません。

### 3. 当事会社の概要

#### ■株式会社エイジアについて

株式会社エイジアは、メールマーケティングシステム「WEBCAS(ウェブキャス)」シリーズの提供をコアビジネスとして、マーケティングアプリケーションの提供、コンテンツのコンサルティング・企画制作、ウェブサイトの構築・運営までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容	e-CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
設 立	1995 年 4 月
本店所在地	東京都品川区西五反田 7-21-1
上場証券取引所	東証マザーズ（証券コード：2352）
代 表 者	代表取締役 美濃 和男
資 本 金	3 億 2,242 万円
U R L	<a href="http://www.azia.jp/">http://www.azia.jp/</a>

#### ●本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田 優子

TEL：03-6672-6788（代表） FAX：03-6672-6805 E-mail：[azia\\_ir@azia.jp](mailto:azia_ir@azia.jp)

以 上

---