

## GinzaMetrics、オーガニック検索結果の表示状況をモニタリングする「ユニバーサルサーチ機能」をリリース

### 概要：

Ginzamarkets 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフバー）が提供する大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』は、6月12日、オーガニック検索結果の表示状況をモニタリングする「ユニバーサルサーチ機能」をリリースいたしました。これにより、検索順位と合わせて、画像、地図、ニュース等のユニバーサル検索とリスティング広告の表示状況を把握できるようになります。

### 機能リリースの背景：

Google が2007年にユニバーサル検索について発表し、検索結果画面にウェブページ以外に画像、動画、地図、ニュース、商品、地域情報等、多様なコンテンツが複合的に表示されるようになりました。また、リスティング広告の表示状況もオーガニックの流入に影響をもたらします。それらに伴い、オーガニック検索で上位表示をしても、トラフィックが伸びない、また順位が落ちていないのにトラフィックが減るといった状況も生じています。

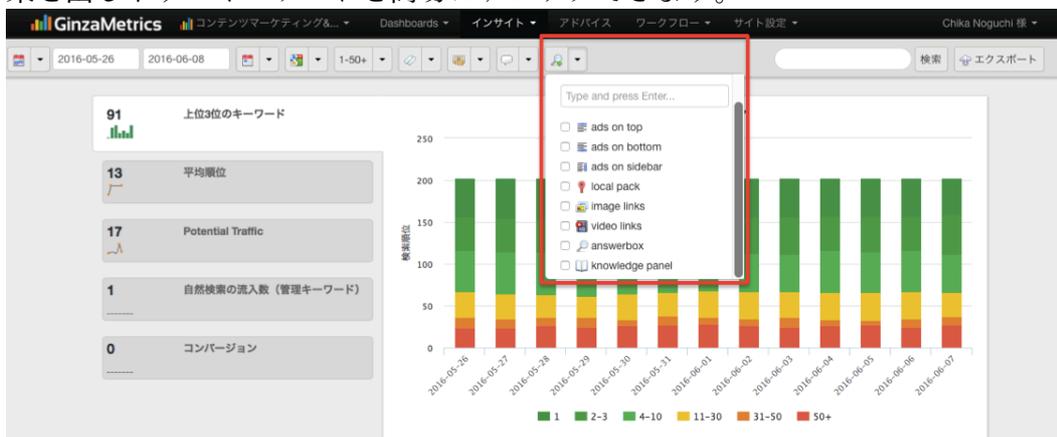
そんな中、ユニバーサル検索やリスティング広告の表示状況を見ながら、SEO を強化すべきキーワード、リスティング広告で狙った方が良いキーワードなどを判断していくことも必要になってきました。

そこで、今回、大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』として、オーガニック検索結果のユニバーサル検索・リスティング広告の表示状況を示す「ユニバーサルサーチ機能」をリリースいたしました。

### 機能概要：

キーワード別の順位と合わせて、オーガニック検索結果にユニバーサル検索（画像、ローカルパック等）・リスティング広告が表示されているかをモニタリングできる機能となります。

本機能により、順位だけではなく、ユニバーサル検索やリスティング広告の表示状況をキーワード毎に把握できるようになります。ユニバーサル検索・リスティング広告が表示されない、SEO で効果を出しやすいキーワードを簡易にチェックできます。



<GinzaMetrics ユニバーサルサーチ機能フィルター設定>

キーワード	Google Japan		Universal Search	Webmaster Tools				Search Volume & Projections	
	Position	変化		Avg. Position	Impressions	Clicks	CTR	検索ボリューム	月間トラフィック予測数
インフォグラフィック	16	5		20.6	309	-	-	5,400	41
コンテンツマーケティングアメリカ	1			1.0	34	-	-	10	3
seo ツール	50+	-6		48.6	339	-	-	2,400	-
コンテンツマーケティング動画	6			6.8	114	-	-	30	1
外部リンク獲得	8			6.3	35	-	-	10	-
コンテンツマーケティングメトリック	7	2		7.5	115	-	-	30	1

<GinzaMetrics ユニバーサルサーチの表示状況をキーワード毎に一覧表示>

また、GinzaMetrics カスタムダッシュボードにおいても、ユニバーサルサーチのフィルター設定ができます。これにより、ユニバーサル検索・リスティング広告が表示されないキーワードを一覧で確認することも可能です。



<カスタムダッシュボードに表示するユニバーサルサーチ機能のフィルター設定>

キーワード	Google Japan		Universal Search	Webmaster Tools				Search Volume & Projections	
	Position	変化		Avg. Position	Impressions	Clicks	CTR	検索ボリューム	月間トラフィック予測数
外部リンク獲得	8	-2		6.2	74	-	-	10	-
コココーラ コンテンツマーケティング	17			16.1	102	-	-	20	-
インフォグラフィック	16	7		23.9	675	-	-	5,400	41
コンテンツマーケティング動画	6	-3		6.1	256	-	-	30	1
pinterest.seo	10	-2		10.0	60	-	-	10	-

<カスタムダッシュボードでユニバーサルサーチの表示状況を一覧表示>

今後も、大規模サイトの SEO モニタリング業務を行う上で、より有効なサービスに発展させるべく開発を進めていく所存です。

### **Ginzamarkets 株式会社について**

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』を開発／販売しています。GinzaMetrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

社名：Ginzamarkets（ギンザマーケット）株式会社

代表：代表取締役社長 レイ・グリセルファー

所在地：〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立：2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の GinzaMetrics

URL：<http://ginzametrics.jp/>

### **本リリースに関するお問い合わせ**

Ginzamarkets 株式会社 担当：野口

E-mail：[hello-jp@ginzametrics.com](mailto:hello-jp@ginzametrics.com)

以上