

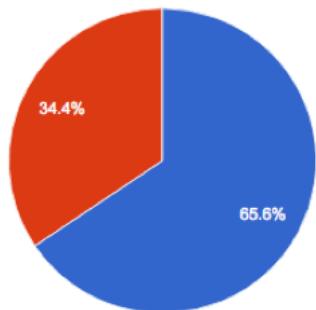
「結婚式について」意識調査結果発表

FRIL

株式会社 Fablic(本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：堀井翔太)が運営するファッショニ特化したフリマアプリ「フリル(FRIL)」はユーザー3,059名を対象に「結婚式」についてアンケート調査を実施いたしましたのでご報告いたします。

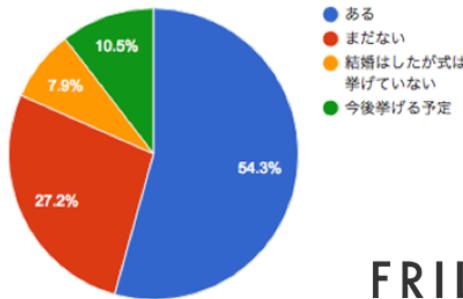
調査期間：2016年5月20日～2016年5月23日 ・調査方法：インターネット調査 ・サンプル数：3,059

調査対象属性：(表1)結婚しているか (表2)結婚式を挙げたことはあるか



- 既婚
- 未婚

FRIL



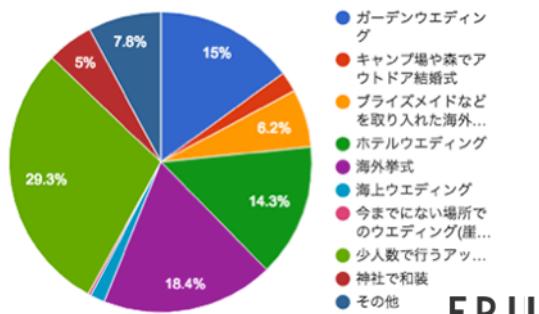
- ある
- まだない
- 結婚はしたが式は挙げていない
- 今後挙げる予定

FRIL

◆ プレ花嫁に聞いた！

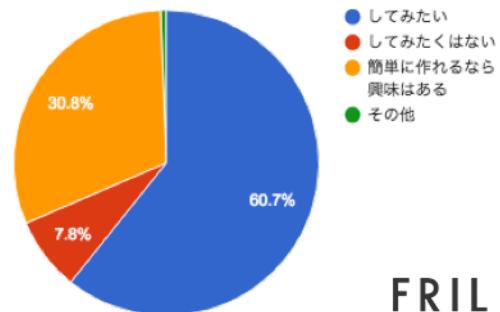
2016年の流行ウエディングは『手作りアイテム』を取り入れた『アットホームなファミ婚』

(表上) どのような結婚式にしたいか、(表下)ハンドメイド(手作り)したものを取り入れたいか [今後結婚式をあげる予定の女性]



- ガーデンウエディング
- キャンプ場や森でアウトドア結婚式
- プライズメイドなどを取り入れた海外...
ホテルウエディング
- 海外挙式
- 海上ウエディング
- 今までにない場所でのウエディング(崖...
少人数で行うアツ...
- 神社で和装
- その他

FRIL



- してみたい
- してみたくない
- 簡単に作れるなら興味はある
- その他

FRIL

「どのような結婚式にしたいか」、今後結婚式を挙げる予定のある方(n=321)に聞いたところ「少人数で行うアットホームな結婚式」が29.3%(n=94)で最多となりました。次いで「海外挙式」18.3%(n=59)、「ガーデンウエディング」14.9%(n=48)の順となりました。

アットホームな式の人気の理由としてはフリー回答で、“ほんわかしてて楽しそう。” “形式ばったものが好きではないから、軽いパーティのような形で楽しめればいい。” “家族のみでやりたいので”といった雰囲気を大切にする回答が多くみられました。

特に、「家族も一緒に楽しんでほしい」という回答が多く、夫婦2人らしさを重視する式から家族一体となって楽しむファミリー婚(=ファミ婚)を希望する人が増えています。

■ 「なぜアットホームな式にしたいか」の理由

あたたかい雰囲気の中で祝福していただけたらとてもうれしいと思います♡

あまりわいわいするのが好きではないから

オリジナリティを出したい

子供が居るので、御披露目を兼ねた式にしたかったから

二次会でたくさんの人を呼びたい

ゲストと触れ合って楽しい結婚式がしたい

その他にも、“イベントでの結婚式”や“ディズニーランド”“クラブを借りて”など、自分の好きな場所で挙げる結婚式をしたいと思っている回答があげられました。また、ハンドメイドに挑戦してみたい(作りたい・簡単に作れるなら興味がある)と答えたプレ花嫁は91.5%(n=294)と過半数がハンドメイドを取り入れたいと考えていることがわかりました。

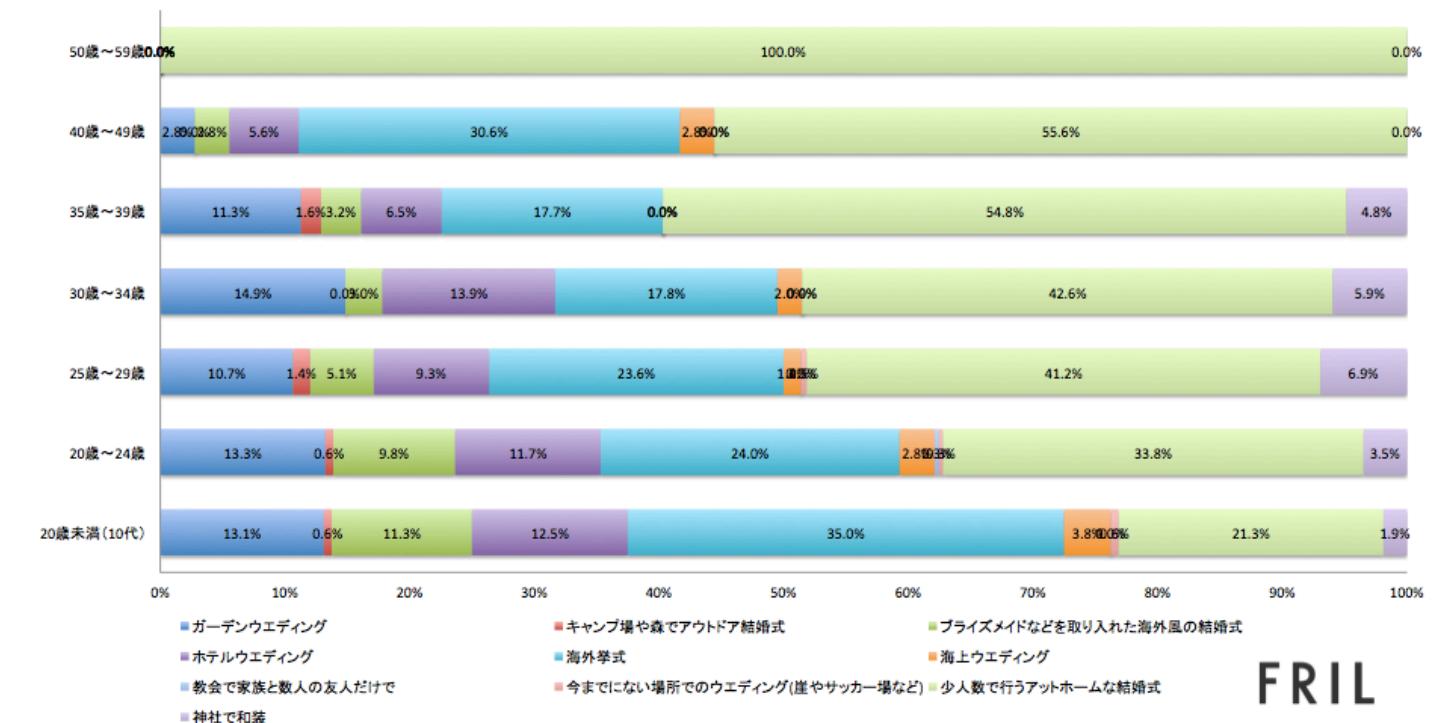
◆ 30代前半を境に理想のウエディングに変化

年代別の傾向としては30代前半を境に海外挙式願望のある人が減り、半数以上が「少人数で行うアットホームな結婚式」を希望するようになりました。

理由としては“私は結婚しているのですが、少人数で少ないながらもみなさんに祝福して頂きたいから”

“結婚して年数が経っているから” “2度目の結婚で若くないので家族だけでしたいです！”という既に結婚をしている方やお子さんがいる方からの支持があることが伺えました。

(表) 年代別どのような結婚式にしたいか

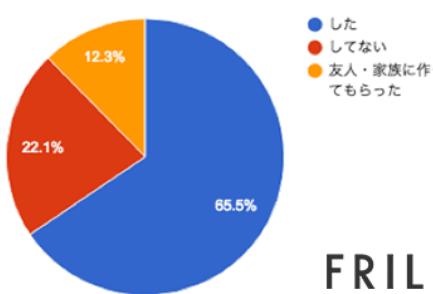


◆ 72%がハンドメイドのウェルカムボードを使用

結婚式でハンドメイドに挑戦した人は約78%。してみたいと答えた人も80%越え。

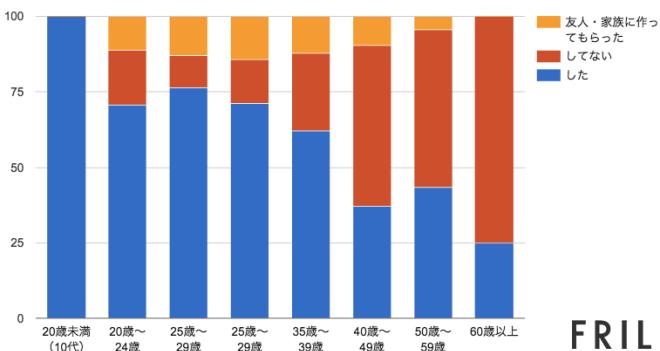
FRIL

(表1)ハンドメイドアイテムは活用したか [既に結婚式を挙げた女性]



FRIL

(表2)ハンドメイドアイテムを活用したか [年代別]



FRIL

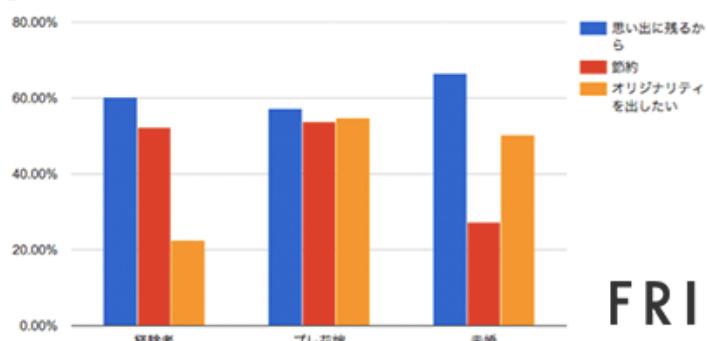
既に結婚式を挙げたことのある方でハンドメイドを活用した方は 72% (n=1,295) でした。

年代別の傾向としては、「40代」、「50代」、「60代以降」ではハンドメイドを利用しなかった方 (n=156) が利用した方 (n=112) を上回りました。「20代後半」では 89.3% (n=387) とほとんどの方がハンドメイドを取り入れており、アットホームな式の流行に合わせて、ハンドメイドを活用する人が増えていると考えられます。

また、ハンドメイドで人気のアイテムはウェルカムボードが 70.5% (n=918) で最多となり、次いで「招待状・席次などのペーパーアイテム」44.1% (n=574)、「プロフィール映像」41.5% (n=540) の順となりました。

◆ 花嫁さんは節約上手 節約のためにハンドメイドを利用

(表) セグメント別ハンドメイドを活用したい理由



FRIL

ハンドメイドを結婚式に取り入れたい理由としては「思い出に残るから」が 66.5% (n=500) と最多となりました。しかし、既に結婚式を挙げた人は挙げていない人に比べて節約のためにハンドメイドをする人が 25 ポイント増加。結婚式にかかるお金が現実的になり、ハンドメイドに手をつける人も多いようでした。

また、経験者の方からは「かなり以前に式をしたので、今みたいにハンドメイドのものがあればもっと良いものができたと思う」という意見もあり、近年のハンドメイド人気が伺えます。

■ 「ハンドメイドを活用してみて」感想

自分たちのすきなデザインが作れて、思い出に残る式になりました。

二人で制作している時間がとても楽しく印象深く残っています！

結婚式あとの生活のことも考えて節約してでもハンドメイド節約したからこそ思い出に残るものが増えた

自分達らしくなった。自分の思い通りの物ができた。旦那と協力して団結できたり性格が見えたし過程が楽しかった。節約できた。

大変一！笑

思い出の品になった 終わった後も部屋に飾ってある

大幅にコスト削減できた

自分の思い通りのものができるし、思い出に残るので取り入れて良かったです。

後々、捨て辛い。

◆ FRIL WEDDING



【URL】 <https://fril.jp/pickup/wedding/>

実際に先輩花嫁さんが選び抜いたアイテムが揃っている特別ページ。ドレスやベールといった既製品から、花冠・アクセサリー・ウェルカムボードなど、あなただけのオーダーアイテムをフリルのクリエイターさんにハンドメイドしてもらうこともできちゃいます。

