

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 竹内 真二

IMJ が「Marketing Cloud of the year」を受賞 —セールスフォース・ドットコム主催「Partner Summit 2016」—

デジタルマーケティングを支援する、株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：竹内 真二 以下、IMJ）の Marketing & Technology Labs（以下、MTL）は、2016年6月14日開催のセールスフォース・ドットコム主催「Partner Summit 2016」で発表されました「Partner Award」において、「Marketing Cloud of the year」を受賞しました。



「Marketing Cloud of the year」は、Salesforce Marketing Cloud を多くのお客様にご提案し、導入実績を積み上げて得られた知見によりお客様のマーケティング活動に貢献すると共に、ライセンス販売の面でも素晴らしい実績を築いたパートナーに贈られます。

Partner Award 公式ページ：http://www.salesforce.com/jp/partners/partner_awards.jsp

■受賞理由

Salesforce Marketing Cloud のゴールドパートナーとして多くの導入実績とお客様の高い満足度・貢献度を評価いただきました。

セールスフォース・ドットコムからのコメント

「Salesforce Marketing Cloud のパートナーとして、初年度に9件の Marketing Cloud 案件を受注し、パートナー要件の受注目標を達成した、日本で唯一の Marketing Cloud ゴールドパートナー。自社でも Marketing Cloud の検証を実施し提案とプロジェクトに必要な知見を蓄積しており、お客様から高い評価と信頼を得ている」

■Salesforce Marketing Cloud とは

セールスフォース・ドットコムの Marketing Cloud は、「One to One カスタマージャーニー」を実現する最先端のデジタルマーケティングプラットフォームです。顧客データや行動データをリアルタイムに組み合わせ、メール、ソーシャル、SMS、Web、LINE などあらゆるチャネルによってお客様との接点とコミュニケーションを生み出し、顧客理解を深めた事前予測や 1 対 1 の顧客体験の提供を実現します。

Salesforce Marketing Cloud 公式ページ

(<http://www.salesforce.com/jp/marketing-cloud/overview/>)

Salesforce 公式ページ

(<https://www.salesforce.com/jp/>)

IMJ は「デジタルの力で生活者の体験を豊かにする」ことをビジョンとして掲げ、国内 No.1 のウェブインテグレーション事業を誇る「クリエイティブ力」、デジタルマーケティング領域で約 70 名のコンサルタントが在籍する「データ活用力」、そして多くのマーケティングツールの導入・活用支援を行える「テクノロジー活用力」を強みとし、これらの強みを組み合わせ、多くの企業の顧客体験価値の最適化を支援しております。

今後は、アクセンチュア株式会社とのパートナーシップにより、両社の先進的なテクノロジーの専門知識、優れたクリエイティブ性・コンサルティング能力を融合し、戦略から実行までを一貫した体制でご提供してまいります。

IMJ Marketing & Technology Labs® (<http://www.mtlabs.jp/>)



MARKETING & TECHNOLOGY Labs®

IMJ Marketing & Technology Labs®は、IMJ グループにおいて、Data Driven Marketing®の実現を通じて、クライアント企業のデジタルマーケティングを支援するマーケティング・サービス・プロバイダー (MSP) です。データプラットフォーム設計やマーケティング ROI 最大化のための最適化コンサルティングサービスを提供いたします。デジタルマーケティングに関する全領域のプロフェッショナルが MTL に在籍しているため、部分最適ではなく全体最適視点でのサービス提供や適切な予算配分の提案ができることが特徴です。また、コンサルティングやプランニングに留まらず具体的なマーケティング施策まで落とし込むことで「成果」を価値として提供いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

デジタルマーケティング領域において、戦略策定、集客・分析（データ解析・効果検証等）から Web インテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに「ストラテジープランニング」「アナリティクス」「クリエイティブ」「エクゼキューション」というさまざまなソリューションをワンストップで提供し「デジタルの力で生活者の体験を豊かにする」という企業ミッションの実現に取り組んでいます。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

News Release

2016.06.15



本件に関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
Marketing & Technology Labs 担当：猿渡
TEL : 03-6415-4250 E-mail : saruwatari-yasutaka@imjp.co.jp

報道機関からのお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
広報室
TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp